Kazakhstan Industry Development Institute

Экспресс-обзор по легкой промышленности за январь 2016 г.

Астана – 2016 год

Динамика объемов производства легкой промышленности, млрд. тенге

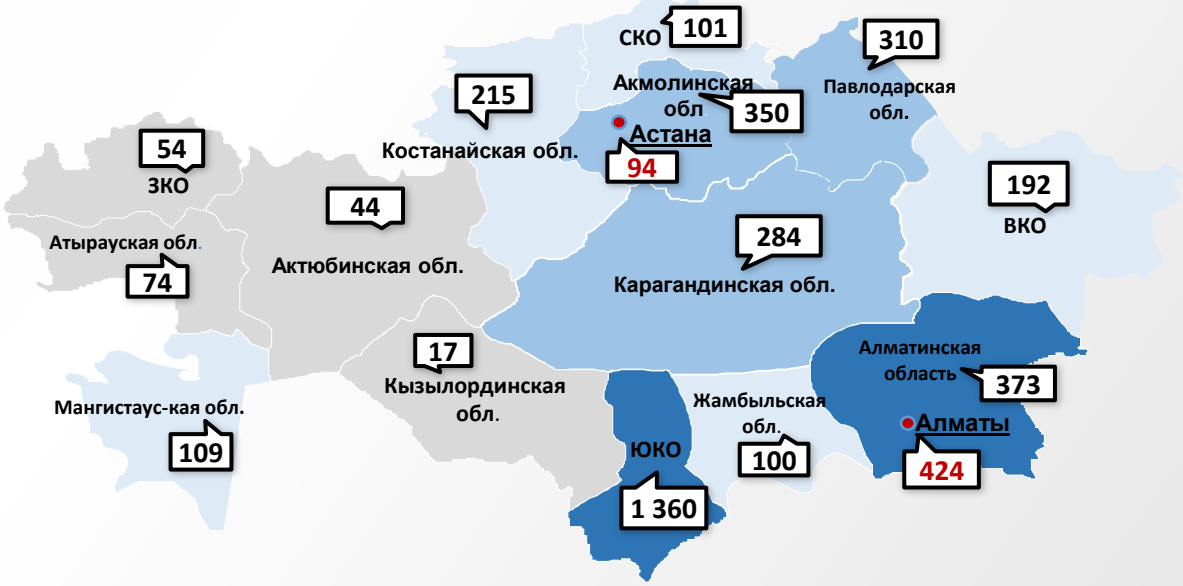
*оперативные данные

Комментарии:

Объем производства продукции легкой промышленности в РК в *январе 2016 года* составил 4,1 млрд. тенге, что в номинальном выражении на 13% ниже аналогичного периода 2015 года. Индекс физического объема продукции легкой промышленности *в январе 2016 года* по сравнению с январем 2015 года составил 96,7%. Снижение наблюдается во всех подотраслях легкой промышленности: максимальное снижение зафиксировано в таких видах продукции, как: хлопок в 2,1 раза, кожа из шкур КРС или шкур лошади в 2 раза, обувь кроме спортивной, защитной и ортопедической и ткани хлопчатобумажные в 1,2 раза, что связано с сезонностью, проблемами сбыта продукции отечественными предприятиями в розничной продаже, а также зависимостью от государственного оборонного заказа и корпоративных заказов.

Производство легкой продукции по регионам РК за январь 2016 г., млн. тенге

(Концентрация отрасли в трех регионах: ЮКО, г. Алматы и Алматинская область)

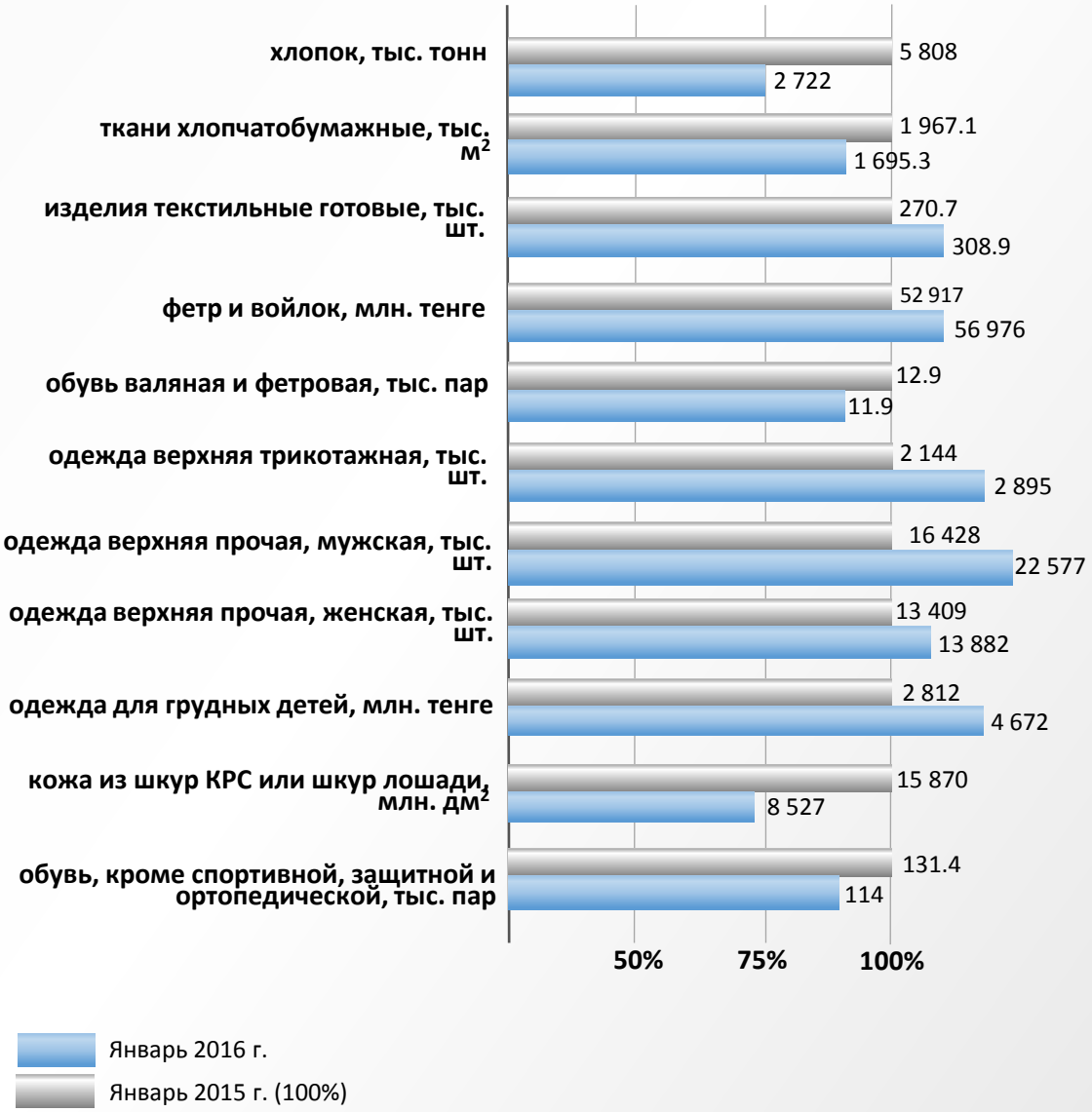


Kazakhstan Industry Development Institute

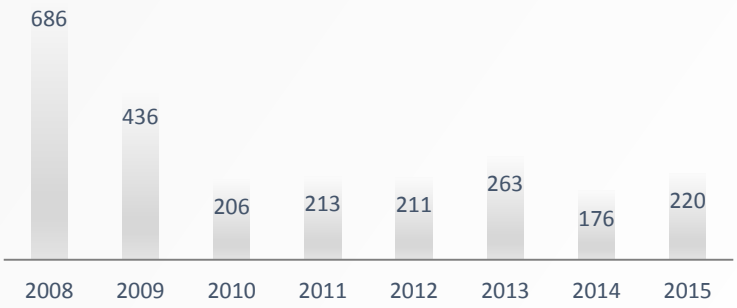
Объем производства основных видов продукции легкой промышленности за январь 2016 г. в сравнении с аналогичным периодом 2015 г.

Рост наблюдается по следующим товарам: изделия текстильные готовые, фетр и войлок, одежда верхняя трикотажная, мужская, женская и одежда для грудных детей.

Снижение наблюдалось в таких видах продукции, как: хлопок, кожа из шкур КРС или шкур лошади, обувь кроме спортивной, защитной и ортопедической и ткани хлопчатобумажные

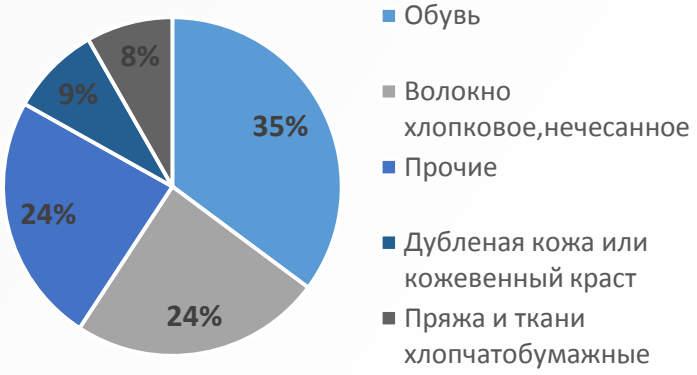


Kazakhstan Industry Development Institute



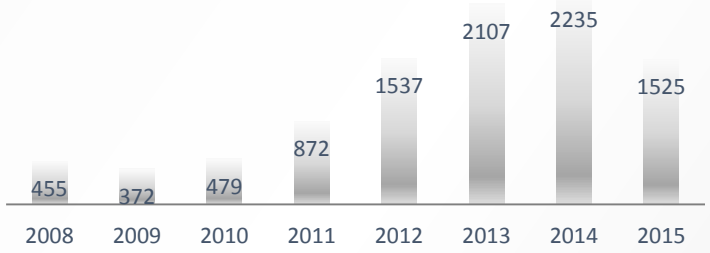
Экспорт

Экспорт продукции легкой промышленности за 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 25% и составил 220 млн. долл. США.



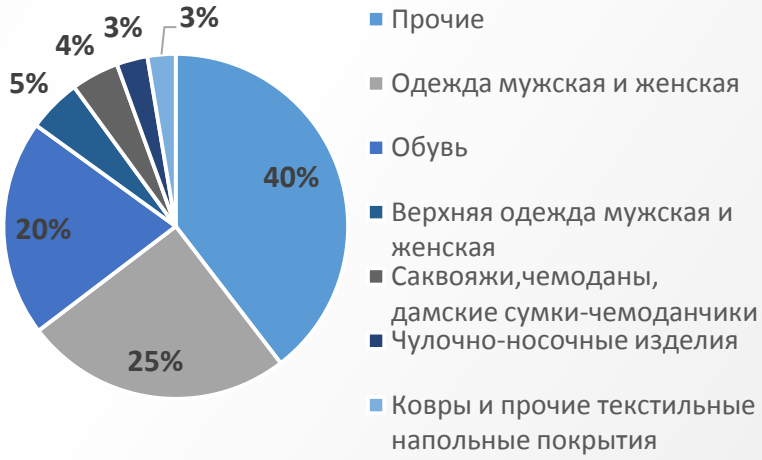
Структура экспорта легкой промышленности за 2015 г.

Основной объем экспорта приходился на обувь, преимущественно в Россию. При этом следует отметить, что основной объем экспорта обуви приходится на реэкспорт. Основной объем волокна хлопкового преимущественно экспортировался в Латвию, Молдову, Россию, дубленой кожи или кожевенного краста в Китай и Италию, пряжи и тканей хлопчатобумажных в Турцию и Литву.



Импорт

Импорт продукции легкой промышленности 2015 г. составил 1 525 млн. долл. США, что ниже аналогичного показателя 2014 г. на 31%.



Структура импорта легкой промышленности за 2015 г.

Основной объем обуви и одежды поставлялся из Китая, России, Кыргызстана и Турции. Саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики и чулочно-носочные изделия импортировались преимущественно из Китая, ковры и прочие напольные покрытия из Турции и Узбекистана.

В Казахстане ввели обязательную маркировку изделий из меха

Нововведение позволит всесторонне контролировать товары на всех этапах движения.

Депутаты Сената Парламента РК в ходе пленарного заседания приняли законопроект "О ратификации Соглашения о реализации в 2015-2016 гг. пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия из натурального меха». Данным соглашением предлагается ввести нововведение всестороннего контроля товара на всех этапах его движения. Это позволит быстро и надежно определить легальность происхождения маркированного товара. Основными целями введения маркировки являются информирование потребителей о качественных характеристиках товаров, защита бизнеса от товаров, незаконно находящихся в продаже и формирующих недобросовестную конкуренцию на рынке, идентификация товаров оптового и розничного бизнеса. Маркировка стимулирует автоматизацию внутренних процессов учета, сокращает издержки и трудозатраты, а также позволяет создать единый инструмент учета и контроля оборота товаров, ввезенных или произведенных на территории Таможенного союза. Это позволит добиться достоверного отражения доходов от продажи маркированных товаров и обеспечит поступление таможенных пошлин и налогов.

Источник: today.kz

В Семее возрождают швейную промышленность

Местная швейная фабрика ТОО «СемСпецСнаб» увеличивает свою мощность.

На территории ТОО «СемСпецСнаб» был сдан в эксплуатацию новый большой трехэтажный производственный корпус. В нем разместились закройный и экспериментальный цеха, а также швейный цех, специализирующийся на пошиве военной униформы. Перед предприятием поставлены новые задачи: возобновить линию пошива гражданской одежды для широкого круга покупателей. Возродили былые традиции качественного пошива мужских сорочек, которыми так славилась фабрика «Большевичка».

Источник:altaynews.kz

В Петропавловске швейная фабрика «Прогресс» запустила линию детской одежды под брендом «Irby style»

С начала года предприятие полностью перешло на пошив детской одежды.

Вся продукция сертифицирована. Ткань для пошива одежды фабрика заказывает в Турции, Китае и России. Предприятие шьет куртки, ветровки, толстовки, плащи, пиджаки, костюмы. Всего 160 наименований. Для детей в возрасте от 3 до 14 лет.

Источник: polpred.com

Азербайджан планирует к 2021 г. увеличить сбор урожая хлопка в 2,8 раза.

Объемы урожая хлопка в Азербайджане к 2021 году можно увеличить до 100 тыс. тонн против 35 тыс. тонн по итогам 2015 года

ASK совместно с ООО «МКТ» (крупнейшая в Азербайджане компания по переработке хлопка – ИФ-Аз) в настоящее время разрабатывают пятилетнюю программу, направленную на увеличение объема урожая хлопка. Программа нацелена на доведение в 2020 году объема урожая хлопка до 100 тыс. тонн. Для увеличения объемов сбора хлопка нужно обеспечить доступ предпринимателей к финансовым ресурсам. В регионах Азербайджана уровень доступа предпринимателей к кредитам недостаточный поэтому необходимо, чтобы банки увеличивали число филиалов в регионах. Кроме этого, нужно решить вопрос и со страхованием рисков в секторе АПК. Организация уже начала кредитование фермеров, занимающихся хлопководством. Уже выдали свыше 200 фермерам кредиты на сумму более 2 млн манатов. Ставка по кредиту составляет 6%.

В Токио прошла выставка войлочной продукции Кыргызстана.

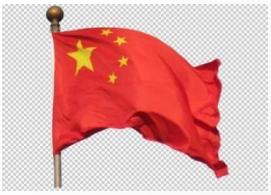
Выставка прошла в рамках работы по продвижению экспорта кыргызских товаров в Японию. Представленная продукция произведена в Иссык-Кульской области Кыргызской Республики в рамках проекта, осуществляемого при поддержке Японского агентства международного сотрудничества (JICA) «Одно село один продукт» и реализуется как в Кыргызстане, так и в Японии.

Экспорт кожи и кожаных изделий из Турции в этом году значительно упадет.

Экспорт кожи и кожаных изделий из Турции в этом году упадет до $70 млн с $233 млн в 2015 году в связи с потерей российского рынка.

Лишь немногие из турецких компаний имеют возможность продавать продукцию в Россию через Китай. Многие магазины кожаных изделий в стамбульском районе Зейтинбурну закрылись, потеряв российских покупателей после обострения отношений между двумя странами. В общей сложности в подобных магазинах было сокращено порядка 3 тыс. рабочих мест.

В Китае выпускают 50% текстильной продукции мира.



На долю страны в текстильной отрасли на международном рынке приходится более 30%.

Ханчжоуская компания JNBY открыла 38 фирменных магазинов в более чем десяти странах мира, в том числе – Япония, Франция и Россия. А крупнейший в Китае поставщик пуховиков Bosideng продает свою продукцию в 400 торговых центрах на территории восьми стран мира. Однако по итогам 2015 г., экспорт китайского текстиля опустился до $291,1 млрд. это на 4,8% меньше, чем в 2014 г. По предварительным оценкам, снижение вызвано подорожанием рабочей силы и девальвацией расчетной валюты. Китайские граждане не всегда поддерживают отечественных производителей, покупая одежду и обувь за границе.

Источник: polpred.com