

Итоги легкой промышленности за 2022 год

Объем производства продукции легкой промышленности за январь-декабрь 2022 г. составил **177,9 млрд тенге** (+27,1% к 12 мес. 2021 г.). Рост наблюдается во всех подотраслях: производство текстильных изделий (+35,1%), одежда (+18,3%), кожаная и относящаяся к ней продукция (+16,6%).

Рост **производства текстильной продукции** обусловлен увеличением объемов производства постельного белья в *2,6 раз*, тканей ворсовых и махровых *на 70,1%*, изделий канатно-веревочных, тросов *на 46,4%*, тканей из волокон искусственных и штапельных *на 27,1%* и др.

Рост **производства одежды** произошел за счет увеличения производства одежда из кожи или композиционной кожи в *6,6 раз*, жакетов и блейзеров, пиджаков, женских или для девочек в *2,3 раза*, одежды рабочей женской в *2,3 раза*, изделий чулочных и обуви трикотажных *на 96,8%*, пиджаков и блейзеров, жакетов, мужских или для мальчиков *на 79,4%*, джемперов легких и пуловеров с мягким или высоким воротом трикотажные х/б или из волокон химических *на 78,5%* и др.

В **производстве кожаной и относящейся к ней продукции** максимальный рост произошел в товарах: обувь с верхом из материалов текстильных, кроме обуви спортивной в *49,3 раза*, кожа из шкур овечьих, козьих, свиных в *2,7 раза*, обувь водонепроницаемая с верхом из резины в *2,5 раза*, кожа из шкур КРС или шкур животных семейства лошадиных *на 28%* и др.

По итогам января-декабря 2022 г. внутренний рынок потребления продукции легкой промышленности достиг **3 319 млн долл. США** (*1 528 млрд тенге*) с долей отечественного производства **9%**.

Следует отметить, что лидеры среди казахстанских регионов по производству продукции легкой промышленности по сравнению с прошлым годом не изменились: г. Шымкент (*19,6%*), Туркестанская область (*18,2%*), г. Алматы (*9,5%*), Алматинская область (*6,4%*).

Объем экспорта продукции легкой промышленности за рассматриваемый период составил **89,2 млн долл. США** (+9% к 12 мес. 2021 г.). Основными экспортными товарами стали: пряжа х/б, сод. хлопка 85% и более (*7,9 млн долл. США*), мешки и пакеты упаковочные из полос из полиэтилена или полипропилена (*7,2 млн долл. США*), дубленая кожа или кожевенный крафт из шкур КРС (*5,2 млн долл. США*), постельное белье х/б (*4,6 млн долл. США*), ткани напечатанные из синтетических волокон (*3 млн долл. США*) и др.

Основными экспортными рынками для Казахстана стали Россия

(63,4%), Китай (8,4%), Турция (6,5%), куда налажены каналы сбыта продукции.

Объем инвестиций в основной капитал легкой промышленности РК за 12 месяцев 2022 года составил **6 690,7 млн тенге** (+4,4% к 12 мес. 2021г.). Росту инвестиций за рассматриваемый период поспособствовал запуск производства хлопкоперерабатывающего завода ТОО «Zhanassyl» (Туркестанская область), производства смесовой пряжи на ТОО «Azala Cotton» (г. Шымкент), производства ковров и тафтинговых ковров на ТОО Бал Текстиль (г. Шымкент), расширение швейной фабрики ТОО «А-Textile» (Актюбинская область) и др.