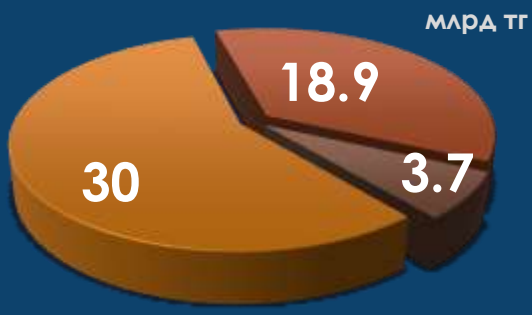
ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

январь-март 2024 г.

52,7
МЛРД ТГ



101,2%
ИФО

$38,1
МЛН



ЭКСПОРТ



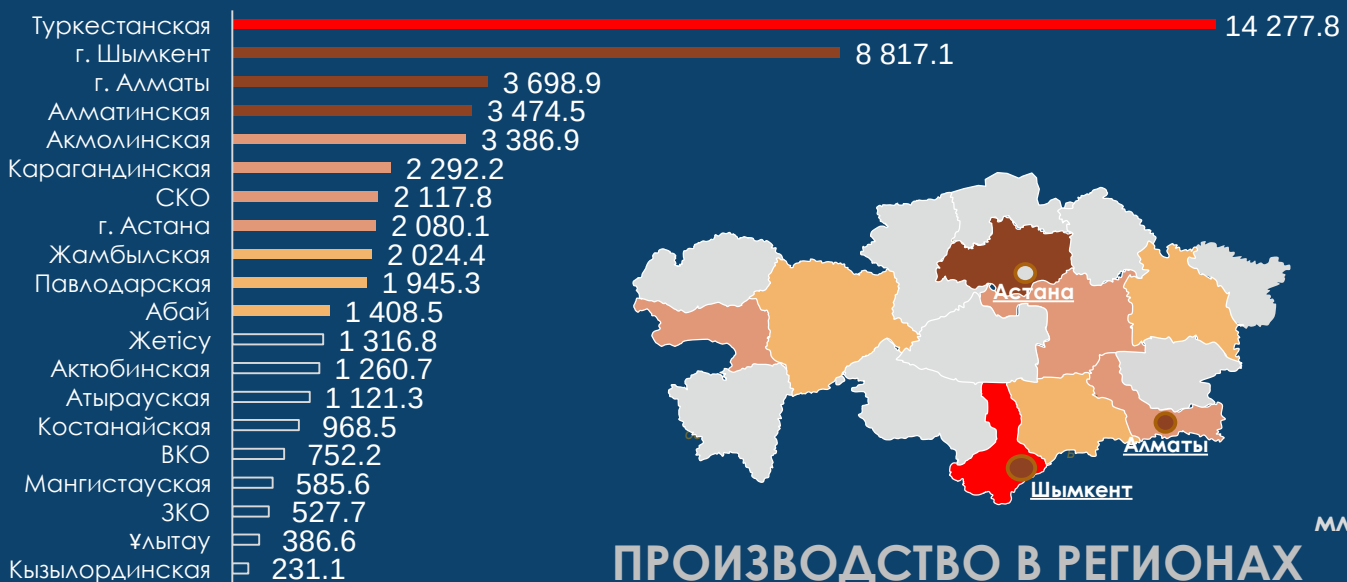
РЫНОК

$657
МЛН



ИМПОРТ

Данные по рынку, экспорту и импорту за январь-февраль 2024 г.



ПРОИЗВОДСТВО В РЕГИОНАХ

АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта «QazIndustry»
РК, 010000 г. Нур-Султан, пр. Кабанбай Батыра, 17, тел: +7 (7172) 79 33 90 www.@qazindustry.gov.kz

Легкая промышленность январь-март 2024 г.

Объем производства продукции легкой промышленности **за январь-март 2024 года** составил **52,7 млрд тенге**, что в номинальном выражении **на 5,2% ниже** уровня аналогичного периода 2023 года. Снижение наблюдается в производствах текстильных изделий *(-13,1%)*, кожаной и относящейся к ней продукции *(-11,7%)*. Однако в производстве одежды наблюдается рост *(+12,8%)*.

Индекс физического объема продукции легкой промышленности за январь-март 2024 года к аналогичному периоду 2023 года составил **101,2%**. Рост ИФО наблюдается только производстве одежды ***(112,1%)***, снижение – в подотраслях в производстве текстильных изделий ***(96,4%)***, производства кожаной и относящейся к ней продукции ***(91,1%)***.

В производстве текстильной продукции (-3,6%): максимальное снижение произошло по следующим товарам: ткани из волокон синтетических штапельных *на 95,7%*, волокна синтетические штапельные, кардо-, гребнечесаные или обработанные для прядения иным способом *на 88,9%*, материалы текстильные с пропиткой, покрытием или дублированные *на 63,2%*, волокна текстильные не превышающие по длине 5 мм (пух), пыль текстильная, узелки *на 56,6%*, шерсть (овечья) мытая обезжиренная или карбонизированная, не подвергнутая кардо- и гребнечесанию *на 38,4%*.

В производстве одежды (+12,1%): максимальный рост наблюдается в следующих товарах данного сектора: комбинации, юбки нижние, трусы, панталоны, сорочки ночные, пижамы, пеньюары, халаты и изделия аналогичные, трикотажные, женские или для девочек *в 34,4 раза*, жакеты и блейзеры, пиджаки, куртки типа пиджаков, кроме трикотажных, женские или для девочек *в 5,7 раза*, предметы одежды, аксессуары одежды и изделия прочие из меха натурального *в 3,6 раза*, пальто, плащи, плащи с капюшонами, куртки теплые (включая лыжные), ветровки, штормовки, трикотажные, женские или для девочек *в 3,5 раза*, костюмы и комплекты, кроме трикотажных, мужские или для мальчиков *в 2,7 раза*.

В производстве кожаной и относящейся к ней продукция (-8,9%): максимальное снижение произошло в товарах: обувь спортивная прочая, кроме ботинок лыжных и коньков *на 82,6%*, обувь с подошвой и верхом из резины или материалов полимерных, кроме обуви водонепроницаемой или спортивной *на 76,8%*, кожа из шкур целых скота крупного рогатого без волосяного покрова *на 71%*, кожа из шкур не целых скота крупного рогатого без волосяного покрова *на 47,8%*, обувь с верхом из кожи, кроме спортивной обуви, обуви с подносом защитным металлическим и обуви специальной разной *на 31,6%*.

Объем экспорта продукции легкой промышленности **за январь-февраль 2024 года** составил **38,1 млн долл. США,** что **выше** аналогичного периода 2023 года **в 2,7 раза**. Рост экспортных поставок наблюдается во всех подотраслях, в товарах текстильной продукции *на 19%,* в одежде *в 5,3 раза,* кожаной и относящейся к ней продукции *в 2 раза*.

Основными экспортными рынками для Казахстана, за наблюдаемый период, являются: Россия *(76%),* Кыргызстан *(3,8%),* куда уже налажены каналы сбыта продукции. Вместе с тем продажи осуществлялись в Грузию *(3,6%),* Китай *(3,1%),* Узбекистан *(2,3%)*.

Объем импорта продукции легкой промышленности в **январе-феврале 2024 года** составил **657** млн долл. США, что в сравнении с аналогичным периодом 2023 года **выше на 19,1%**. Импорт товаров растет на фоне восстановления потребительской активности и отлаженного внутреннего спроса. Увеличение импортных поставок наблюдается в производстве одежды *(+41,4%),* производство кожаной и относящееся к ней продукция *(+1,5%)*. Однако в импорте текстильных изделий было снижение *(-8,9%).*

Лидирующими поставщиками товаров являются Китай *(54,8%),* Россия *(18,6%),* Турция *(9,5%),* Италия *(2,8%),* Бангладеш *(2,6%).* На сегодняшний день, компании легкой промышленности данных стран, являются сильнейшими игроками на мировом рынке одежды, текстиля, обуви.

За январь-февраль 2024 года объем рынка легкой промышленности РК составил **697,2 млн долл. США** *(314,2 млрд тенге),* где на **долю ОТП приходится 5,8%,** на долю импортной продукции – **94,2%**.

Отрасль отличается высокой **территориальной концентрацией** в пяти регионах: Туркестанской области, г. Шымкент, г. Алматы, Алматинской и Акмолинской областях. Доля легкой промышленности в Туркестанской области составляет 27,1% от общего объема производства республики, в г. Шымкент – 16,7%, г. Алматы – 7%, Алматинской области – 6,6%, Акмолинской области – 6,4%.