

# Дайджест по легкой промышленности за январь 2017 г.



### Динамика объемов производства легкой промышленности, млрд. тенге



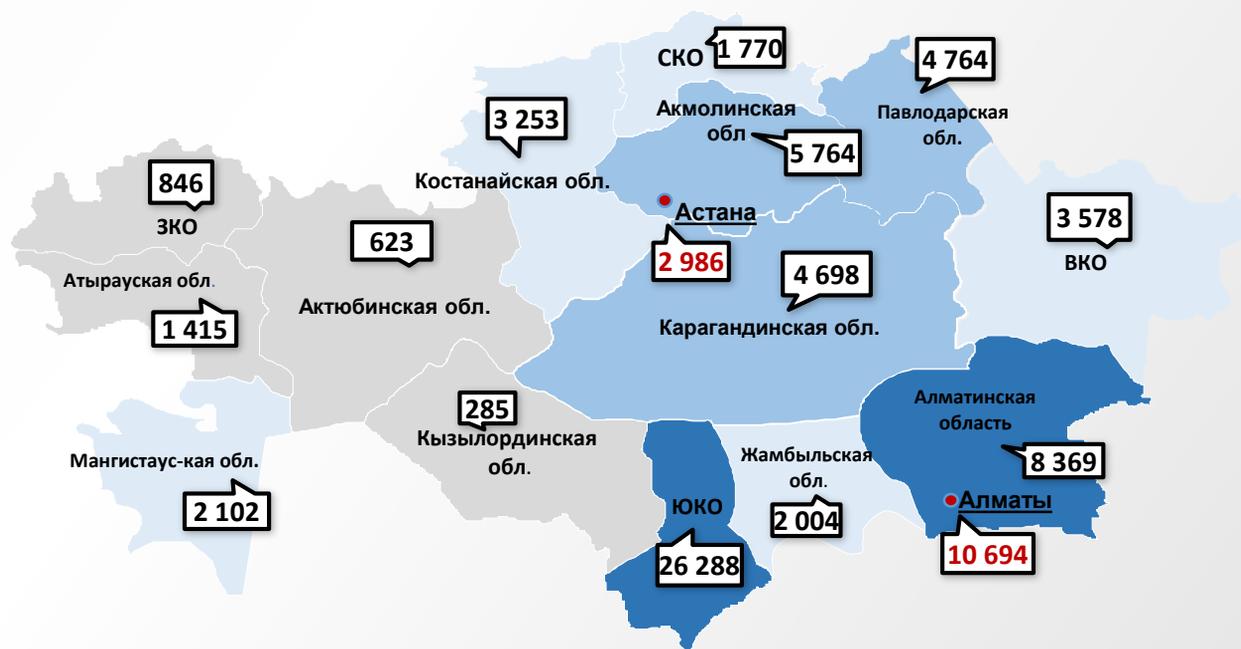
\*оперативные данные

#### Комментарий:

Объем производства продукции легкой промышленности в РК в *январе 2017 года* составил 4,5 млрд. тенге, что в номинальном выражении на 10% выше аналогичного периода 2016 года. Индекс физического объема продукции легкой промышленности в *январе 2017 года* по сравнению с *январем 2016 года* составил 113,9%. Рост наблюдается в производстве текстильных изделий – 125,6%, в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви – 118,3%, в производстве одежды отмечается снижение – 98,5%.

#### Производство легкой продукции по регионам РК за январь-декабрь 2016 г., млн. тенге

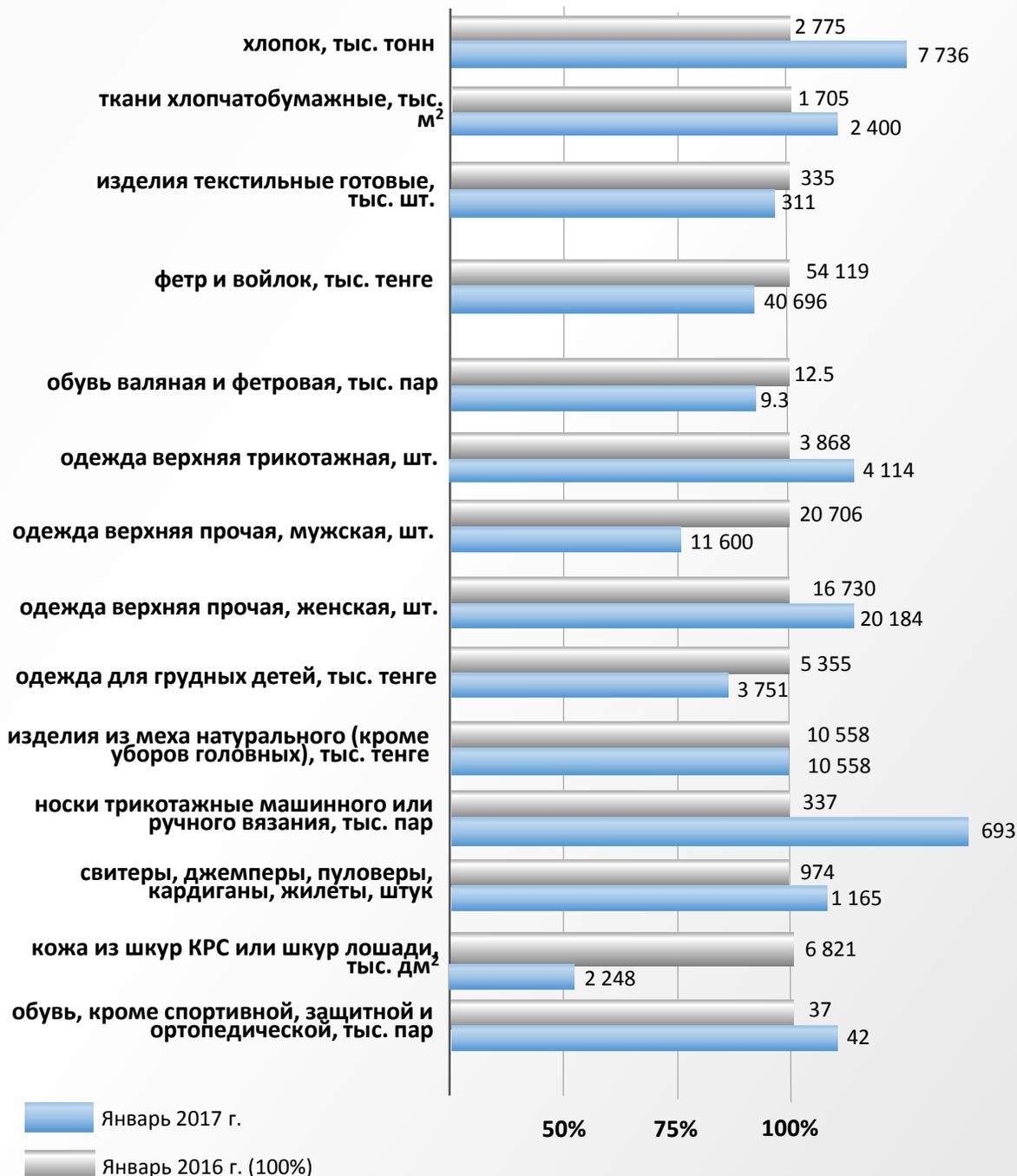
(Концентрация отрасли в трех регионах: ЮКО, г. Алматы и Алматинская область)



## Объем производства основных видов продукции легкой промышленности за январь 2017 г. в сравнении с аналогичным периодом 2016 г.

Максимальный рост наблюдается по следующим товарам: хлопок в 2,8 раза, носки трикотажные машинного или ручного вязания в 2,1 раза, ткани хлопчатобумажные в 1,4 раза.

Максимальное снижение наблюдалось в таких видах продукции, как: кожа из шкур скота крупного рогатого или шкур животных семейства лошадиных в 3 раза, одежда мужская верхняя прочая, кроме трикотажной в 1,8 раз, одежда для грудных детей в 1,4 раза.



## Экспорт

**Экспорт продукции легкой промышленности** за 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился в 1,3 раза и составил 276,2 млн. долл. США.

### Структура экспорта легкой промышленности за 2016 г.

Основными статьями экспорта в 2016 году стали: обувь, волокно хлопковое, одежда женская и мужская, саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики, дубленая кожа или кожаный крафт и пряжа и ткани хлопчатобумажные.

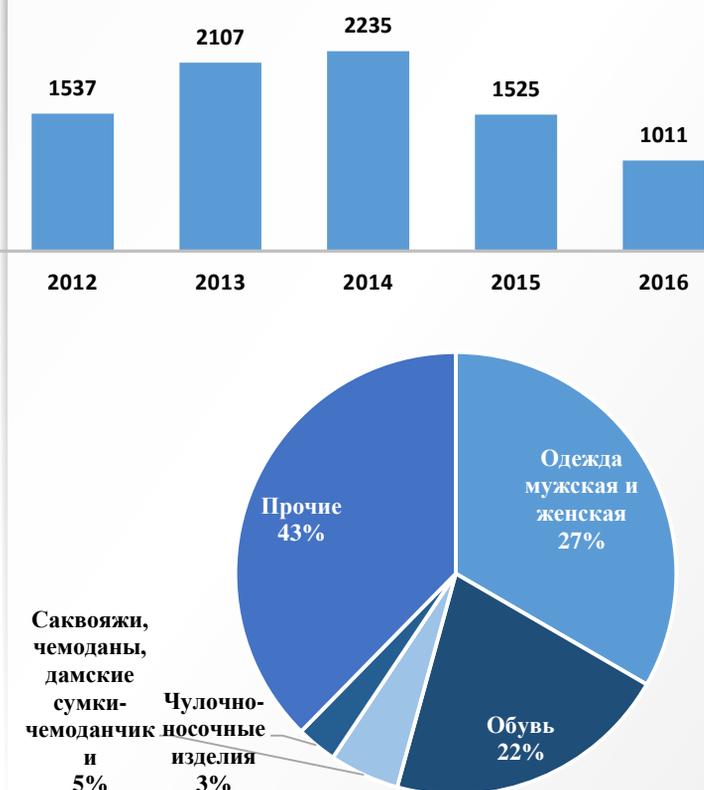


## Импорт

**Импорт продукции легкой промышленности** в 2016 году составил 1 011 млн. долл. США, что ниже аналогичного показателя 2015 г. в 1,5 раза.

### Структура импорта легкой промышленности за 2016 г.

Основную долю импорта в 2016 год составили одежда мужская и женская, обувь, саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики и чулочно-носочные изделия. Одежда мужская и женская поставлялась преимущественно из Китая, Турции, России, Италии. Обувь и одежда верхняя из Китая и России. Саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики из Китая, России, Италии и Франции. Чулочно-носочные изделия из Китая и Турции.



### Легкая промышленность РК за 2016 год потеряла 27% активных предприятий



За минувший год число активных производителей в легкой промышленности заметно сократилось – на 27%, с 79 предприятий до 58.

Наиболее сильно в этом плане "пострадали" производители текстильных изделий, которые за год потеряли 12 участников рынка (-33%). Число казахстанских производителей одежды за 2016 год уменьшилось на восемь предприятий, или на 22%. В производстве кожаных изделий осталось всего шесть предприятий против семи год назад.

Казахстанские производители пытались устоять под ударами двойной девальвации 2014-2015 годов и сумели поддержать рост выпуска, однако надежды на быстрое восстановление покупательских доходов не оправдались, и в 2016 году часть предприятий ушла с рынка. Данная ситуация указывает на то, что процесс импортозамещения в непродуктовом потреблении будет происходить довольно медленно. По итогам 11 месяцев 2016 года импорт в общем объеме ресурсов продуктов легкой промышленности остается доминирующим, хотя и некоторое снижение этой доли есть. В ресурсах верхней одежды, к примеру, более 97% являются импортом, в обуви – 96%, хлопчатобумажных тканей – 60%. Примечательно, что в 2016 году уровень импорта в потреблении продукции показал заметное сокращение, однако он вернулся к уровню 2011 года.

*Источник: total.kz*

### Made in Kazakhstan станет брендом

На площадке НПП при участии Комитета обрабатывающей промышленности подписан контракт между компанией «Astana Ютария ltd» и турецкой компанией Güzelce Makina, которые открывает новые перспективы для отечественной легкой промышленности. ТОО «Производственная инновационная компания «Astana Ютария ltd» является лидером консорциума отечественных производителей продукции легпрома «Жасампаз». Güzelce Makina - одна из ведущих турецких компаний-производителей автоматизированного высокотехнологичного швейного оборудования, дилер мировых брендов в этой сфере. Подписанный на площадке НПП контракт является продолжением плана реализации инвестиционного соглашения между консорциумом «Жасампаз» и АО «НК Казахстан инжиниринг».

Между консорциумом и нацкомпанией заключен долгосрочный договор на поставку вещевого имущества для нужд Министерства обороны РК. По договору «Жасампаз» должен реализовать инвестиционную программу для локализации производства, создания новых производственных предприятий, а также реанимирования проблемных государственных проектов с целью импортозамещения. «Выбор в пользу именно Güzelce makina сделан по нескольким причинам. Контрактом предусматривается не только поставка оборудования – иностранный партнер разрабатывает проект по организации нового производства, осуществляет весь комплекс консалтинговых услуг: монтаж оборудования и пусконаладочные работы, обучение персонала, внедрение технологии и организацию труда по стандартам Евросоюза», - рассказала генеральный директор ТОО «ПИК Astana Ютария ltd» Сауле Шауенова.

*Источник: palata.kz*

**Иран экспортировал ковры в США на сумму  
около 69 млн. долл. США за 10 месяцев**



Иранские ковры на сумму около 69 млн. долл. США были экспортированы в Соединенные Штаты Америки, в период с 20 марта 2016 по 19 января 2017, в то время как этот показатель был равен нулю в период всего предыдущего года. Выступая на церемонии открытия выставки ковров в северо-восточной иранской провинции Гулистан, Каргар заявил, что после реализации ядерной сделки в январе 2016 года, Иран перезапустил экспорт своих ковров в США.

В течение указанного времени, Иран смог экспортировать ковры на сумму \$ 275 млн. в 80 стран по всему земному шару, показав 19 процентное увеличение по сравнению с тем же промежутком времени в прошлом году, сказал он.

Вес экспортированных ковров составил 4 400 тонн, что на 10% больше нежели в прошлом году.

США ввели запрет на импорт ковров из Исламской Республики, среди других продуктов, в сентябре 2010 года. США являлись основным рынком Ирана для экспорта персидских ковров и санкции вызвали общее снижение экспорта ковров на 30 процентов. Эмбарго означало, что ни один американец не мог купить, продать или импортировать персидские ковры, даже если они были приобретены за пределами Исламской Республики.

*Источник: [polpred.com](http://polpred.com)*

**Около 60% продукции предприятий  
"Беллепрома" поставляется на экспорт**



Около 60% продукции предприятий "Беллепрома" поставляется на экспорт, сообщил председатель концерна Николай Ефимчик на совете "Об итогах работы организаций отрасли за 2016 год и задачах по выполнению ключевых показателей развития, запланированных на 2017 год", передает корреспондент БЕЛТА.

"Удельный вес экспорта в общем объеме производства составил 59,8%", - отметил Николай Ефимчик.

По его словам, в 2016 году экспорт предприятий "Беллепрома" составил \$557,6 млн., или 113% к прошлому году. Сальдо внешней торговли товарами сложилось положительное в сумме \$128,1 млн.

Доля экспорта в страны СНГ превысила 85%, в том числе в Россию – почти 76%.

Запасы готовой продукции по концерну "Беллепром" по состоянию на 1 января 2017 года составляли Br400,7 млн. При этом годовое задание по снижению складских запасов перевыполнено.

*Источник: [polpred.com](http://polpred.com)*