

# Дайджест по легкой промышленности за январь-июль 2017 г.



## Динамика объемов производства легкой промышленности, млрд. тенге

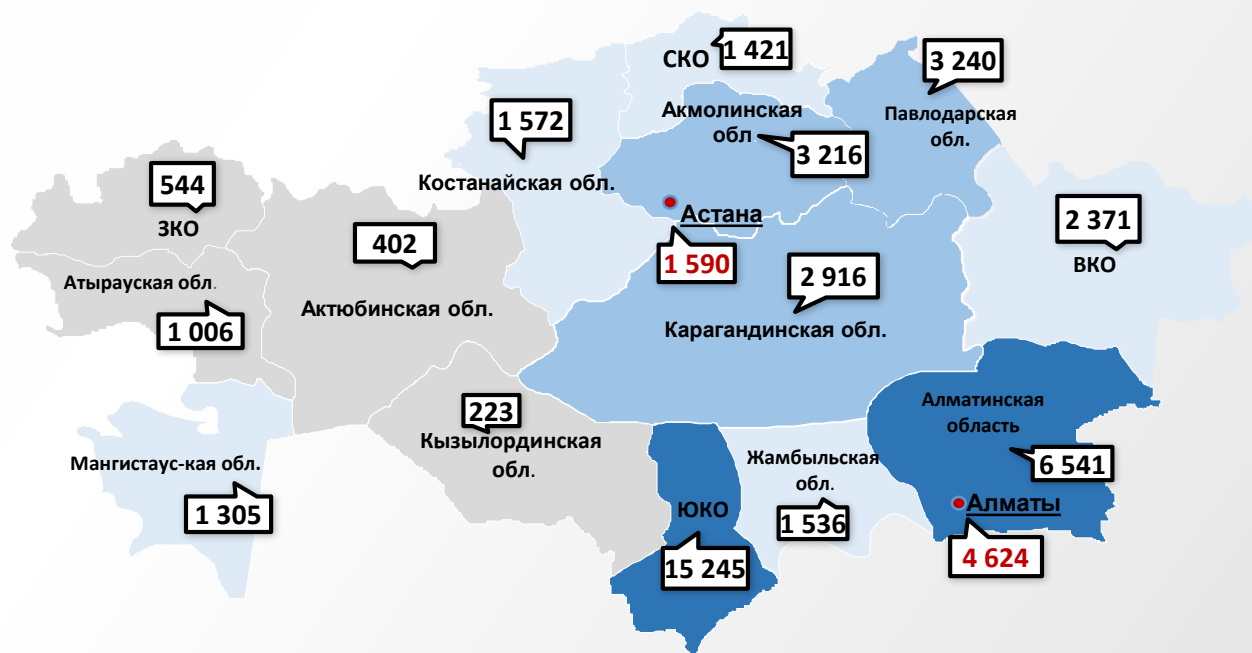


### Комментарий:

Объем производства продукции легкой промышленности в РК в январе-июле 2017 года составил 47,8 млрд. тенге, что в номинальном выражении на 15,2% выше аналогичного периода 2016 года. Индекс физического объема продукции легкой промышленности в январе-июле 2017 года по сравнению с январем-июлем 2016 года составил 112,8%. Рост в отрасли наблюдается во всех отраслях легкой промышленности.

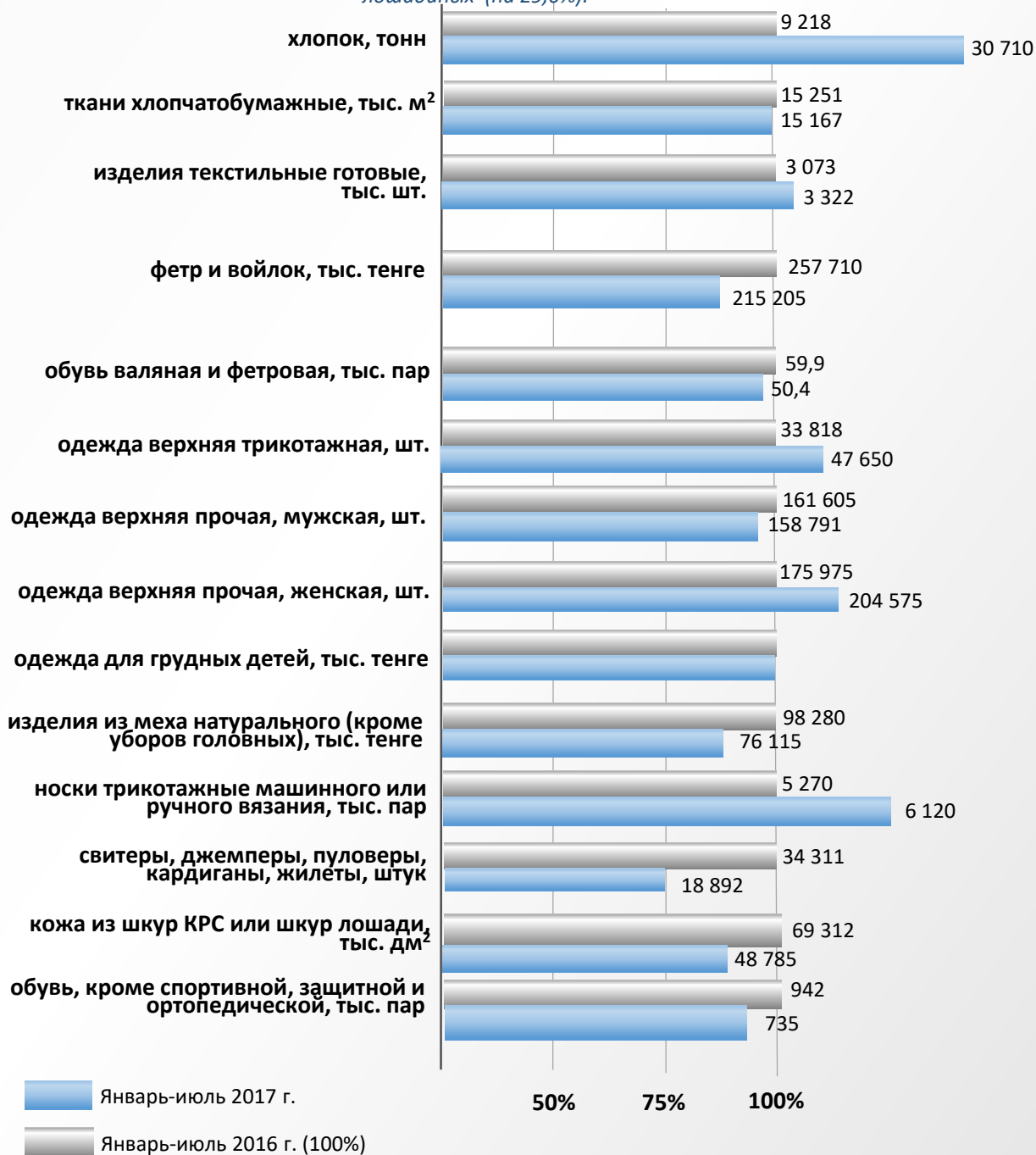
### Производство продукции легкой промышленности по регионам РК за январь-июль 2017 г., млн. тенге

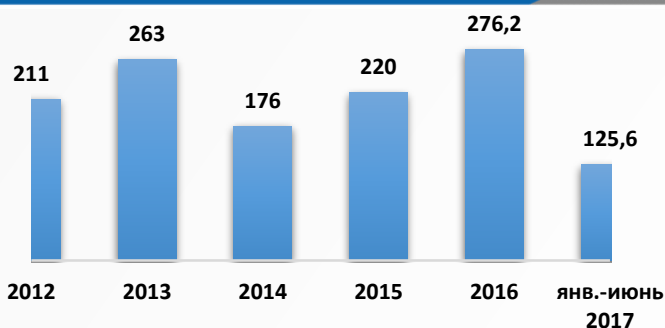
(Концентрация отрасли в трех регионах: ЮКО, г. Алматы и Алматинская область)



## Объем производства основных видов продукции легкой промышленности за январь-июль 2017 г. в сравнении с аналогичным периодом 2016 г.

Максимальный рост наблюдается по следующим товарам: хлопок (3,3 раза), одежда верхняя трикотажная машинного или ручного вязания (на 41%), носки трикотажные машинного или ручного вязания (на 16%).  
Максимальное снижение наблюдалось в таких видах продукции, как: свитеры, джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты и изделия аналогичные трикотажные (на 45%), шляпы и уборы головные (на 34,8%), кожа из шкур скота крупного рогатого или шкур животных семейства лошадиных (на 29,6%).



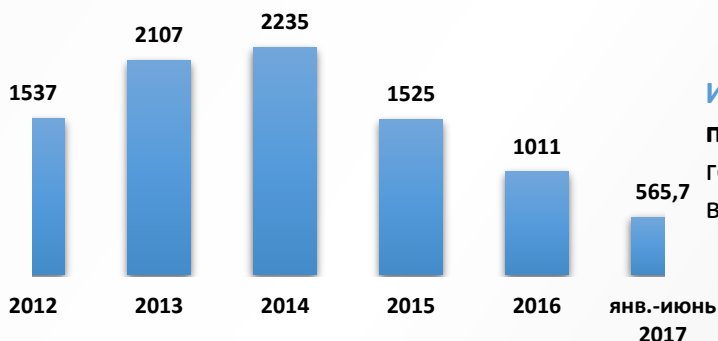
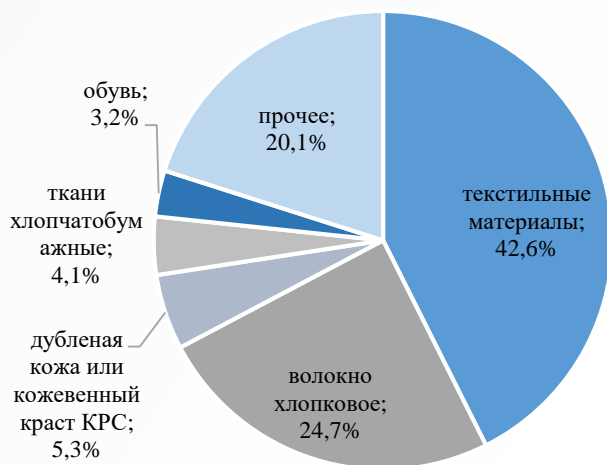


## Экспорт

**Экспорт продукции легкой промышленности** в январе-июне 2017 года составил 125,6 млн. долл. США, что выше аналогичного периода на 65%.

### Структура экспорта легкой промышленности за январь-июнь 2017 г.

Основными статьями экспорта в январе-июне 2017 года стали текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные пластмассами (42,6%), волокно хлопковое (24,7%), дубленая кожа или кожевенный крафт (5,3%), ткани хлопчатобумажные (4,1%) и обувь (3,2%). Основной объем экспорта текстильных материалов осуществлялся в Китай, волокна хлопкового – в Латвию и Молдову, дубленой кожи или кожевенного крафта – в Китай и Италию, обуви – в Россию, тканей хлопчатобумажных – в Литву, Турцию.

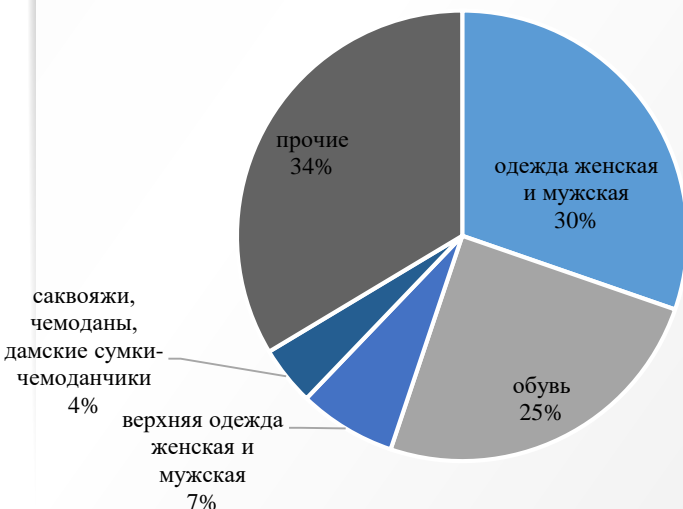


## Импорт

**Импорт продукции легкой промышленности** в январе-июне 2017 года составил 565,7 млн. долл. США, что выше аналогичного периода на 27%.

### Структура импорта легкой промышленности за январь-июнь 2017 г.

Основную долю импорта в январе-июне 2017 года составили одежда мужская и женская (30%), обувь (25%), верхняя одежда женская и мужская (7%), саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики (4%) и чулочно-носочные изделия (4%). Одежда мужская и женская поставлялась преимущественно из Китая, Турции, России, Италии. Обувь и одежда верхняя из Китая и России. Саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики из Китая, России, Италии и Франции.



### Шымкентские ковры будут экспортировать в Китай



Предприятие ТОО «Бал Текстиль» планирует реализовывать свою текстильную продукцию на китайском рынке.

Руководство фабрики наладило связи с представителями ближнего и дальнего зарубежья, теперь руководители предприятия планируют укрепить партнерские связи в Европе.

Отметим, что текстильная продукция уже экспортируется в Кыргызстан, Таджикистан, Россию, Великобританию, Германию, Азербайджан и во Францию. У фабрики насчитывается более 20 крупных зарубежных заказчиков.

Предприятие «Бал Текстиль» специализируется на производстве ковров, ковровых изделий и полипропиленовых нитей. Сырье, необходимое для производства ковров, поставляется на фабрику из России, Турции, Бангладеша, Индии и др. стран. Мощность производства ковров и ковровых изделий составляет более 5 млн. кв. м. в год. Модельный ряд — около 2 тыс. уникальных дизайнов. В ассортименте у предприятия есть изделия как с рисунками в классическом и традиционном стиле, так и вариации дизайна с элементами постмодернизма, популярного сегодня среди приверженцев стиля «хай-тек» и «авангард». Мощность производства полипропиленовых нитей — 4 тыс. тонн в год.

*Источник: polpred.com*

### Обувь, выпускаемую в Шымкенте, будут экспортировать в Россию



Продукцию выпускают под логотипом «Сделано в Казахстане» и шьют из натуральной и крокодиловой кожи. Цех по пошиву и производству обуви под торговой маркой «Заря» выпускает 27 видов зимней, летней и спортивной обуви как для мужчин, так и для женщин, и детей.

Стоит отметить, что в данном цехе в настоящее время производят 180 моделей современной обуви. На предприятии, занимающемся выпуском отечественной обуви, используют сырье Шымкентского каракулевого завода, а также из Алматы и Семей.

Руководитель завода провел переговоры с российскими предпринимателями и планирует наладить отправку своей продукции на экспорт.

На сегодня цех выпускает 30-40 пар обуви, которую поставляют на рынки Жамбылской, Кызылординской областей и города Алматы.

Следует подчеркнуть, что обувь реализуют по доступной цене. К примеру, цена на мужскую обувь варьируется в пределах от 5 до 10 тыс. тенге, на женскую обувь в пределах от 5 до 15 тыс. тенге, а детскую обувь можно приобрести за 4000-8000 тенге.

*Источник: polpred.com*

### В Узбекистане шелк будут изготавливать с помощью нанотехнологий



"Узбекипаксаноат" разрабатывает проект по внедрению в процесс изготовления шелка нанотехнологий.

Как отмечают эксперты, ткань, изготовленная таким способом, имеет высокое качество.

Кроме того, руководство предприятия занимается созданием условий для выращивания шелкопряда в течение всего года. И сейчас ученые пытаются произвести искусственный корм для насекомого.

Для того чтобы реализовать планы, в настоящее время "Узбекипаксаноат" и Институт химии и физики полимеров Академии наук заключили меморандум о сотрудничестве.

В марте текущего года Шавкат Мирзиёев подписал постановление по комплексному развитию шелковой отрасли в республике на основе создания единой полноценной организационно-технологической цепочки, налаживания выпуска качественных готовых изделий из шелка, увеличения объемов производства и повышения экспортного потенциала.

Источник: [sputniknews-uz.com](http://sputniknews-uz.com)

### Путин призвал ликвидировать дефицит сырья и кадров для российской легкой промышленности

Для урегулирования этой проблемы нужны гибкие решения, которые будут стимулировать собственное производство сырья и позволят решить текущие потребности переработчиков.

на внутреннем рынке наблюдается дефицит натуральных волокон и материалов, а их качество зачастую отстает от уровня переработки.

Вместе с тем, президент предложил проработать вопрос о снятии избыточных барьеров для импорта качественного иностранного сырья в тех случаях, где это объективно необходимо.

Кроме того, Владимир Путин отметил необходимость наращивания кадрового потенциала легкой промышленности, возрождать престиж профессии и привлекать молодых специалистов.

«Сегодня основные образовательные учреждения по этому профилю сосредоточены в Москве, тогда как производственные мощности находятся в основном в регионах. Нужно внимательно проанализировать эту ситуацию. Будущие кадры должны обучаться там, где есть практика, где можно применять полученные знания», - сказал президент.

В связи с этим президент предложил рассмотреть возможность открытия профильных кафедр при ведущих предприятиях отрасли.

Одной из важных проблем по итогам прошлого года стала зарплата в отрасли, которая в среднем составила 18,6 тыс. рублей. «Это значительно ниже, чем в среднем по экономике в России», - сказал он, предложив подумать над мерами по улучшению ситуации.

Источник: [polpred.com](http://polpred.com)