

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

январь-декабрь 2022 г.



177,9
МЛРД ТГ



106%
ИФО

■ Текстиль ■ Одежда ■ Кожа и обувь

\$81
МЛН



ЭКСПОРТ

Импорт 91%
ОТП 9%



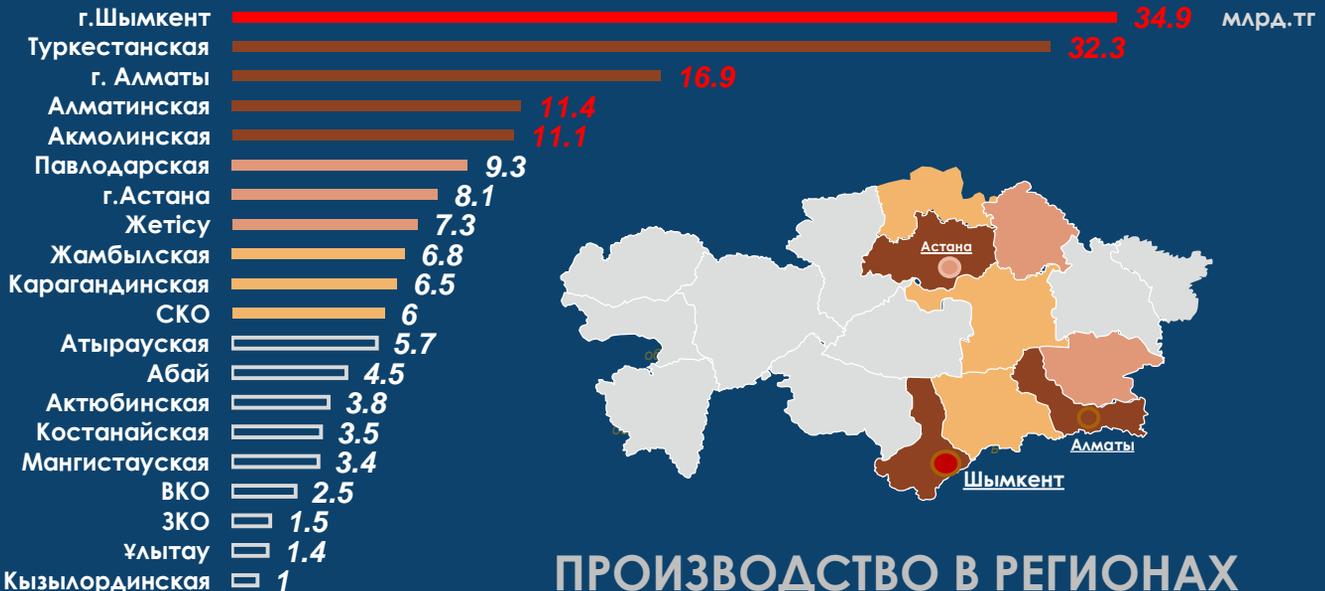
РЫНОК

\$2 703,8
МЛН



ИМПОРТ

Данные по рынку, экспорту и импорту за январь-ноябрь 2022 г.



ПРОИЗВОДСТВО В РЕГИОНАХ

Легкая промышленность январь-декабрь 2022 г.

Объем производства продукции легкой промышленности за январь-декабрь 2022 года составил 177,9 млрд тенге, что в номинальном выражении на 27,1% выше уровня аналогичного периода 2021 года. Рост наблюдается во всех подотраслях легкой промышленности. В производстве текстильных изделий (+35,1%), одежды (+18,3%), кожаной и относящейся к ней продукции (+16,6%).

Индекс физического объема продукции легкой промышленности в январе-декабре 2022 года к январю-декабрю 2021 года составил 106%. Рост ИФО наблюдается во всех подотраслях. В производстве текстильных изделий (105,3%) одежды (107,8%) производстве кожаной и относящейся к ней продукции (103,7%).

В производстве текстильной продукции (+5,3%): максимальный рост произошел по следующим товарам текстильной промышленности: белье постельное *в 2,6 раза*, ткани ворсовые, ткани махровые и ткани специальные прочие *на 70,1%*, изделия канатно-веревочные, тросы, канаты, шпагат и сети, кроме отходов *на 46,4%*, ткани (кроме тканей специальных), из волокон искусственных и штапельных *на 27,1%*.

В производстве одежды (+7,8%): максимальный рост наблюдается в следующих товарах данного сектора: одежда из кожи или композиционной кожи *в 6,6 раза*, жакеты и блейзеры, пиджаки, куртки типа пиджаков, кроме трикотажных, женские или для девочек *в 2,3 раза*, одежда рабочая женская *в 2,3 раза*, изделия чулочные и обувь трикотажные *на 96,8%*, пиджаки и блейзеры, жакеты, куртки типа пиджаков, кроме трикотажных, мужские или для мальчиков *на 79,4%*, джемперы легкие и пуловеры тонкие с мягким или высоким воротом трикотажные хлопчатобумажные или из волокон химических *на 78,5%*, белье нижнее прочее, кроме трикотажного *на 71%*.

В производстве кожаной и относящейся к ней продукция (+3,7%): максимальный рост произошел в товарах: обувь с верхом из материалов текстильных, кроме обуви спортивной *в 49,3 раза*, кожа из шкур овечьих, козых или свиных без волосяного покрова *в 2,7 раза*, обувь водонепроницаемая с верхом из резины *в 2,5 раза*, кожа из шкур скота крупного рогатого или шкур животных семейства лошадиных без волосяного покрова *на 28%*, обувь с верхом из кожи, кроме спортивной обуви, обуви с подноском защитным металлическим и обуви специальной разной *на 25,3%*.

Объем экспорта продукции легкой промышленности в январе-ноябре 2022 года составил 81 млн долл. США, что выше аналогичного периода 2021 года на 9,9%. Увеличение экспорта наблюдается в товарах текстильных изделий *на 1,6%*, одежды *на 75,6%*. Однако сокращение экспортных поставок наблюдается в товарах кожаной и относящейся к ней продукции *на 25,2%*, в связи со снижением поставок дубленая кожа или кожевенный краст из шкур КРС во влажном состоянии *на 25,6%*, прочей обуви на подошве из резины или пластмассы *на 63,6%*, прочей обуви на подошве из резины, пластмассы,

натуральной или композиционной кожи, с верхом из натуральной кожи *на 5%*. Основные страны экспорта: Россия, Китай, Турция.

Объем импорта продукции легкой промышленности в январе-ноябре 2022 года составил 2 703,8 млн. долл. США, что в сравнении с аналогичным периодом выше на 33,2%. Увеличение импортных поставок наблюдается по товарам готовой одежды *на 81,2%*, текстильных изделий *на 6,5%*. Данный фактор обусловлен увеличением покупательной способности. Однако в товарах кожаной и относящейся к ней продукции наблюдается снижение импорта *на 8,8%*. Основные страны импортеры: Китай, Турция, Россия.

За январь-ноябрь 2022 года **объем рынка легкой промышленности РК** составил 2,9 млрд долл. США (1 361,6 млрд тенге), где на долю ОТП приходится 9%, на долю импортной продукции – 91%.

Отрасль отличается высокой **территориальной концентрацией** в пяти регионах: г. Шымкент и Алматы, Туркестанской, Алматинской и Акмолинской областях. Доля легкой промышленности в г. Шымкент составляет около 19,6% от общего объема производства республики. В Туркестанской области – 18,2%, г. Алматы около 9,5%, Алматинской области – 6,4% и Акмолинской области – 6,2%.