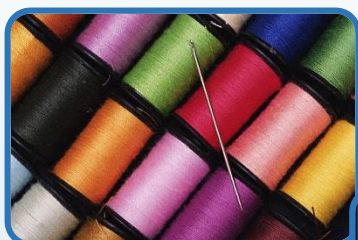


# Дайджест по легкой промышленности за январь-март 2017 г.



## Динамика объемов производства легкой промышленности, млрд. тенге



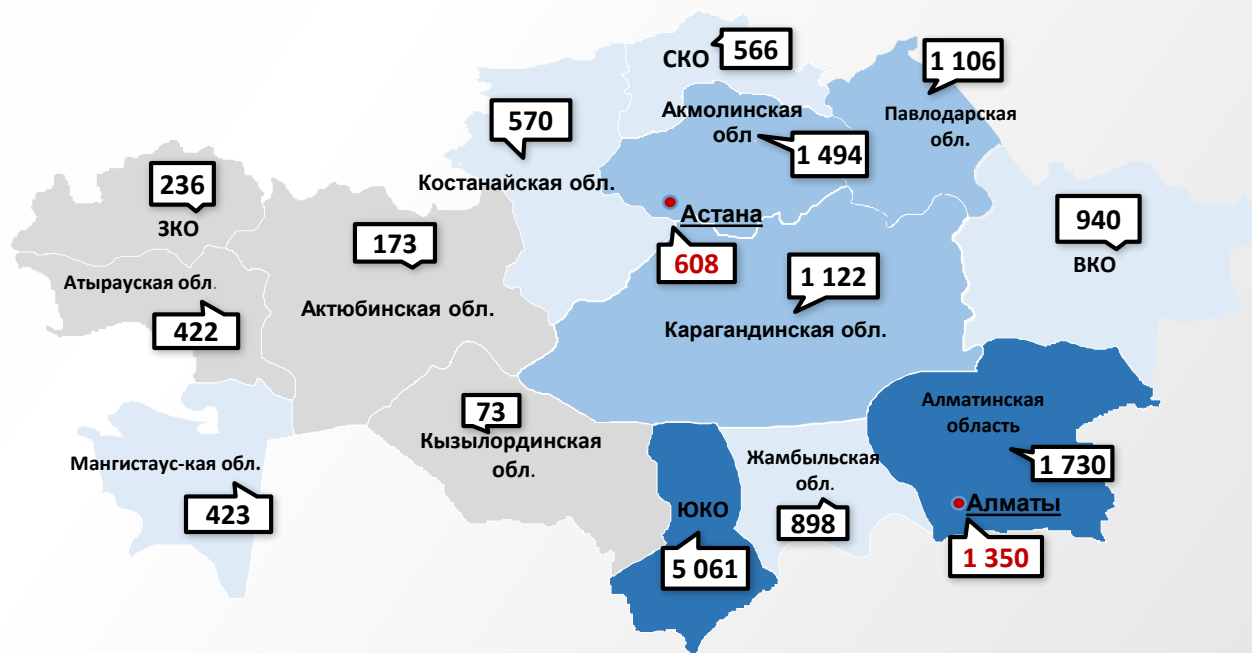
\*оперативные данные

### Комментарий:

Объем производства продукции легкой промышленности в РК в *январе-марте 2017 года* составил 16,8 млрд. тенге, что в номинальном выражении на 16% выше аналогичного периода 2016 года. Индекс физического объема продукции легкой промышленности в *январе-марте 2017 года* по сравнению с *январем-мартом 2016 года* составил 117%. Рост наблюдается во всех подотраслях легкой промышленности.

## Производство продукции легкой промышленности по регионам РК за январь-март 2017 г., млн. тенге

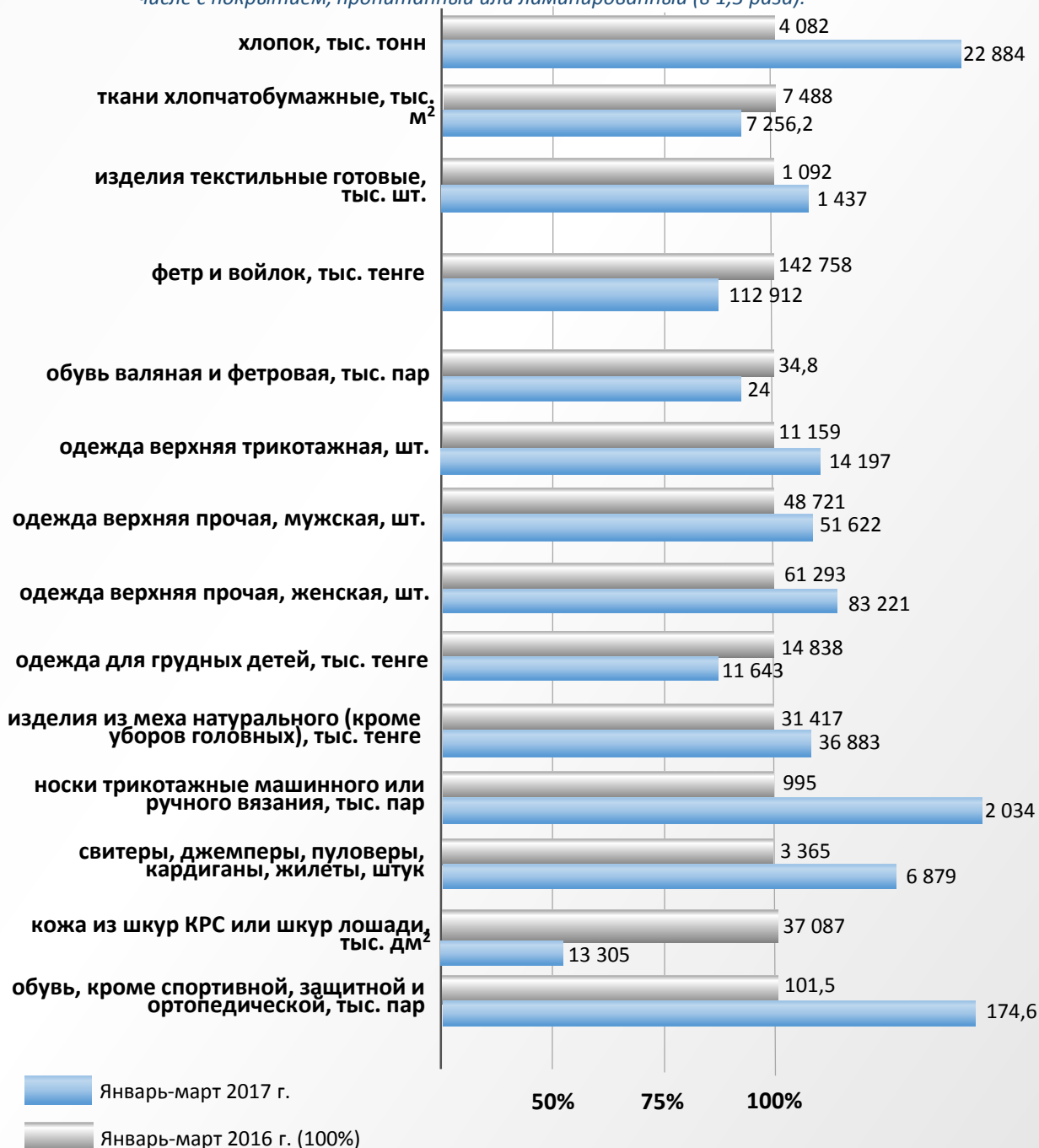
(Концентрация отрасли в трех регионах: ЮКО, г. Алматы и Алматинская область)

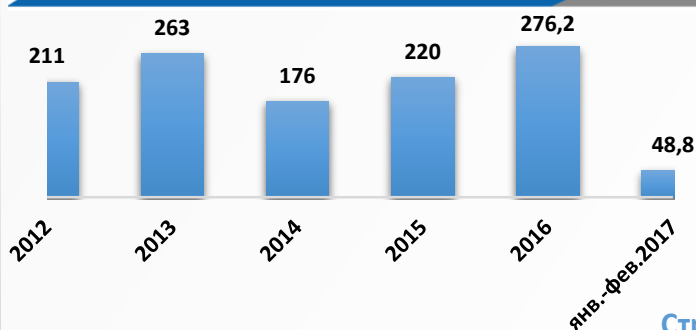


## Объем производства основных видов продукции легкой промышленности за январь-март 2017 г. в сравнении с аналогичным периодом 2016 г.

Максимальный рост наблюдается по следующим товарам: хлопок (в 5,6 раза), носки трикотажные машинного или ручного вязания (в 7,6 раза), свитеры, джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты и изделия аналогичные трикотажные машинного или ручного вязания (в 2 раза).

Максимальное снижение наблюдалось в таких видах продукции, как: кожа из шкур скота крупного рогатого или шкур животных семейства лошадиных (в 2,8 раза), обувь валяная и фетровая (в 1,5 раза), фетр и войлок, в том числе с покрытием, пропитанный или ламинированный (в 1,3 раза).

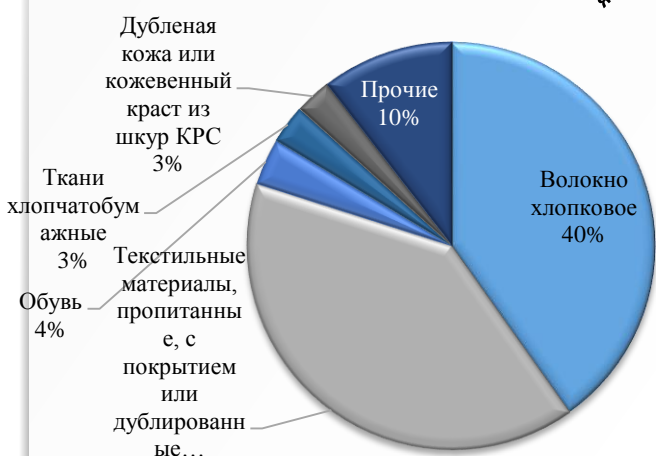




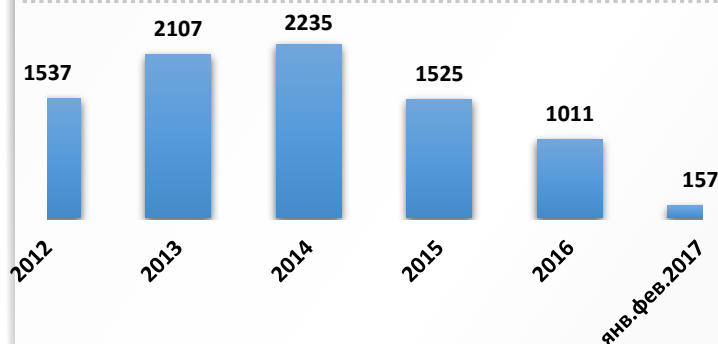
## Экспорт

**Экспорт продукции легкой промышленности** за январь-февраль 2017 г. составил 48,8 млн. долл. США, что выше аналогичного периода на 42% за счет роста объемов экспорта текстильных изделий.

### Структура экспорта легкой промышленности за январь-февраль 2017 г.



Основными статьями экспорта в январе-феврале 2017 года стали волокно хлопковое, текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные пластмассами, обувь, ткани хлопчатобумажные и дубленая кожа или кожевенный крафт. Основной объем экспорта волокна хлопкового поставлялся в Латвию и Молдову, текстильных материалов в Китай, обуви поставлялся в Россию, ткани хлопчатобумажные в Литву, Турцию, дубленой кожи или кожевенного крафта в Китай и Италию.



## Импорт

**Импорт продукции легкой промышленности** в январе-феврале 2017 году составил 157 млн. долл. США, что выше аналогичного периода на 21%. Увеличение импортных потоков наблюдается во всех подотраслях легкой промышленности.

### Структура импорта легкой промышленности за январь-февраль 2017



Основную долю импорта в январе-феврале 2017 года составили одежда мужская и женская, обувь, саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики и чулочно-носочные изделия. Одежда мужская и женская поставлялась преимущественно из Китая, Турции, России, Италии. Обувь и одежда верхняя из Китая и России. Саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики из Китая, России, Италии и Франции. Чулочно-носочные изделия из Китая и Турции.

**Ассоциация предприятий легкой промышленности РК открыла новые представительства**



Ассоциация предприятий легкой промышленности РК включает 118 компаний и объединяет текстильные 13, швейные 70, по пошиву головных уборов 2, швейно-трикотажные 11, кожевенно-меховые и обувные предприятия 17, Алматинский технологический университет, две сертификационные лаборатории и другие организации.

Открыты Представительства ассоциации:

1. в г. Шымкент и ЮКО»
2. г. Павлодар и павлодарской области».
3. г. Актобе и актюбинской области».
4. г. Тараз
5. г. Астана

Для объединения усилий по решению проблемных вопросов в состав ассоциации вошли:

— ОЮЛ в форме ассоциации «Казахстанская меховая торгово-промышленная ассоциация», в лице президента Ведяшева С.А.;

— ОЮЛ форме ассоциации «Ассоциация переработчиков кожевенного сырья и меха Казахстана», в лице президента Семушкина В.И.;

— ОЮЛ в форме ассоциации «Ассоциация предприятий легкой промышленности Жамбылской области», в лице президента Поповой Л.А.

Источник: <http://aplп.kz>

**Аграрии Южно-Казахстанской области приступили к посеву хлопка**



Дехкане Южно-Казахстанской области приступили к посеву хлопка. В этом году посев начался на 10 дней позже, чем в прошлом году, из-за прохладной погоды. Крестьянские хозяйства пока засеяли 700 гектаров в Мактааральском и Шардаринском районах. Всего же будет засеяно этой культурой 105 тыс. га», - сказал С.Азбергенов. По его сведениям, в Шардаре хлопок-сырец выращивают новым способом. ТОО «Иржар-агро» использует на полях специальную технику, которая равномерно в шахматном порядке разбрасывает семена по полю, устанавливает систему капельного орошения и успевает закрыть поверхность пленкой.

Так посаженные семена созревают гораздо быстрее, а капельное орошение позволяет обеспечить полив в нужном объеме, увеличивая продукцию в 2 раза.

Как напомнили в управления сельского хозяйства, в прошлом году это ТОО засеяло хлопком 240 га. С каждого гектара собрали 51 центнер.

«Это очень хороший результат, так как в других районах хлопкоробы собирали 25 центнеров урожая с каждого гектара. Были даже потери. Так, около 20 тыс. га в Мактаральском районе не получили поливную воду и урожай там собрать не удалось», - отмечают специалисты.

В этом году засеивать будут семена из Турции, всего их завезено около 95 тонн.

Источник: <http://polpred.com>

### «Sela» внедрит инновационные разработки резидентов "Сколково"



Основатель и совладелец компании Texel, создающий виртуальные примерочные, предложил "одеть" клиентов в одежду Sela, используя виртуальные 3D-модели людей.

На прошедшей в апреле встрече резидентов "Сколково" и представителей индустрии было принято решение в максимально сжатые сроки запустить совместные пилотные проекты для компании Sela, которая изучает возможности новых технологий и перспективных ИТ-разработок, применимых для отрасли.

Основатель и совладелец компании Texel, предложил "одеть" клиентов в одежду Sela, используя виртуальные 3D-модели людей, которые ранее уже создали свою копию с помощью 3D-сканера Dress Code и дали согласие на получение индивидуальных предложений по подбору одежды.

Основатель E-Contenta рекомендует провести персональные коммуникации с каждым покупателем Sela на основании данных о покупках в магазинах и открытой информации о предпочтениях конкретного покупателя.

*Источник: [fashionunited.ru](http://fashionunited.ru)*

### Самые дорогие модные бренды



“Самые дорогие модные бренды” – это список наиболее крупных фэшн-марок в мире. Главный параметр здесь – стоимостная оценка брендов.

Топ 10 компаний в данном индексе – это лучшие из лучших из числа люксовых ритейлеров и брендов, работающих в сегментах athleisure и fast fashion.

Индекс содержит около ста компаний. Первую десятку самых дорогих брендов в мире моды возглавляет спортивный гигант Nike, а далее следуют компании по производству одежды и предметов роскоши Hermès, Louis Vuitton, Cartier, Rolex и Gucci и fast fashion ритейлеры Uniqlo, H&M, и Zara. На десятом месте еще одна спортивная фирма - немецкая Adidas.

Стоимость 10 самых дорогих компаний, представленных в рейтинге, можно оценить в общей сложности в 65 млрд. долларов

*Источник: [fashionunited.ru](http://fashionunited.ru)*