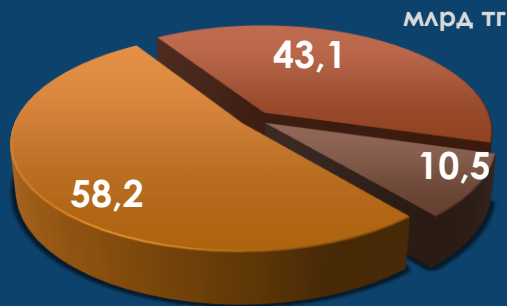


ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

январь-сентябрь 2022 г.



111,8
МЛРД ТГ



110,2%
ИФО

■ Текстиль ■ Одежда ■ Кожа и обувь

\$51,4
МЛН



ЭКСПОРТ

Импорт 91%
ОТП 9%



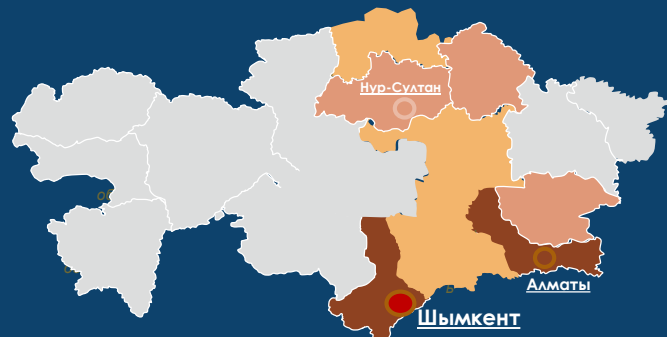
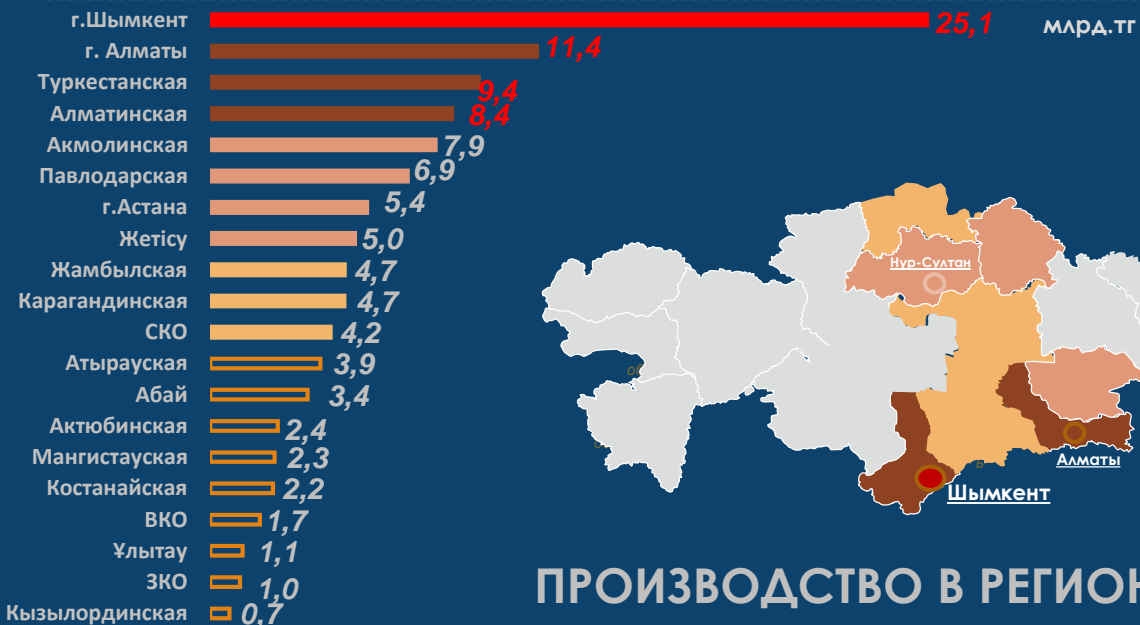
РЫНОК

\$1 699,1
МЛН



ИМПОРТ

Данные по рынку, экспорту и импорту за январь-август 2022 г.



ПРОИЗВОДСТВО В РЕГИОНАХ

Легкая промышленность январь-сентябрь 2022 г.

Объем производства продукции легкой промышленности за январь — сентябрь 2022 года составил 111,8 млрд тенге, что в номинальном выражении на 14,3% выше уровня аналогичного периода 2021 года. Рост в номинальном выражении наблюдается во всех подотраслях легкой промышленности. В производстве текстильных изделий (+16,6%), одежды (+12,8%), кожаной и относящейся к ней продукции (+8,2%).

Индекс физического объема продукции легкой промышленности в январе-сентябре 2022 года к январю-сентябрю 2021 года составил 110,2%. Рост ИФО наблюдается во всех подотраслях. В производстве текстильных изделий (113,7%) одежды (107,3%) производстве кожаной и относящейся к ней продукции (102,2%).

В производстве текстильной продукции (+13,7%): максимальный рост произошел по следующим товарам текстильной промышленности: материалы нетканые без покрытия, с поверхностной плотностью не более 25 г/кв. м *в 168 раза*, ткани махровые полотенечные и ткани махровые аналогичные (кроме тканей узких) из хлопка *в 2,7 раза*, ткани из волокон синтетических штапельных *в 2,6 раза*, белье постельное *в 2,5 раза*, материалы нетканые с покрытием *на 64,3%* и др.

В производстве одежды (+7,3%): максимальный рост наблюдается в следующих товарах данного сектора: подтяжки, подвязки и аналогичные изделия *в 9 раз*, блузки, рубашки и батники, женские из материалов текстильных *в 8,1 раза*, одежда из кожи или композиционной кожи *в 6,9 раза*, сорочки и рубашки трикотажные, мужские *в 5,5 раза*, джемперы легкие и пуловеры тонкие с мягким или высоким воротом трикотажные, хлопчатобумажные или из волокон химических *в 3,6 раза*, одежда рабочая женская *в 2,7 раза*, жакеты и блейзеры, пиджаки, куртки типа пиджаков, женские *в 2,5 раза* и др.

В производстве кожаной и относящейся к ней продукция (+2,2%): максимальный рост произошел в товарах: обувь спортивная прочая, кроме ботинок лыжных и коньков, с верхом из кожи *в 4 раза*, обувь водонепроницаемая с верхом из резины *в 3,7 раза*, кожа из шкур овечьих, козых или свиных без волосяного покрова *в 2,2 раза*, обувь уличная (сапоги, ботинки, туфли) с верхом из кожи искусственной, мужская *в 2 раза* и др.

Объем экспорта продукции легкой промышленности в январе-августе 2022 года составил 51,4 млн долл. США, что выше аналогичного периода 2021 года на 1,4%. Увеличение экспорта наблюдается в товарах текстильных изделий на 3%, одежды на 12,2%. Однако сокращение экспортных поставок наблюдается в товарах кожаной и относящейся к ней продукции на 22,7%, в связи со снижением поставок прочей обуви на подошве и с верхом из резины или пластмассы в 3,5 раза (с 370,7 до 106,8 млн долл. США), сумок дамских и мужских включая сумки без ручек, с лицевой поверхностью из листов пластмассы или текстильных материалов в 2,3 раза (с 246 до 107,5 млн долл. США), прочей обуви на подошве из резины, пластмассы, натуральной или

композиционной кожи, с верхом из натуральной кожи, закрывающая лодыжку на 68,8% (с 330,3 до 195,7 млн долл. США) и др. Основные страны экспорта: Россия, Китай, Турция.

Объем импорта продукции легкой промышленности в январе-августе 2022 года составил 1 699,1 млн. долл. США, что в сравнении с аналогичным периодом выше на 21,6%. Увеличение импортных поставок наблюдается по товарам готовой одежды на 61,8%, текстильных изделий на 3,5% соответственно. Данный фактор обусловлен увеличением покупательной способности. Однако в товарах кожаной и относящейся к ней продукции наблюдается снижение импорта на 17,7%. Основные страны импортеры: Китай, Турция, Россия.

За январь-август 2022 года **объем рынка легкой промышленности РК** составил 1 860,5 млн долл. США (849,1 млрд тенге), где на долю ОТП приходится 9%, на долю импортной продукции – 91%.

Отрасль отличается высокой **территориальной концентрацией** в четырех регионах: г. Шымкент и Алматы, Туркестанской и Алматинской областях. Доля легкой промышленности в г. Шымкент составляет около 22,4% от общего объема производства республики. В г. Алматы около 10,2%, Туркестанской области – 8,4%, Алматинской области – 7,5%.