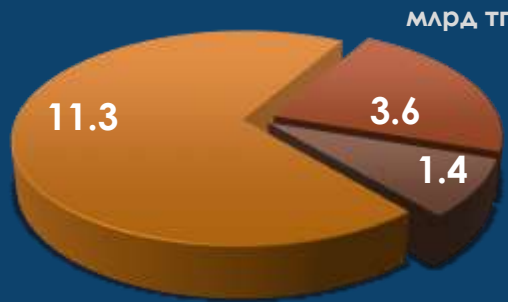


# ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

январь 2023 г.

  
**16,2**  
МЛРД ТГ



  
**111,3%**  
ИФО

■ Текстиль ■ Одежда ■ Кожа и обувь

**\$89,2**  
МЛН  


**ЭКСПОРТ**

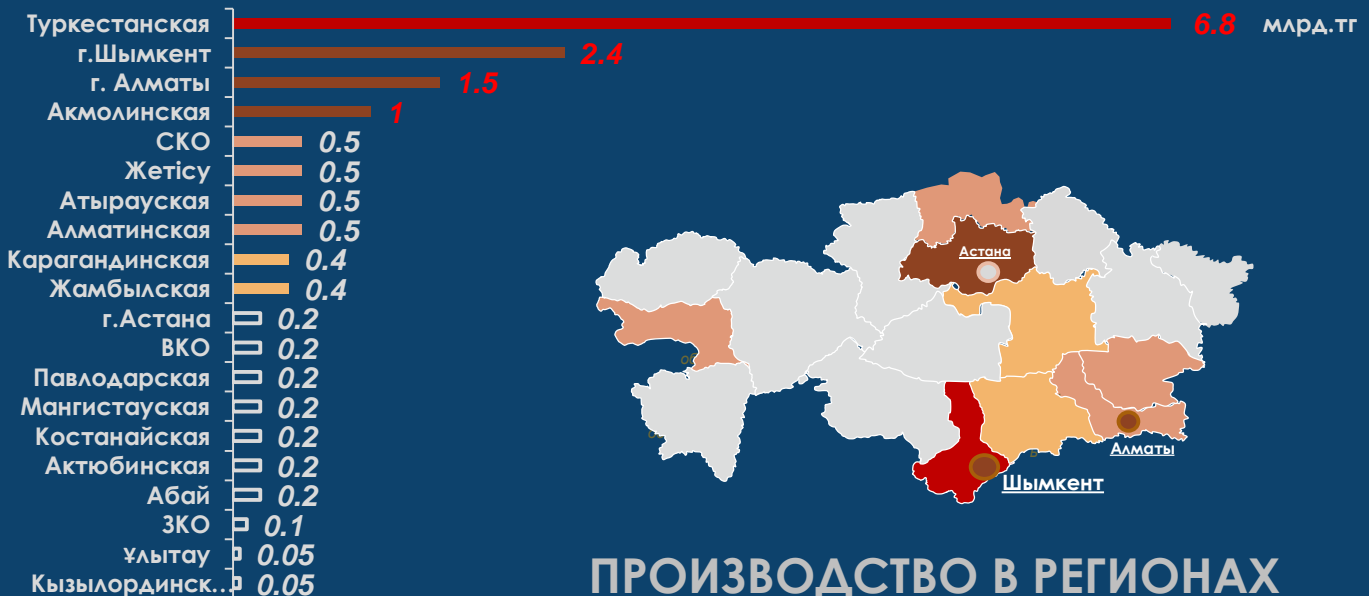


**РЫНОК**

**\$3 022**  
МЛН  


**ИМПОРТ**

Данные по рынку, экспорту и импорту за январь-декабрь 2022 г.



**ПРОИЗВОДСТВО В РЕГИОНАХ**

## Легкая промышленность январь 2023 г.

Объем производства продукции легкой промышленности за **январь 2023 года** составил **16,2 млрд тенге**, что в номинальном выражении **на 62% выше** уровня аналогичного периода 2022 года. Рост наблюдается в производстве текстильных изделий (+91,5%), а также кожаной и относящейся к ней продукции (в 3,5 раз). В производстве одежды наблюдается снижение (-2,7%).

**Индекс физического объема** продукции легкой промышленности за январь 2022 года к январю 2023 года составил **111,3%**. Рост ИФО наблюдается в производстве текстильных изделий (125,5%), производстве кожаной и относящейся к ней продукции (114,7%), снижение – в подотрасли производства одежды (86,2%).

**В производстве текстильной продукции (+25,5%):** максимальный рост произошел по следующим товарам текстильной промышленности: хлопок, кардо- и гребнечесанный *в 2,5 раза*, пряжа хлопчатобумажная (*кроме швейных ниток*) *в 3,5 раза*, ткани хлопчатобумажные *на 12%*, ткани из нитей искусственных комплексных (*кроме тканей из нитей высокопрочных вискозных*) *на 30%*, белье постельное *в 4,1 раза*, материалы нетканые и изделия из материалов нетканых, кроме одежды *в 3,3 раза*.

**В производстве кожаной и относящейся к ней продукция (+14,7%):** максимальный рост произошел в товарах: кожа из шкур не целых скота крупного рогатого без волосяного покрова *в 2,7 раза*, обувь водонепроницаемая с подошвой и верхом из резины или материалов полимерных, кроме обуви с подноском защитным металлическим *в 9,9 раза*, обувь с верхом из кожи, кроме спортивной обуви, обуви с подноском защитным металлическим и обуви специальной разной *на 57%*.

**В производстве одежды (-13,8%):** максимальное снижение наблюдается в следующих товарах данного сектора: комплекты, куртки и пиджаки рабочие, мужские или для мальчиков *на 37,6%*, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи рабочие, мужские или для мальчиков *на 45,6 %*, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (*кроме трикотажных*), мужские или для мальчиков *на 63,5%*, майки и фуфайки нательные прочие, комбинации, юбки нижние, трусы, панталоны, рубашки ночные, пижамы, халаты и изделия аналогичные, кроме трикотажных, женские или для девочек *на 30%*, одежда, изготовленная из фетра, войлока или материалов нетканых *на 40%*.

**Объем экспорта** продукции легкой промышленности в **январе-декабре 2022 года** составил **89,2 млн долл. США**, что **выше** аналогичного периода 2021 года на **6%**. Увеличение экспорта наблюдается в товарах одежды на **74,7%**. Однако сокращение экспортных поставок наблюдается в товарах текстильной продукции *на 5,3%*, и кожаной и относящейся к ней продукции *на 18,7%*, в связи со снижением поставок прочих мешков и пакетов упаковочных из полос или аналогичных форм из полиэтилена или полипропилена *на 19%*; дубленой кожи или кожевенного краста из шкур

КРС во влажном состоянии *на 24%*; постельного белья х/б *на 56%*; ткани х/б, соерж. 85 мас.% или более хлопка, неотбеленные (суровые) *на 51%*. Основные страны экспорта: Россия, Китай, Турция.

**Объем импорта** продукции легкой промышленности в январе-декабре 2022 года составил 3 021,7 млн долл. США, что в сравнении с аналогичным периодом выше на 38%. Импорт товаров растет на фоне восстановления потребительской активности и отложенного внутреннего спроса. Увеличение импортных поставок наблюдается в следующих подотраслях легкой промышленности: текстильные изделия (+9,9%), одежда (+19%) *в то время, как* идет спад в производстве кожаной и относящееся к ней продукция (-3,6%). Основные страны импортеры: Китай, Турция, Россия.

За январь-декабрь 2022 года **объем рынка легкой промышленности РК** составил **3 319 млн долл. США (1 528 млрд тенге)**, где на долю ОТП приходится 9%, на долю импортной продукции – 91%.

Отрасль отличается высокой **территориальной концентрацией** в четырех регионах: Туркестанской области, г. Шымкент, г. Алматы и Акмолинской области. Доля легкой промышленности в Туркестанской области составляет 42% от общего объема производства республики. В г. Шымкент - 14,9%, г. Алматы - 9,5% и Акмолинской области - 6,1%.