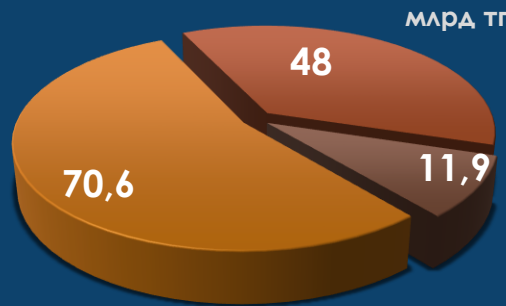


ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

январь-октябрь 2022 г.



130,6
МЛРД ТГ



107,8%
ИФО

■ Текстиль ■ Одежда ■ Кожа и обувь

\$60,2
МЛН



ЭКСПОРТ

Импорт 90%
ОТП 10%



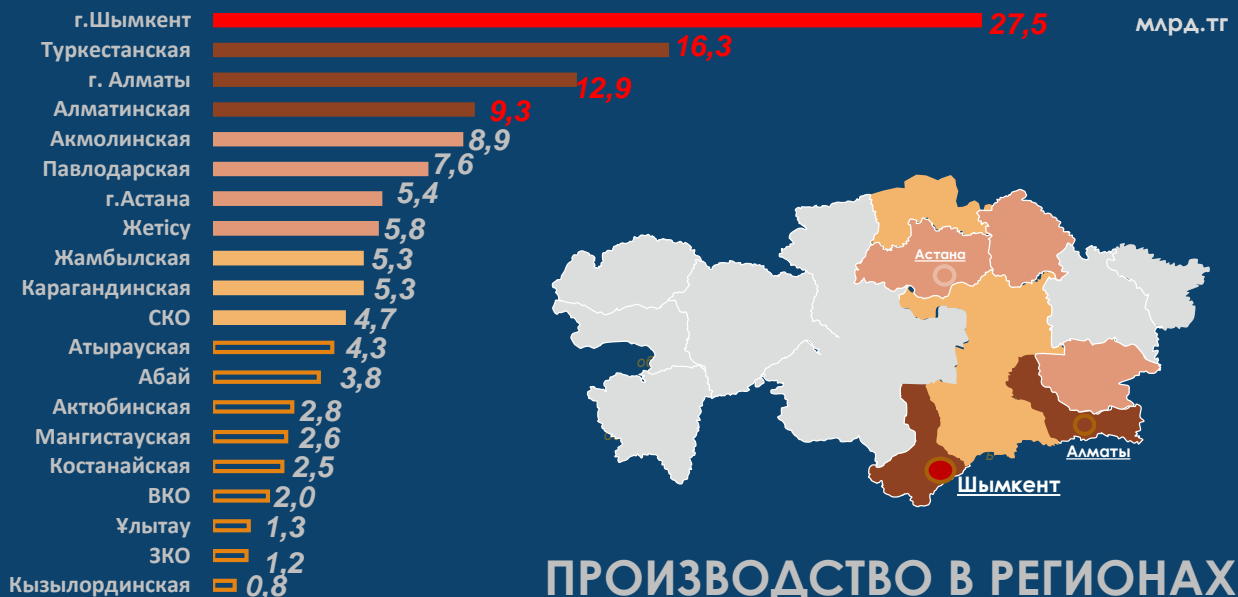
РЫНОК

\$2 046,6
МЛН



ИМПОРТ

Данные по рынку, экспорту и импорту за январь-сентябрь 2022 г.



ПРОИЗВОДСТВО В РЕГИОНАХ

Легкая промышленность январь-октябрь 2022 г.

Объем производства продукции легкой промышленности за январь — октябрь 2022 года составил 130,6 млрд тенге, что в номинальном выражении на 16,8% выше уровня аналогичного периода 2021 года. Рост в номинальном выражении наблюдается во всех подотраслях легкой промышленности. В производстве текстильных изделий (+22,4%), одежды (+11,3%), кожаной и относящейся к ней продукции (+9,2%).

Индекс физического объема продукции легкой промышленности в январе-октябре 2022 года к январю-октябрю 2021 года составил 107,8%. Рост ИФО наблюдается во всех подотраслях. В производстве текстильных изделий (110,1%) одежды (106,2%) производстве кожаной и относящейся к ней продукции (102,1%).

В производстве текстильной продукции (+10,1%): максимальный рост произошел по следующим товарам текстильной промышленности: производство изделий и товаров текстильных для нужд технических (*включая фитили, сетки газокалильные, шланги, ленты и ремни для транспортеров и конвейеров, ткани для сит и ткань фильтровальную*) в 6,6 раза, тканей махровых полотенечных и тканей махровых аналогичных (*кроме тканей узких*) из хлопка в 2,7 раза, белья постельного в 2,5 раза, тканей из волокон синтетических штапельных в 2,1 раза.

В производстве одежды (+6,2%): максимальный рост наблюдается в следующих товарах данного сектора: одежда из кожи или композиционной кожи в 6,8 раза, женские бюстгалтеры, корсеты, пояса, подтяжки, подвязки и изделия аналогичные и их части в 13 раз, сорочки и рубашки трикотажные, мужские или для мальчиков в 4,8 раза, комплекты, куртки и пиджаки рабочие, женские или для девочек в 2,9 раза, блузки, рубашки и батники, кроме трикотажных, женские или для девочек в 2,7 раза, жакеты и блейзеры, пиджаки, куртки типа пиджаков, кроме трикотажных, женские или для девочек в 2,5 раза.

В производстве кожаной и относящейся к ней продукция (+2,1%): максимальный рост произошел в основном за счет роста производства кожи из шкур овечьих без волосяного покрова в 2,5 раза, обуви водонепроницаемой с подошвой и верхом из резины или материалов полимерных, кроме обуви с подноском защитным металлическим в 2,5 раза, кожа из шкур не целых КРС без волосяного покрова на 98,3%, кожи из шкур целых КРС без волосяного покрова на 30%.

Объем экспорта продукции легкой промышленности в январе-сентябре 2022 года составил 60,2 млн долл. США, что выше аналогичного периода 2021 года на 2%. Увеличение экспорта наблюдается в товарах текстильных изделий на 2,3%, одежды на 21,5%. Однако сокращение экспортных поставок наблюдается в товарах кожаной и относящейся к ней продукции на 27,6%, в связи со снижением поставок прочей дубленой кожи или кожевенного краста из шкур КРС в 4 раза, прочей обуви на подошве из резины или пластмассы в 2,5 раза, обуви на подошве и с верхом из резины или пластмассы в 3,7 раза,

дубленой кожи или кожевенного краста из шкур овец или шкурок ягнят, во влажном состоянии (включая хромированный полуфабрикат) *в 3,7 раза*, прочей обуви на подошве из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи, с верхом из натуральной кожи, закрывающая лодыжку *на 73,7%*, дубленой кожи или кожевенного краста из шкур КРС *на 24,1%*. Основные страны экспорта: Россия, Китай, Турция.

Объем импорта продукции легкой промышленности в январе-сентябре 2022 года составил 2 046,6 млн. долл. США, что в сравнении с аналогичным периодом выше на 25,1%. Увеличение импортных поставок наблюдается в секторе поставок текстильных изделий на 0,5%, одежды на 69,9%. В импорте кожаной и относящейся к ней продукции произошло снижение на 15,6%. Основные страны импортеры: Китай, Турция, Россия.

За январь-сентябрь 2022 года **объем рынка легкой промышленности РК** составил 2,3 млрд долл. США (1 041,3 млрд тенге), где на долю ОТП приходится 10%, на долю импортной продукции – 90%.

Отрасль отличается высокой **территориальной концентрацией** в четырех регионах: г. Шымкент и Алматы, Туркестанской и Алматинской областях. Доля легкой промышленности в г. Шымкент составляет около 21% от общего объема производства республики. В г. Алматы около 9,8%, Туркестанской области – 12,5%, Алматинской области – 7,1%.