

Мебельная промышленность за январь-апрель 2024 года

Объем производства мебельной продукции в период январь-апрель 2024 года составил 31,2 млрд тенге, что выше на 9,7% показателя аналогичного периода 2023 года. Показатель ИФО отрасли за рассматриваемый период составил 129,8%.

Увеличение ИФО обусловлено увеличением объемов производства в товарах мебель офисная деревянная на 70,6%; мебель кухонная на 23,3%; мебель деревянная для столовой и гостиной на 21,9%; мебель для сидения специальная в основном с металлическим каркасом на 19,6%. Снижение наблюдается в производстве мебели деревянной для спальни прочая (кроме кроватей и шкафов) на 8,7%.

Внутренний рынок потребления мебельной продукции за январь-март 2024 года составил 137,5 млн долл. США (61,9 млрд тенге). Доля отечественного производства за январь-март 2024 года составила 35,2%.

Объем экспорта продукции мебельной промышленности в январе-марте 2024 года составил 2,9 млн долл. США, что ниже аналогичного периода 2023 года на 9,9%.

В январе-марте 2024 года в товарной структуре экспорта мебельной отрасли основной объем приходился на следующие товары: прочая мебель металлическая (1 390,8 тыс. долл. США), мебель для сидения (кроме указанной в товарной позиции 9402), трансформируемая или не трансформируемая в кровати, и ее части: мебель для сидения вращающаяся с регулируемыми высоту приспособлениями: прочая (296,3 тыс. долл. США), прочая мебель деревянная (224,5 тыс. долл. США), мебель обитая для сидения с металлическим каркасом прочая (137,4 тыс. долл. США), мебель металлическая типа используемой в учреждениях (123,9 тыс. долл. США) и др.

Объем экспорта мебельной продукции направлялся в Узбекистан (32,5% или 929,9 тыс. долл. США), Россию (30,7% или 880,7 тыс. долл. США), Германию (14,5% или 414,4 тыс. долл. США) и др.

Объем импорта продукции мебельной промышленности в январе-марте 2024 года составил 89,1 млн долл. США, что выше аналогичного периода 2023 года на 15,7%.

В товарной структуре наибольшие объемы импортируемой мебельной продукции принадлежат следующим товарам: прочая мебель деревянная (18 342,0 тыс. долл. США), прочая мебель металлическая (9 596,3 тыс. долл. США), мебель деревянная типа спальная (8 120,0 тыс. долл. США), мебель, обитая для сидения с деревянным каркасом прочая (8 066,5 тыс. долл. США), мебель, обитая для сидения с металлическим каркасом прочая (5 874,5 тыс. долл. США), мебель для сидения (кроме указанной в товарной позиции 9402), трансформируемая или не трансформируемая в кровати, и ее части: части прочие (5 118,2 тыс. долл. США), мебель прочая и ее части: прочие (4 436,2 тыс. долл. США) и др.

Основной объем импортируемой мебельной продукции поступает из России (*на 31,5 млн долл. США или 35,3%*), Китая (*на 14,8 млн долл. США или 16,7%*), Беларуси (*на 8,0 млн долл. США или 9%*), Турции (*на 7,6 млн долл. США или 8,5%*), Италии (*на 5,9 млн долл. США или 6,6%*).

В территориальном разрезе мебельные компании размещены во всех регионах страны. Но важно отметить, что 27% объёма мебельной продукции страны производится в г. Алматы (*8,4 млрд тенге*).

Furniture industry for January-April 2024

The volume of production of furniture products in the period January-April 2024 amounted to 31.2 billion tenge, up 9.7% from the same period in 2023. The IFO indicator of the industry for the period under review amounted to 129.8%.

The increase in IFO is due to the increase in production volumes in the goods wooden office furniture *by 70.6%*; kitchen furniture *by 23.3%*; wooden furniture for dining room and living room *by 21.9%*; special seating furniture mainly with metal frame *by 19.6%*. Decrease is observed in the production of wooden bedroom furniture other than beds and closets *by 8.7%*.

The domestic **market for consumption of furniture products for January-March 2024 amounted to \$137.5 million. In January-March 2024, the domestic market for consumption of furniture products amounted to USD 137.5 million (KZT 61.9 billion).** The share of domestic production for January-March 2024 amounted to **35.2%**.

The volume of exports of furniture industry products in January-March 2024 amounted to USD 2.9 million. In January-March 2024, the volume of furniture industry exports amounted to USD 2.9 million, which is 9.9% lower than in the same period of 2023.

In January-March 2024, in the commodity structure of exports of the furniture industry, the main volume of the following goods: other metal furniture (USD 1,390.8 thousand), seating furniture (except for those specified in the commodity item 9402), transformable or not transformable into beds, and parts thereof: rotating seating furniture with height-adjusting devices: other (USD 296.3 thousand), other wooden furniture (USD 224.5 thousand), upholstered seating furniture with metal frame, other (USD 137.4 thousand), upholstered furniture with metal frame, other (USD 137.4 thousand). Other wooden furniture (\$224.5 thousand), upholstered seating furniture with a metal frame, other (\$137.4 thousand), metal furniture of the type used in institutions (\$123.9 thousand), and others.

The export volume of furniture products was directed to Uzbekistan (32.5% or USD 929.9 thousand), Russia (30.7% or USD 880.7 thousand), Germany (14.5% or USD 414.4 thousand) and others.

The volume of imports of products of the furniture industry in January-March 2024 amounted to USD 89.1 million. In January-March 2024, the volume of imports of furniture industry products amounted to USD 89.1 million, which is 15.7% higher than in the same period of 2023.

In the commodity structure the largest volumes of imported furniture products belong to the following goods: other wooden furniture (USD 18,342.0 thousand), other metal furniture (USD 9,596.3 thousand), wooden furniture of bedroom type (USD 8,120.0 thousand), furniture upholstered for sitting with wooden frame other (USD 8,066.5 thousand), furniture upholstered for sitting with metal frame other (USD 5,874.5 thousand), furniture for sitting (except for those specified in commodity item 9402), furniture for sitting (except for those specified in commodity item 9402), furniture upholstered for sitting with wooden frame other (USD 8,066.5 thousand). Furniture upholstered for sitting with metal frame other (5,874.5 thousand US dollars), furniture for sitting (other than that in heading

9402), transformable or not transformable into beds, and parts thereof: other parts (5,118.2 thousand US dollars), furniture other and parts thereof: other (4,436.2 thousand US dollars), and others (4,436.2 thousand US dollars).

The bulk of imported furniture products come from Russia (by \$31.5 million or 35.3%), China (by \$14.8 million or 16.7%), Belarus (by \$8.0 million or 9%), Turkey (by \$7.6 million or 8.5%), and Italy (by \$5.9 million or 6.6%).

Territorially, furniture companies are located in all regions of the country. But it is important to note that 27% of the volume of furniture products of the country is produced in Almaty (8.4 billion tenge).

2024 жылғы қаңтар-сәуірдегі жиһаз өнеркәсібі

Жиһаз өнімдерін өндіру көлемі 2024 жылдың қаңтар-сәуір айларында 31,2 млрд. теңгені құрады, бұл 2023 жылдың ұқсас кезеңінің көрсеткішінен 9,7%-ға жоғары. Қарастырылып отырған кезеңде саланың НКИ көрсеткіші 129,8% құрады.

НКИ ұлғаюы тауарлардағы өндіріс көлемінің ұлғаюымен байланысты: кеңсе ағаш жиһазы 70,6%-ға; ас үй жиһазы 23,3%-ға; асхана мен қонақ бөлмеге арналған ағаш жиһаз 21,9%-ға; отыруға арналған арнайы жиһаз негізінен металл қаңқасы 19,6%-ға ұлғайды. Өзге де жатын бөлмеге арналған ағаш жиһаз өндірісінде (кереуеттер мен шкафтардан басқа) 8,7%-ға төмендеу байқалады.

Жиһаз өнімдерін тұтынудың ішкі нарығы 2024 жылғы қаңтар-наурызда 137,5 млн. АҚШ долларын (61,9 млрд. теңге) құрады. 2024 жылғы қаңтар-наурызда отандық өндірістің үлесі 35,2% құрады.

Жиһаз өнеркәсібі өнімдерінің экспорты 2024 жылғы қаңтар-наурызда 2,9 млн. АҚШ долларын құрады, бұл 2023 жылғы ұқсас кезеңнен 9,9%-ға төмен.

2024 жылғы қаңтар-наурызда жиһаз саласы экспортының тауар құрылымында негізгі көлем мынадай тауарларға тиесілі болды: өзге де металл жиһаз (1 390,8 мың АҚШ доллары), отыруға арналған жиһаз (9402 тауар позициясында көрсетілгеннен басқа), кереуетке түрлендірілетін немесе түрлендірілмейтін және оның бөліктері: биіктігін реттейтін айналатын отыруға арналған жиһаз құрылғылармен: өзгелері (296,3 мың АҚШ доллары), өзге де ағаш жиһаз (224,5 мың АҚШ доллары), өзге де металл қаңқалы отыруға арналған жиһаз (137,4 мың АҚШ доллары), мекемелерде қолданылатын металл типті жиһаз (123,9 мың АҚШ доллары) және т. б.

Жиһаз өнімдері экспортының көлемі Өзбекстанға (32,5% немесе 929,9 мың АҚШ доллары), Ресейге (30,7% немесе 880,7 мың АҚШ доллары), Германияға (14,5% немесе 414,4 мың АҚШ доллары) және т. б. елдерге бағытталды.

Жиһаз өнеркәсібі өнімдерінің импорты 2024 жылғы қаңтар-наурызда 89,1 млн. АҚШ долларын құрады, бұл 2023 жылғы ұқсас кезеңнен 15,7%-ға жоғары.

Тауар құрылымында импортталатын жиһаз өнімдерінің ең көп көлемі мынадай тауарларға тиесілі: өзге де ағаш жиһаз (18 342,0 мың АҚШ доллары), өзге де металл жиһаз (9 596,3 мың АҚШ доллары), жатын бөлмесінің ағаш түріндегі жиһаз (8 120,0 мың АҚШ доллары), өзге де ағаш қаңқалы отыруға арналған жиһаз (8 066,5 мың АҚШ доллары), өзге де металл қаңқалы отыруға арналған жиһаз (5 874,5 мың АҚШ доллары), кереуетке түрлендірілетін немесе түрлендірілмейтін отыруға арналған жиһаз (9402 тауар позициясында көрсетілгеннен басқа) және оның бөліктері: өзге де бөліктер (5 118,2 мың АҚШ доллары), өзге де жиһаз және оның бөліктері: өзгелері (4 436,2 мың АҚШ доллары) және т. б.

Импортталатын жиһаз өнімдерінің негізгі көлемі Ресейден (31,5 млн. АҚШ долларына немесе 35,3%-ға), Қытайдан (14,8 млн. АҚШ долларына немесе 16,7%-ға), Беларусьтен (8,0 млн. АҚШ долларына немесе 9%-ға), Түркиядан (7,6 млн. АҚШ долларына немесе 8,5%-ға), Италиядан (5,9 млн. АҚШ доллары немесе 6,6%) келеді.

Аумақтық бөліністе жиһаз компаниялары елдің барлық аймақтарында орналасқан. Бірақ еліміздің жиһаз өнімдері көлемінің 27%-ы Алматы қаласында (8,4 млрд. теңге) өндірілетінін атап өту қажет.