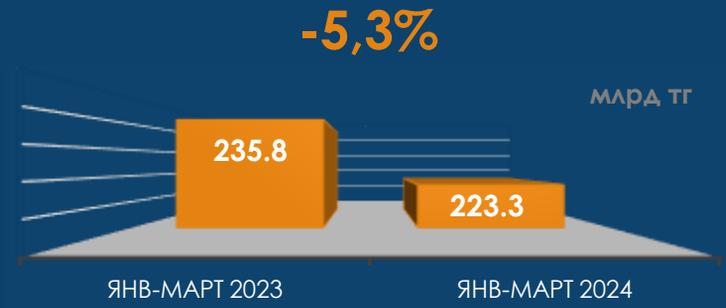


ПРОИЗВОДСТВО СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

январь-март 2024 г.

223,3
МЛРД ТГ



103,8%
ИФО

\$37,7 МЛН



ЭКСПОРТ

Импорт 37,2%
ОТП 62,8%

\$410,7
МЛН

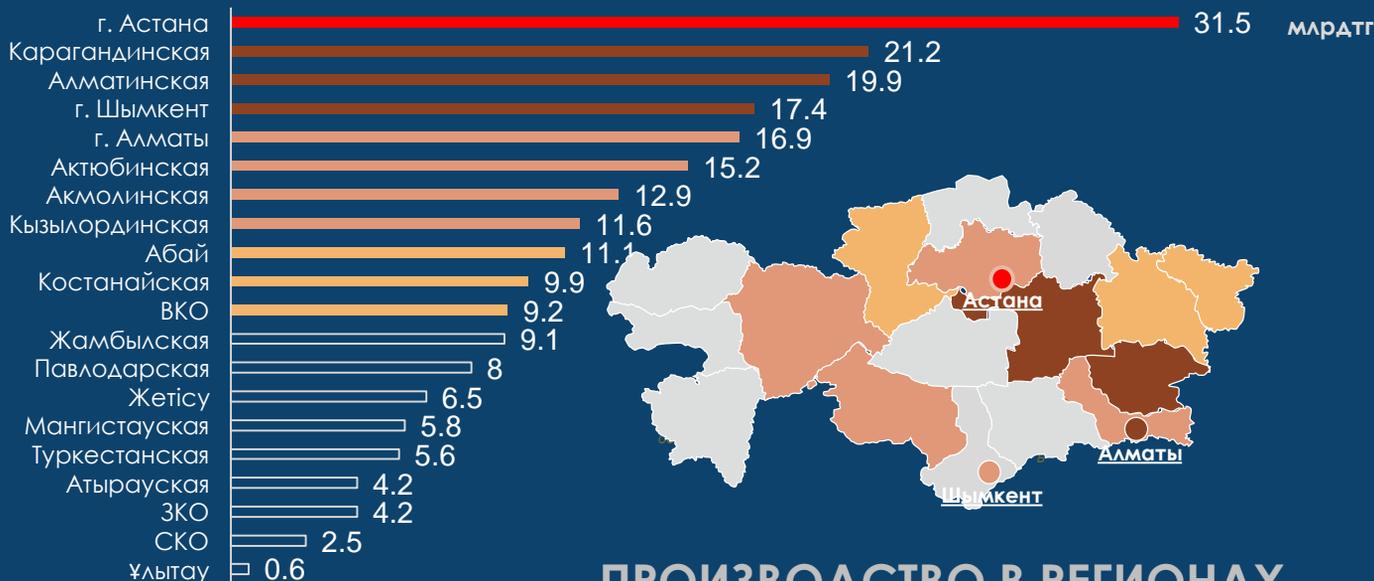
РЫНОК

\$152,8 МЛН



ИМПОРТ

Данные по рынку, экспорту и импорту за январь-февраль 2024 г.



ПРОИЗВОДСТВО В РЕГИОНАХ

Производство строительных материалов за январь-март 2024 г.

Объем производства строительных материалов РК за январь-март 2024 года составил **223,3** млрд тенге, что в номинальном выражении на **5,3%** ниже аналогичного периода 2023 года (*235,8 млрд тенге*).

Индекс физического объема продукции в январе-марте 2024 года составил **103,8%**. Рост в натуральном выражении наблюдается по следующим товарам:

- шлаковата, вата минеральная (+2,1 раза)
- кирпичи керамические неогнеупорные (+36,7%);
- изделия огнеупорные (+10,3%)
- конструкции строительные сборные из бетона (+9,8%);
- гипсокартон (+9,6%);
- растворы строительные (+3,9%).

Экспорт продукции строительных материалов за январь-февраль 2024 года по сравнению с аналогичным периодом 2023 года увеличился на **37,6%** и составил **37,7** млн долл. США. В натуральном выражении объем экспорта увеличился на **12,5%** составив **153,3** тыс. тонн, тогда как за аналогичный период прошлого года был на уровне **136,3** тыс. тонн. Основные топ-страны экспорта: Россия, Узбекистан и Кыргызстан.

Импорт строительных материалов на отечественный рынок за январь-февраль 2024 года составил **152,8** млн долл. США, показав спад по отношению к такому же периоду 2023 года на **1,4%**. В натуральном выражении объем товаров составил **349,4** тыс. тонн уменьшившись на **7,6%** по отношению к аналогичному периоду 2023 года. Основные топ-страны импортеры: Россия (33,7%), Китай (32,1%) и Узбекистан (5,2%).

За январь-февраль 2024 года объем рынка строительных материалов в РК составил **410,7** млн долл. США, где на долю ОТП приходится **62,8%**, на долю импортной продукции **37,2%**.

Наибольшие объемы производства в стоимостном выражении за январь-март текущего года приходятся на г. Астана (с долей региона 14,1% в общем объеме производства), Карагандинская область (9,5%) и Алматинская область (8,9%).