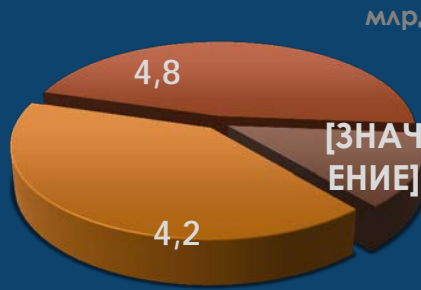


# ЖИНАЗ ӨНЕРКӘСІБІ

## 2021 ЖЫЛҒЫ ҚАҢТАР-АҚПАН

**10,5**  
МЛРД. ТЕНҒЕ



**115,7%**  
НКИ

**\$0,3** МЛН.



**ЭКСПОРТ**

Импорт 75,8%  
от 24,2%



**НАРЫҚ**

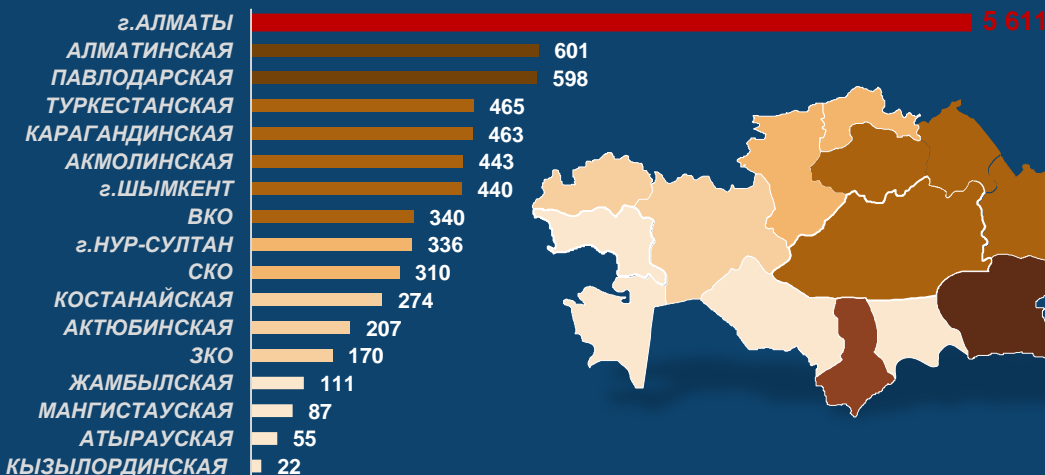
**\$22,5** МЛН.



**ИМПОРТ**

2021 жылғы қаңтардағы нарық, экспорт және импорт бойынша деректер.

### ӨҢІРЛЕРДЕГІ ӨНДІРІС, МЛН. ТЕНҒЕ



## Қысқаша анықтама

### жиһаз өнеркәсібі бойынша 2021 жылғы қаңтардағы

**2021 жылғы қаңтарда жиһаз өнімі өндірісінің көлемі 3,3 млрд.теңгені құрады**, бұл номиналды мәнде 2020 жылғы тиісті кезеңнің көрсеткішінен 0,5 млрд. теңгеге жоғары. Бұл ретте есепті кезеңде саланың НКИ айтарлықтай төмендеді және 84,6% - ды құрады. Матрас өндірісін қоспағанда, өндіріс көлемінің төмендеуі саланың барлық негізгі секторлары бойынша байқалады, онда НКИ өсуі 1,3% - ды құрады.

Жиһаз өнімдерінің барлық негізгі түрлері бойынша өндіріс көлемі төмендеді.

Бұл ретте ас үй жиһазының өндірісінде ең көп төмендеу байқалады (64,9% - ға). Кеңселік ағаштан жасалған жиһаз өндірісінің көлемі 12,8% – ға, асхана мен қонақ бөлмеге арналған ағаштан жасалған жиһаз – 10,8% - ға, басқа жатын бөлмеге арналған ағаштан жасалған жиһаз (кереуеттер мен шкафтардан басқа) - 5,1% - ға, негізінен металл қаңқалы арнайы отыруға арналған жиһаз-4,4% - ға төмендеді.

Жиһаз өндірісінің төмендеуінің негізгі себептері коронавирустық пандемияға байланысты елде шектеу шараларының сақталуы, сондай-ақ елдегі және көрші мемлекеттердегі экономикалық белсенділіктің төмендеуіне байланысты жиһаз өнімдеріне сұраныстың төмендеуі болып табылады.

Аумақтық бөлінісінде жиһаз компаниялары еліміздің барлық өңірлерінде орналасқан. Бұл ретте жиһаз өнімдерінің жартысынан астамы Алматы қаласында (42,3%) және Алматы облысында (8,5%) өндіріледі.

Жиһаз өнімдерін тұтынудың **ішкі нарығы** 2020 жылғы қаңтар-желтоқсан қорытындылары бойынша **377,8 млн. АҚШ долл.құрады** (156,0 млрд. теңге), бұл 2019 жылдың тиісті кезеңінің көрсеткішінен 29,4 млн.АҚШ. Сонымен қатар ОТӨ өнімінің үлесі 2,7 пайыздық тармаққа төмендеп, 26,2% - ды құрады, ал импорттық өнімнің үлес салмағы 2,7 пайыздық тармаққа және құрамы 73,8% - ға өсті.

Жиһаз өнімі экспортының көлемі 2020 жылғы қаңтар-Желтоқсанда 2019 жылмен салыстырғанда 1,5 есе төмендеп, 5,3 млн. АҚШ. Экспорттың тауарлық құрылымында негізгі көлем Пластмассадан жасалған жиһазға (32,6%), өзге де металл жиһазға (20,5%), жатын бөлме үлгісіндегі ағаш жиһазға (10,5%) тиесілі. Экспорттың негізгі елдері: Қырғызстан (экспорттың жалпы көлемінің 26,0%), Ресей (23,6), Өзбекстан (18,8%).

Жиһаз өнімі импортының көлемі 2020 жылғы қаңтар-желтоқсанда 3,8% - ға төмендеп, 278,7 млн. АҚШ.

Импортталатын өнімнің негізгі көлемі Ресейден (импорттың жалпы көлемінің 45,4%), Түркиядан (13,0%), Беларусьтен (11,7%), Қытайдан (8,1%) келеді.

Коронавирус пандемиясына қарсы күрес бойынша карантиндік шаралардың енгізілуіне байланысты Қазақстанда және көрші елдерде жиһаз өніміне сұраныстың төмендеуі экспорт пен импорт көлемінің төмендеуінің негізгі себептері болып табылады.