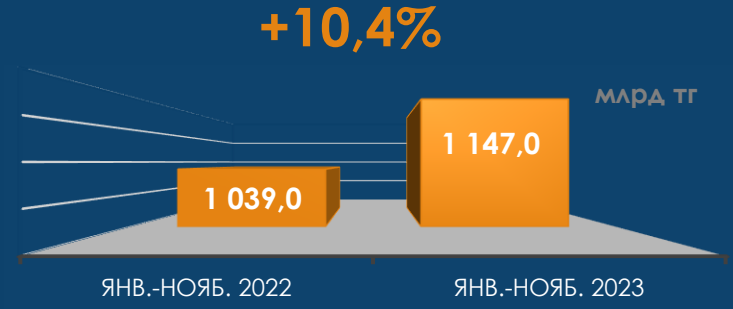


ПРОИЗВОДСТВО СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

январь-ноябрь 2023 г.

1 147
МЛРД ТГ



104,1%
ИФО

\$223,8 МЛН



ЭКСПОРТ

Импорт 34%
ОТП 66%



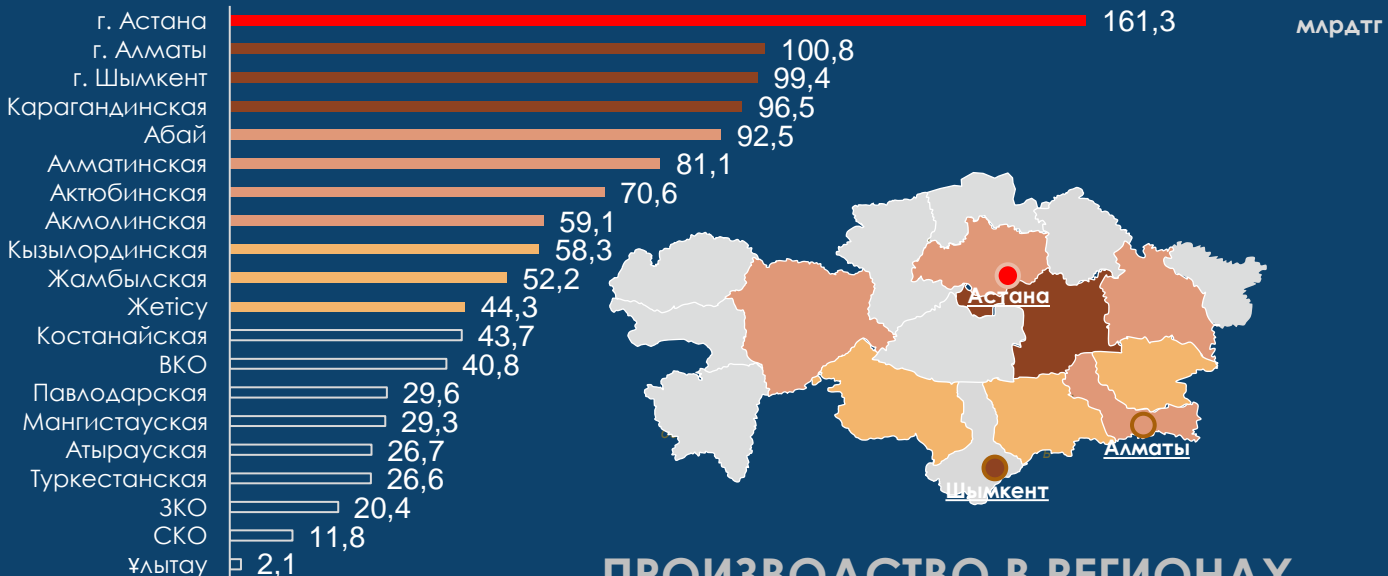
РЫНОК

\$1 043 МЛН



ИМПОРТ

Данные по рынку, экспорту и импорту за январь-октябрь 2023 г.



ПРОИЗВОДСТВО В РЕГИОНАХ

Мебельная промышленность за январь-ноябрь 2023 года

Объем производства мебельной продукции на январь-ноябрь 2023 года составил **73,8 млрд тенге**, что в номинальном выражении **выше на 26,2%** показателя соответствующего периода 2022 года. Показатель ИФО отрасли за рассматриваемый период составил **142,2%**.

Повышение ИФО обусловлено увеличением объемов производства мебели кухонной *на 44%*.

Внутренний рынок потребления мебельной продукции, по итогам периода января-октября 2023 года, составил **428,8 млн долл. США** (*195,2 млрд тенге*). Доля отечественного производства составила 31%.

Объем экспорта мебельной продукции за январь-октябрь 2023 года по сравнению с соответствующим периодом 2022 года в денежном выражении вырос **на 57%**, составив **10,9 млн. долл. США**.

В январе-октябре 2023 года в товарной структуре экспорта мебельной отрасли основной объем приходился на следующие товары: прочая мебель металлическая (*3 617,2 тыс. долл. США*), мебель, обитая для сидения с деревянным каркасом прочая (*1 062,6 тыс. долл. США*), прочая мебель деревянная (*963,8 тыс. долл. США*), мебель металлическая типа используемой в учреждениях (*773,8 тыс. долл. США*), мебель из древесины и ее части прочая (*633,2 тыс. долл. США*), мебель для сидения прочая (*479,7 тыс. долл. США*), мебель из пластмассы прочая (*551,6 тыс. долл. США*), мебель деревянная типа спальная, прочая (*446 тыс. долл. США*), мебель прочая и ее части (*388,7 тыс. долл. США*) и др.

Объем экспорта мебельной продукции направлялся в Россию (*41% от общего объема экспорта или 4,5 млн долл. США*), в Кыргызстан (*18,2% или 2 млн долл. США*), в Узбекистан (*14% или 1,5 млн долл. США*)

Объем импорта мебельной продукции за январь-октябрь 2023 года, в денежном выражении в сравнении с соответствующим периодом 2022 года показал уменьшение на 4,8%, составив **297 млн долл. США**.

В товарной структуре наибольшие объёмы импортируемой продукции принадлежат прочей мебели деревянной (*58,6 млн долл. США*), прочей мебели металлической (*32,3 млн долл. США*), мебели, деревянной типа спальная (*30,7 млн долл. США*), мебели, обитой для сидения с деревянным каркасом прочей (*28,3 млн долл. США*), прочей мебели для сидения металлической, трансформируемой или не трансформируемой в кровати, и ее части (*14,3 млн долл. США*), мебели для сидения, трансформируемой или не трансформируемой в кровати, и ее части, прочей (*14,3 млн долл. США*), мебели, обитой для сидения с металлическим каркасом прочей (*12,9 млн долл. США*), мебели деревянной типа используемой в учреждениях (*11,5 млн долл. США*), мебели из пластмассы прочей (*12,3 млн долл. США*), мебели прочей и ее части (*12,1 млн долл. США*) и др.

Основной объем импортируемой мебельной продукции поступает из России (*на 106,8 млн долл. США или 36% от общего объема импорта*), из Китая (*на 56,7 млн долл. США или 19%*), из Турции (*на 33,3 млн долл. США или*

11%), из Белоруссии (на 31,3 млн долл. США или 11%), из Италии (на 18,3 млн долл. США или 6%).

В территориальном разрезе мебельные компании размещены во всех регионах страны. Но важно отметить, что 27,2% объёма мебельной продукции страны производится в г. Алматы (20,1 млрд тенге).