

Итоги мебельной промышленности за 2022 год

Объем производства мебельной продукции за период январь-декабрь 2022 года составил **64,7 млрд тенге** (+8,4% к 12 мес. 2021г.) в результате **увеличения производства** мебели для офисов и предприятий торговли на 38% до 9,7 млрд тенге, производства стульев и другой мебели для сидения на 3% до 10,7 млрд тенге. Рост был обеспечен за счет *увеличения введенных коммерческих объектов* (промышленные и торговые объекты, гостиничные и ресторанные объекты, офисы) на 13% до 1 760 единиц, а также в результате *увеличения экспортных поставок* в РФ на 67%, в Кыргызстан на 38%.

Вместе с тем наблюдается **снижение производства** кухонной мебели на 23% до 3,8 млрд тенге и прочей мебели на 10% до 15,1 млрд тенге вследствие снижения введенных в эксплуатацию индивидуальных домов до 6,5 млн кв.м. (-7,4% к 2021 г.), многоквартирных домов до 8,8 млн кв.м. (-8,5% к 2021 г.).

Следует отметить, что внутренний рынок потребления мебельной продукции, по итогам января-декабря 2022 года составил **515,2 млн долл. США** (237,4 млрд тенге), где на долю отечественного производства приходится **25,2%**.

За рассматриваемый период не наблюдается существенных изменений в региональной структуре производства. Так, производственные мощности отрасли сконцентрированы в пределах г. Алматы (*27% от объема производства или 31% от всех действующих предприятий*) и Алматинской области (*8% от объема производства или 4% от всех действующих предприятий*).

Объем экспорта продукции мебельной промышленности в январе-декабре 2022 года составил **10,5 млн долл. США** (+30% к 12 мес. 2021г.). Основными статьями экспорта выступили следующие товары: прочая мебель металлическая (*3,5 млн долл. США*), мебель из пластмассы (*1,7 млн долл. США*), мебель металлическая типа используемой в учреждениях (*0,8 млн долл. США*), мебель для сидения вращающаяся с регулирующими высоту приспособлениями (*0,8 млн долл. США*), прочая мебель деревянная (*0,7 млн долл. США*) и др.

Основной объем экспорта мебельной продукции направлялся в Россию (*33,1%*), в Кыргызстан (*25,8%*), в Узбекистан (*19,7%*) и др.

Объем инвестиций в основной капитал мебельной промышленности за 12 месяцев 2022 года по сравнению с аналогичным периодом 2021 года показал рост, увеличившись на 75% и составив **4,4 млрд тенге**. Следует отметить, что в июне 2022 года были введены проекты по производству мебели ТОО «Mega Smart B2B» (г. Шымкент) и ТОО «Sem-brand»

(Туркестанская область).

Дальнейшим **стимулом роста** для производства мебельной продукции может стать обеспечение запланированного объема ввода жилья (*68 млн. кв. м*) до 2025 г., а также истечение срока моратория на закуп офисной мебели для всех госорганов и субъектов квазигосударственного сектора в июле 2023.