УТВЕРЖДЕНА

решением Совета Директоров

АО «Казахстанский центр

индустрии и экспорта «QazIndustry»

от 30 марта 2020 года

(протокол № 04)

**Стратегия развития**

**АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта «QazIndustry» на 2020-2024 годы**

2020 год

**Содержание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Введение | 3 |
| 2. | Краткое резюме | 4 |
| 3. | Анализ текущей ситуации | 5 |
| 3.1 | Анализ внешней среды | 5 |
| 3.2 | Анализ внутренней среды | 15 |
| 4. | SWOT анализ | 18 |
| 5. | Миссия, видение, ценности, стратегические направления | 19 |
| 6. | Стратегические цели и задачи по стратегическим направлениям | 20 |
| 6.1 | Экспертно-аналитическая деятельность как «мозгового центра» развития промышленности и смежных отраслей Казахстана. | 20 |
| 6.2 | Предоставление системных и прямых мер государственного стимулирования в обрабатывающей промышленности | 23 |
| 6.3 | Содействие развитию смежных с обрабатывающей промышленностью отраслей и сфер экономики | 27 |
| 6.4 | Координация развития специальных экономических и индустриальных зон Республики Казахстан | 28 |
| 6.5 | Институциональное развитие QazIndustry | 30 |
|  | Приложение 1 - Целевые показатели | 35 |
|  | Приложение 2 - Расшифровка сокращений и терминов | 37 |

1. **Введение**

АО "Казахстанский центр индустрии и экспорта «QazIndustry» (далее – Общество или QazIndustry) является национальным институтом развития в области развития индустрии и развития местного содержания, единым координационным центром по специальным экономическим и индустриальным зонам Республики Казахстан.

Актуальность разработки Стратегии развития Общества на 2020-2024 годы обусловлена следующими факторами:

* Завершение реализации Стратегических направлений развития АО «Казахстанский институт развития индустрии» на 2015-2019 годы с выполнением практически всех стратегических задач и показателей.
* Проведение в 2019 году реорганизации Общества с расширением его функций и статуса:

-национальный институт развития в области развития индустрии;

-национальный институт развития в области развития местного содержания;

-единый координационный центр по специальным экономическим и индустриальным зонам.

* Необходимость повышения эффективности и прозрачности деятельности Общества.
* Завершение пятилетнего цикла экономического развития страны на основе реализации ряда государственных программ, включая Государственную программу индустриально-инновационного развития на 2015 – 2019 годы, с принятием новых государственных программ на предстоящий период.

Настоящая Стратегия развития Общества разработана с учетом стратегических и программных документов Республики Казахстан, включая Стратегический план Министерства индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан на 2017-2021 годы, Государственную программу индустриально-инновационного развития на 2020-2025 годы (далее – ГПИИР 2020-2025 или Программа).

# Стратегия развития определяет миссию, видение, стратегические направления, цели и задачи Общества на 2020 - 2024 годы.

Уточнение и корректировка настоящей Стратегии развития будет осуществляться при необходимости, в случае существенных изменений во внешней и внутренней средах.

1. **Краткое резюме**

Разработанная Стратегия развития «QazIndustry» на 2020-2024 годы определяет направления и цели деятельности Общества в условиях реализации ГПИИР 2020-2025, нацеленной на создание и развитие конкурентоспособной обрабатывающей промышленности Республики Казахстан на внутреннем и внешнем рынках.

Ключевые аспекты новой Стратегии развития Общества отражают его проактивную роль в процессе индустриально-инновационного развития страны на предстоящий 5-ти летний период и включают:

- усиление экспертно-аналитической деятельности QazIndustry как «мозгового центра» развития промышленности и смежных отраслей экономики Казахстана;

- углубление деятельности Общества по информационно-аналитическому сопровождению ГПИИР 2020-2025

- расширение деятельности по участию Общества в реализации системных мер поддержки устойчивого развития обрабатывающей промышленности и смежных отраслей для повышения их конкурентоспособности;

- повышение эффективности операторской деятельности Общества по предоставлению прямых мер стимулирования субъектов индустриально-инновационного развития с расширением спектра инструментов государственной поддержки;

- укрепление координирующей деятельности Общества по развитию индустриальной инфраструктуры.

Для обеспечения необходимых внутренних условий для эффективной деятельности по достижению поставленных целей и задач в рамках установленных функциональных направлений предполагается решение ряда задач в рамках институционального развития Общества.

Реализация Стратегии развития будет направлена на достижение целевых показателей, отражающих стратегические цели и задачи Общества.

Стратегия развития «QazIndustry» будет успешно реализована при условии поддержки со стороны Единственного акционера и Совета директоров Общества, тесного взаимодействия с уполномоченными государственными органами и институтами развития, масштабной вовлеченности бизнеса в процессы индустриально-инновационного развития.

**3. Анализ текущей ситуации**

* 1. **Анализ внешней среды**

3.1.1 Промышленная политика Республики Казахстан

По данным ЮНИДО[[1]](#footnote-1), свидетельств глобальной деиндустриализации не наблюдается: в период с 1991 по 2014 годы доля обрабатывающей промышленности в мировом ВВП возросла с 14,8% до 16,0 % (в постоянных ценах). Индустриализация остается и будет оставаться критически важным фактором роста развивающихся стран. При этом диверсификация в пользу обрабатывающей промышленности позволяет достичь высоких темпов прироста и поддерживать его в течение более длительных непрерывных периодов, снизить волатильность производства, что в свою очередь влияет на устойчивый характер роста. Немаловажно, что наряду с этим растет потребность в высококвалифицированной рабочей силе, а вместе с ней - уровень оплаты труда и качества жизни населения.

**Доля обрабатывающей промышленности в ВВП[[2]](#footnote-2)**

**Весь мир (15,6%)**

Успех экономик развивающихся стран связывают именно с переходом на индустриальный путь развития, что на практике указывает на ключевую роль индустриализации в обеспечении конкурентоспособности и экономического роста.

Казахстан, придерживаясь безальтернативного курса на развитие несырьевой экономики, с 2010 года поэтапно реализует индустриальную политику, направленную на создание высокопроизводительной и экспорто-ориентированной обрабатывающей промышленности.

На третьем этапе реиндустриализации страны в 2020-2025 годы стоят задачи качественного развития обрабатывающей промышленности для производства приоритетных товаров, ориентированных на экспорт и внутренний рынок.

3.1.2 Текущее состояние обрабатывающей промышленности РК[[3]](#footnote-3)

Объем и темпы роста

В обрабатывающей промышленности за период с 2010 по 2018 годы достигнут значимый рост объемов производства и ИФО:

Объем производства обрабатывающей промышленности

Сравнительный прирост ИФО за 2010-2018 годы

Однако, достигнутый рост обеспечен преимущественно за счет базовых продуктов.

Инновационное развитие

Также наблюдается рост объемов производства и экспорта инновационной продукции.

Экспорт инновационной продукции

Производство инновационной продукции

Но при этом, доля инновационной продукции в ВВП остается на крайне низком уровне - 1,6% (2018 г.), доля экспорта в объеме производства падает.

По показателям инновационной деятельности Казахстан отстает от технологически развитых стран:

Доля предприятий, осуществлявших

технологические инновации (2018 г.) 5

Затраты на НИОКР (2018 г.)

С 2010 года доля высокотехнологичных отраслей в обрабатывающей промышленности РК повысилась с 9% до 11%, но остается все еще ниже, чем значение показателя около 20% в странах ОЭСР[[4]](#footnote-4).

Несмотря на рост высокотехнологичных отраслей, основная доля предприятий обрабатывающей промышленности находится на уровне полуавтоматизированных операций (Индустрия 2.0) или на этапе перехода к автоматизированному производству (Индустрия 3.0):

Уровень готовности предприятий секторов промышленности к цифровизации

Структура обрабатывающей промышленности

по уровню технологичности отраслей

Производительность труда в обрабатывающей промышленности в 2018 году выросла до 35,3 тыс. US$ с 29,6 тыс. US$ в 2010 году. Согласно оценке международных экспертов, одной из причин низких темпов роста производительности труда является несфокусированная государственная поддержка, охватывающая в том числе неэффективные компании[[5]](#footnote-5).

Внешнеторговый баланс обрабатывающей промышленности

По итогам 2018 года в обрабатывающей промышленности получено отрицательное внешнеторговое сальдо в сумме 14,7 млрд US$, обусловленное низкими темпами прироста экспорта:

Темп прироста экспорта (2018 г.)

Объемы экспорта и импорта (2018 г.)

Инвестиции

Инвестиции в основной капитал предприятий обрабатывающей промышленности выросли, однако их объем по итогам 2018 года был существенно ниже, чем в добывающей отрасли:

Инвестиции в основной капитал

Накопленные темпы роста инвестиций в основной капитал по всей экономике и промышленности за 2010-2018 годы, в %

3.1.3 Основные тенденции мирового развития индустрий

Мегатрендами, оказывающими наибольшее воздействие на развитие промышленности, являются:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Технологическое развитие на базе цифровизации*  Цифровые технологии позволяют усиливать конкурентоспособность через предложение кастомизированного продукта, значительное сокращение разработки и вывода продуктов на рынок, создание самооптимизирующихся, адаптивных и автономных производств, предложение сопутствующих передовых «умных» услуг. Инфраструктура больше не будет являться сдерживающим фактором для развития компаний. Необходимо усилить государственную политику в сфере внедрения и развития цифровых технологий в производство. | *Урбанизация*  При сохранении текущих тенденций к 2030 г. до 60% населения мира будет жить в городах, что предопределяет приоритетность агломерационной модели развития. | *Смещение экономической мощи в сторону Азии*  Рост уровня жизни в азиатских странах способствует формированию среднего класса, спрос со стороны которого направлен на потребление недорогих, но качественных товаров конечного потребления. Такая тенденция способствует развитию экономики простых вещей. |
| *Регионализация против глобализации*  Мир переходит от глобальной конкуренции между странами к конкуренции между региональными блоками.  В условиях «торговых войн» в отношении стран-партнеров по экономическим сообществам у Казахстана появляются возможности по размещению на своей территории высоко- и среднетехнологичных производств стран-партнеров. | *Растущее влияние интернет сообществ*  Технологии Big Data (больших данных) делают интернет-сообщества значимым фактором развития бизнеса и экономики в целом. | *Усиление роли кооперации (coop economy)*  В кооперативной экономике предприятия будут работать как коммерческие предприятия, но прибыль будет делиться между членами, а не между инвесторами и руководителями. |
| *Замкнутые циклы производства (loop economy)*  Такая модель бизнеса предусматривает предварительное планирование мер по утилизации произведенного товара и возвращение материалов в производственный цикл, что дает возможность бережного использования ресурсов и снижения затрат. | *Зеленая экономика*  Растущее значение приобретают вопросы перехода к «зеленой экономике» в условиях углубления экологических проблем – загрязнение воздуха, земли, воды. | *Усиление роли государства в индустриально-инновационном развитии*  Усиливается роль государства в части совершенствования институциональной, инфраструктурной, финансовой, фискальной и иных видов поддержки, инициирования целевых направлений научно-технологического развития. |

3.1.4 Индустриально-инновационная система Казахстана

Включает в себя следующие ключевые элементы:

1. субъекты, уполномоченные на реализацию мер государственной поддержки (национальные управляющие холдинги, национальные компании, национальные институты развития);
2. инфраструктура индустриально-инновационной системы (специальные экономические зоны (далее – СЭЗ), индустриальные зоны (далее – ИЗ), технопарки и др.);
3. инструменты поддержки (всего более 100 инструментов, как на республиканском, так и региональном уровнях).

Операторские функции по предоставлению мер государственной поддержки в рамках государственных программ индустриально-инновационного развития с 2010 года выполняли дочерние организации АО «НУХ «Байтерек» (АО «БРК», АО «БРК-Лизинг», АО «ЭСК «Kazakh Export», ФРП «Даму), институты развития (АО «НК «Kazakh Invest», АО «КЦИЭ «QazIndustry», АО «НАТР» (до 2019 г.), АО «Nadloc» (до 2019 г.)), а также НПП «Атамекен» (с 2018 г.).

Функциональные направления участия институтов развития Казахстана по мерам государственной поддержки представлены в следующей таблице:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Направление мер поддержки** | **Участие институтов развития**  **в предоставлении мер поддержки** | | |
| Долгосрочное финансирование | Главная | C:\Users\dzh.syzdykov\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\29FDEA30.tmp |  |
| Лизинговое финансирование | Главная | C:\Users\dzh.syzdykov\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\E7AB61A6.tmp |  |
| Кредитование через финансовые институты | Главная | C:\Users\dzh.syzdykov\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\29FDEA30.tmp | C:\Users\dzh.syzdykov\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\AF0F0A7.tmp |
| Предоставление гарантийных обязательств и поручительств по займам, Субсидирование ставки вознаграждения по кредитам, выдаваемым финансовыми институтами, и купонного вознаграждения по облигациям | Главная | C:\Users\dzh.syzdykov\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\AF0F0A7.tmp |  |
| Развитие индустриальной инфраструктуры | Изображение |  |  |
| Развитие инновации | Национальный институт развития в области технологического развития | C:\Users\dzh.syzdykov\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\C241F540.tmp | C:\Users\dzh.syzdykov\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\3E60124F.tmp |
| Осуществление инвестиций в уставные капиталы (долевое или венчурное финансирование) |  | C:\Users\dzh.syzdykov\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\C241F540.tmp |  |
| Развитие и продвижение экспорта отечественных обработанных товаров, услуг | Национальный институт развития в области развития и продвижения экспорта | QazTrade | C:\Users\dzh.syzdykov\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\6A8A00F7.tmp |
| Поддержка повышения производительности труда | Изображение |  |  |
| Поддержка и продвижение продукции на внутреннем рынке | Изображение |  |  |
| Привлечение иностранных инвестиций | C:\Users\dzh.syzdykov\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\EC9FC51.tmp |  |  |

В рамках поддержки предпринимательства отсутствуют единообразные критерии, как для выдачи мер государственной поддержки, так и для оценки их эффективности, при этом до сих пор отмечается недостаточная согласованность действий между различными институтами развития, в результате чего субъекты индустриально-инновационной деятельности испытывают недостаток информации о мерах государственной поддержки.

3.1.5 Международный опыт промышленной политики

Выделяются следующие общие принципы и подходы государственной промышленной политики:

1) Система управления

Индустриальные страны имеют в целом схожую организационную структуру государственного управления развитием промышленности, основными элементами которой являются:

- четкое законодательное регулирование промышленной политики, которое систематизирует и фокусирует процесс и условия оказания государственной поддержки развития промышленности;

- центральный государственный орган, в задачу которого входят выработка политики индустриально-инновационного развития с учетом стратегических приоритетов государства, создание комплексной системы стимулов и мер поддержки для индустриально-инновационных проектов и промышленных кластеров, проведение торговой политики, направленной на создание возможностей для расширения существующих и появления новых производств;

- скоординированная система институтов поддержки индустриально-инновационного развития, включающая фонды или агентства промышленного развития;

- крупные государственные или национальные частные компании, специально определенные государством, с полномочиями для привлечения инвестиций и реализации крупных промышленных проектов и создания производств в новых отраслях;

- единая научная, технологическая, инновационная политика, на реализацию которой направлены планы, стратегии и программы отраслевых министерств и ведомств.

2) Концентрация на экспорте товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, а не биржевых товаров (commodities) или на импортозамещении.

Опыт стран (Ирландия, Канада, Вьетнам, Ботсвана, Саудовская Аравия, Марокко), успешно диверсифицировавших свои экономики, показывает обоснованность экспортоориентированной индустриальной политики, сфокусированной на секторах и товарах обрабатывающей промышленности с высокой добавленной стоимостью за счет инвестиций в повышение производительности, человеческий капитал, транспортно-логистическую инфраструктуру и трансферт технологий.

В Ирландии рост экспорта продукции обрабатывающей промышленности с 2010 по 2016 годы составил 174%. Этому способствовала проводимая в стране государственная политика, ориентированная на развитие бизнеса и создание благоприятного налогового режима. Государство оказывает финансовую помощь по созданию компаний и их выходу на международный рынок.

Во Вьетнаме с 2010 года реализуется модель экономического развития с реструктуризацией промышленности и сектора услуг и акцентом на поддержке производства высокотехнологичных товаров. Также были созданы 135 промышленных и экспортных зон и сформирован благоприятный инвестиционный режим, который позволил существенно увеличить объем прямых иностранных инвестиций.

В Канаде государственная система поддержки экспортеров включает следующие элементы:

- консультационные услуги канадским компаниям по исследованиям и отбору целевых зарубежных рынков (подготовка к выходу на экспорт, оценка рыночного потенциала, определение network и решение возникающих проблем);

- онлайн платформа MY TCS – доступ к рыночной информации и бизнес возможностям;

- программа CanExport – финансовая поддержка широкому спектру экспортных операций для повышения конкурентоспособности канадских компаний: предоставление до 50 млн долларов в течение 5 лет в виде прямой финансовой поддержки МСП - экспортеров, финансирование компаний любого сектора, возмещение 50% затрат;

- финансовая поддержка бизнес ассоциаций для создания или расширения международного сотрудничества;

- программа "Деловые женщины в международной торговле" (BWIT) - предоставление целевых продуктов и услуг для женщин-предпринимателей с целью выхода на мировые рынки;

- канадские технологические акселераторы (CTAs) - оказание поддержки канадским компаниям с высокими темпами роста и готовых выйти на мировые рынки ИКТ, чистых технологий.

Таким образом, государства поддерживают отечественные предприятия в целях развития и наращивания их экспортных возможностей через расширение доступа к внешним рынкам за пределами небольшой внутренней экономики.

Именно политика, направленная на развитие экспорта с высокой добавленной стоимостью стимулирует производство качественных товаров, работ и услуг, способствует повышению темпов развития экономики, росту притока иностранного капитала в обрабатывающий сектор и ускорению диверсификации источников поступлений средств в государственный бюджет в условиях нестабильности цен на мировых сырьевых рынках.

3) Международная кооперация через встраивание в глобальные цепочки добавленной стоимости (далее – ЦДС).

Практически все страны преследуют цель по встраиванию в глобальные ЦДС, что дает возможность трансферта технологий и увеличивает промышленный потенциал страны.

Ключевую роль в глобальных ЦДС играют транснациональные компании (далее – ТНК). Поэтому развивающиеся страны уделяют особое внимание созданию выгодных предложений для ТНК, сбалансированным по критерию «цена-качество».

*Сравнительный анализ институтов развития индустрий*

В странах, успешно реализующих политику индустриализации, большое значение имеет деятельность национальных институтов развития, основная роль которых заключается в оказании помощи промышленным предприятиям для укрепления конкурентоспособности национальных экономик.

*Таблица 1. Основные инструменты государственной поддержки, используемые институтами развития в разных странах*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Задача/Институт развития** | Агентство промышленного развития Бразилии | Корейское торгово-инвестиционное агентство | Агентство промышленного развития Польши | Управление промышленного развития Ирландии | Изображение |
| Информационно-аналитическая, консультационная и экспертная поддержка |  |  |  |  |  |
| Финансирование или обеспечение доступа к финансированию |  | n.a. |  |  | - |
| Привлечение инвестиций |  |  |  |  | - |
| Прямые нефинансовые и сервисные меры поддержки |  | n.a. |  |  |  |
| Поддержка и продвижение экспорта |  |  | n.a. |  | \* |
| Поддержка отечественных компаний для продвижения на целевые рынки (помощь с международным маркетингом) |  | n.a. | n.a. |  |  |
| Развитие и поддержка инноваций |  |  |  |  | \*\* |
| Рост конкурентоспособности предприятий через развитие цепочек поставщиков |  | n.a. |  | n.a. |  |
| Развитие МСБ |  |  | n.a. |  | - |
| Организация взаимодействия и сотрудничества между участниками процесса индустриализации |  |  |  |  |  |
| Организация дискуссий и форумов |  | n.a. | n.a. |  |  |

\* - в 2019 году функция передана от МИИР РК в МТИ РК;

\*\* - в 2019 году функция передана от МИИР РК в МЦРИАП РК.

Как правило, институты развития представляют собой полуавтономные фонды или агентства, консолидирующие инструменты государственной поддержки развития промышленности.

Характерными функциями агентств промышленного развития являются предоставление прямого финансирования субъектам бизнеса, информационно-аналитическая и экспертная поддержка правительства и бизнеса, организация сотрудничества между участниками процесса индустриализации, привлечение инвестиций, нацеленных на создание и развитие МСП и инноваций, оказание комплекса нефинансовых мер по повышению конкурентоспособности и продвижению экспорта обработанных товаров.

Закрепленные за Обществом, как национальным институтом развития в сфере развития индустрии и местного содержания, функциональные направления не в полной мере соответствует общепринятой практике передовых институтов развития, так как функции, связанные с предоставлением мер по финансированию субъектов бизнеса, привлечению инвестиций, развитию технологических инноваций, развитию и продвижению экспорта, отнесены к компетенции других институтов развития Казахстана.

При этом наблюдаются дублирование и распыление функций институтов развития, что значительно снижает эффективность реализации индустриально-инновационной политики и требует оптимизации всей индустриально-инновационной системы.

Вместе с тем, наряду с упомянутыми функциями, Общество намерено усилить свою роль как экспертно-аналитического центра развития промышленности и смежных отраслей.

В настоящее время во многих странах мира, происходит переоценка роли экспертно-аналитических центров, повышающая их значимость в процессе выработки государственных решений по стратегическим направлениям внутренней и внешней политики страны (список ведущих мозговых центров мира - <https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1012&context=think_tanks>).

Такая переоценка связана с ускорением происходящих в мире изменений. Это требует от государства возможности качественно и оперативно оценивать такие события и принимать нужные решения. В этой связи деятельность «мозговых центров», занимающихся анализом происходящих процессов и поиском эффективных решений, становится все более актуальной.

**3.2 Анализ внутренней среды**

3.2.1 История создания и статус Общества

В целях информационно-аналитического обеспечения государственной политики индустриального развития постановлением Правительства Республики Казахстан № 508 от 3 июня 2010 года cоздано АО «Казахстанский институт развития индустрии».

В соответствии с постановлениями Правительства РК № 830 от 13 декабря 2018 года, №75 от 20 февраля 2019 года и № 215 от 19 апреля 2019 года Общество переименовано в АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта» и реорганизовано путем присоединения к нему акционерного общества «Национальное агентство по развитию местного содержания АО «NADLoC», передачи функций по развитию инноваций и экспорта. Однако, в результате проведенной в 2019 году реорганизации Правительства РК функции по развитию инноваций и развитию и продвижению экспорта переданы из МИИР в МЦРИАП и МТИ, соответственно.

Кроме того, в соответствии с постановлением Правительства РК от 3 июля 2019 года № 469 «О некоторых вопросах акционерного общества «Казахстанский центр индустрии и экспорта» Общество определено Единым координационным центром по специальным экономическим и индустриальным зонам в РК.

Постановлением Правительства Республики Казахстан № 546 от 29 июля 2019 года АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта» переименовано в АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта «QazIndustry».

Единственным акционером Общества является Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан.

Размер уставного капитала: 217 971 000 тенге, акции простые. Общее количество объявленных и размещенных акций: 204 932 простых акций.

3.2.2 Текущая деятельность

Деятельность Общества включает следующие основные направления:

1. содействие в формировании индустриальной политики;

2) развитие и продвижение экспорта;

3) оказание услуг по предоставлению мер государственной поддержки;

4) координация развития транзита и логистики путем участия в развитии транзитного потенциала и транспортной логистики;

5) развитие инноваций;

6) координация развития индустриальной инфраструктуры (СЭЗ, ИЗ);

7) анализ состояния внутреннего рынка регулируемых закупок товаров, работ и услуг.

Объем выполняемых Обществом работ и услуг ежегодно растет. Доходы от реализации Обществом услуг с 2010 по 2019 год выросли в 7,5 раза.

Динамика доходов от реализации работ/услуг в 2010-2019 годах

Портфель Общества на 2019 год включает 15 договоров на выполнение исследований и услуг по заказу уполномоченных государственных органов на сумму 2 455 млн тенге. Оказание услуг сторонним организациям ожидается на сумму около 37 млн тенге, что обеспечит коммерческую долю в доходах Общества около 1,5 %.

Одной из ключевых задач Общества в 2019 году было участие в разработке проекта ГПИИР 2020-2025.

*Ожидаемые финансовые показатели за 2019 год (оценка)*

Доходы Общества - 2 236 млн тенге, в том числе: доход от основной деятельности – 2 225 млн тенге.

Расходы Общества – 2 224 млн тенге, в том числе себестоимость реализованной продукции составила 1 797 млн тенге, административные расходы – 425 млн тенге, расходы по курсовым разницам 1 276 тыс. тенге.

Чистый доход составит 9 918 тыс. тенге.

Активы Общества - 1 445 млн тенге, собственный капитал – 376 млн тенге.

*Предоставление мер государственной поддержки*

В рамках проведенной в 2019 году работы по оптимизации ряда институтов развития в QazIndustry консолидированы невозвратные финансовые (гранты), нефинансовые и сервисные инструменты, что позволило создать «единое окно» для бизнеса с охватом от эффективного промышленного производства до реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках.

В 2019 году Обществом предоставлялись следующие меры государственной поддержки субъектов индустриально-инновационной деятельности[[6]](#footnote-6):

- на возмещение затрат на повышение производительности труда выделено 774,622 млн. тенге, из которых на сегодняшний день освоено 751,666 млн. тенге (97%);

- на возмещение затрат экспортеров выделено 5,9 млрд тенге на транспортные расходы (новый инструмент) и 400 млн тенге на продвижение (реклама, выставки и др.), приняты решения на возмещение затрат в сумме 1 676 млн тенге по заявкам 59 компаний;

- на возмещение затрат на внутреннем рынке выделено 60 млн тенге, которые были освоены в полном объеме (100%). При этом необходимо ответить, что протоколом Межведомственной комиссией от 01.11.2019 г. одобрена к возмещению сумма в размере 153,1 млн. тенге, то есть выделенных средств (60 млн. тенге) на 2019 год было недостаточно, в связи с чем оставшейся часть суммы в размере 93,1 млн. тенге будет возмещена субъектам индустриально-инновационной деятельности в следующем финансовом году.

При бюджете на инновационные гранты в размере 1,3 млрд тенге в текущем году прием заявок не осуществлялся в связи с реорганизацией Правительства РК и передачей функций по инновациям из МИИР в МЦРИАП.

Для повышения осведомленности бизнеса в регионах Казахстана проводятся мероприятия (семинары, презентации, устные консультации посредством телефонных переговоров и В2В встреч, посещения предприятий, письменные обращения, реклама на сайте) по разъяснению условий и механизмов предоставления мер государственной поддержки.

3.2.3 Управление

Общество соблюдает и уважает права и интересы заинтересованных сторон, которые следуют из законодательства, заключенных договоров или возникающих в рамках деловых взаимоотношений.

Корпоративное управление строится на основах справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и компетентности, защиты интересов Единственного акционера с достижением оптимального баланса интересов других заинтересованных лиц. В Обществе недопустимы конфликты интересов. Процедуры принятия решений органов Общества строго соответствуют законодательству РК и внутренним правилам Общества.

Общество заявляет о нетерпимости к коррупции со всеми заинтересованными сторонами. За весь период деятельности факты совершения коррупционных правонарушений сотрудниками не выявлены.

С целью повышения эффективности деятельности Общества с 2019 года планируется внедрение проектного офиса, который станет цифровым инструментом планирования и мониторинга работ для оперативного контроля деятельности структурных подразделений и должностных лиц. В первую очередь, проектное управление обеспечит надлежащий контроль качества и сроков выполнения договоров на оказание аналитических, консультационных и операторских услуг Общества.

Для улучшения качества услуг при предоставлении мер государственной поддержки субъектов бизнеса в 2019 году начат процесс реинжиниринга бизнес-процессов, предусматривающий:

- оптимизацию и автоматизацию основного бизнес-процесса от консультации и приёма заявок до выдачи мер поддержки и их мониторинга;

- обучение персонала;

- создание Call-центра для консультаций по разъяснению условий и механизмов предоставления мер стимулирования;

- организацию обратной связи (анкетирование потребителей) для определения проблемных областей для улучшения качества услуг.

Обществом обеспечиваются все предусмотренные законодательством РК социальные гарантии для работников Общества. В Обществе созданы базовые условия труда для работников, включающие организацию труда и рабочих мест, системы оценки и материального стимулирования, профессионального обучения и роста, медицинского страхования работников.

Процедура поиска, приема и назначения на вакантные должности   
Общества происходит в соответствии с Положением об условиях приема работников. На занятие вакантных должностей в Обществе на постоянной основе проводятся конкурсы на сайте <http://kidi.gov.kz>.

Сравнительные данные по кадровому составу

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Ед. изм.** | **2018** | **9 мес. 2019** |
| Утвержденная штатная численность | ед. | 160 | 170 |
| Фактическая численность | ед. | 89 | 161 |
| Административно-управленческий персонал | % | 25 | 18 |
| Уровень текучести кадров | % | 16 | 9 |
| Средний возраст | лет | 32 | 35 |
| Качественный состав сотрудников: | | | |
| - доктора наук, профессора | ед. | 1 | - |
| - кандидаты наук | 3 | 4 |
| - Ph.D | 1 | - |
| - Master | 30 | 60 |
| - сотрудники c зарубежным образованием | 21 | 38 |
| - выпускники Болашак | 13 | 15 |
| -сотрудники с отраслевым образованием | 20 | 20 |
| -сотрудники, имеющие 2 и более высших образования | 39 | 70 |

По итогам 9 месяцев 2019 года отмечается снижение текучести кадров, сокращение доли административно-управленческого аппарата, улучшение, в целом, качественного состава персонала при сокращении количества сотрудников с научными степенями.

Следует отметить, что в Обществе:

- отсутствует полноценная служба HR, ответственная за реализацию кадровой политики, развитие человеческого капитала, систему оценки, материальной и нематериальной мотивации;

- с 2014 года не проводилась индексация базовых ставок оплаты труда при увеличении сложности выполняемых аналитических и исследовательских тем, росте объемов и спектра предоставляемых мер государственной поддержки;

- корпоративная культура находится в стадии формирования, что обусловлено процессом реорганизации Общества;

- требуют дальнейшего улучшения такие сферы, как информационная политика, информационная безопасность, управление рисками, система отчетности, материально-техническое обеспечение.

**4. SWOT- анализ**

В результате анализа внешней и внутренней среды выявлены сильные и слабые стороны Общества, а также существующие возможности и угрозы, ключевые факторы которых представлены ниже:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Возможности*   1. Безальтернативный курс Правительства РК на развитие несырьевой экономики. 2. Инструменты государственной политики: программа индустриально-инновационного развития, национальная экспортная стратегия, интеграционные механизмы. 3. Рост госзаказа на информационные, аналитические, консультационные, экспертные и операторские услуги в области реализации промышленной политики и интеграционных процессов. 4. Сотрудничество с другими институтами развития. 5. Взаимодействие с ведущими международными организациями и экспертами. | *Угрозы и вызовы*   1. Сокращение государственной поддержки развития промышленности и инфраструктуры при ухудшении экономической ситуации. 2. Реорганизации структуры Правительства РК и передача функций Общества другим институтам развития. 3. Недостаточный уровень координации и согласованности действий между всеми участниками индустриально-инновационного развития страны. 4. Сокращение численности персонала организаций квазигосударственного сектора. 5. Усиление конкуренции и передача части потенциальных контрактов сторонним организациям. |
| *Сильные стороны:*   1. Статус национального института развития в сфере развития индустрии и местного содержания, оператора мер государственной поддержки промышленных предприятий, единого координационного центра развития индустриальной инфраструктуры (СЭЗ и ИЗ). 2. Накопленный институциональный капитал (знания и база данных, практический опыт, внешние связи, интеллектуальный потенциал, налаженные бизнес-процессы) и репутация одного из ведущих институтов развития РК. 3. Высококвалифицированные эксперты в области экономических исследований, анализа и поиска решений. 4. Опыт совместной реализации проектов с международными организациями (Всемирный Банк, Институт им. Фраунгофера). | *Стратегические действия*   * Участие Общества в реализации ГПИИР:   - оказание системных мер государственного стимулирования развития обрабатывающей промышленности,  - предоставление прямых мер государственного стимулирования предприятий;  - рекомендации по формированию нормативной базы;  - мониторинг и информационно-аналитическое сопровождение Программы  - разработка предложений по устранению барьеров при реализации программы.   * Новые направления или   виды деятельности. | *Стратегические действия*   * Проактивная позиция Общества в формировании ГПИИР, включая выработку эффективных предложений по решению проблем ее реализации. * Системный анализ внутренних и внешних условий реиндустриализации. * Разработка концептуальных решений по дальнейшему индустриально-инновационному развитию |
| *Слабые стороны*   1. Сильная зависимость финансовых результатов от государственных заказов 2. Дефицит высококвалифицированных кадров в области индустриально-инновационного развития 3. Утечка «мозгов» 4. Недостаточная автоматизация внутренних процессов | *Стратегические действия*   * Совершенствование корпоративного управления. * Организационные изменения: «единое окно», региональная сеть, автоматизация, проектное управление, Lean офис. * Укрепление социально- кадровой политики. | *Стратегические действия*   * Совершенствование структуры управления. * Развитие компетенций. * Развитие сотрудничества и взаимодействия с участниками процесса индустриализации. * Коммерциализация услуг. * Повышение прозрачности и репутации. |

*Выводы SWOT анализа:*

Имеется благоприятное сочетание сильных внутренних факторов и внешних условий для дальнейшего развития Общества и реализации его миссии и видения, включая статус, институциональную память и ключевые компетенции Общества при наличии поддержки со стороны Единственного акционера в совместной деятельности по развитию обрабатывающей промышленности в условиях безальтернативной и последовательной государственной политики индустриально-инновационного развития страны.

Для устранения своих слабых сторон Общество будет планомерно осуществлять мероприятия организационных улучшений. Снижение влияния внешних угроз ожидается за счет проактивного участия Общества в формировании и реализации государственной промышленной политики.

**5. Миссия, видение, ценности, стратегические направления**

**Миссия QazIndustry** – способствовать росту конкурентоспособности обрабатывающей промышленности и смежных отраслей экономики Казахстана.

**Видение QazIndustry к 2025 году** – стать национальным Think Tank («мозговым центром») развития промышленности и смежных отраслей Казахстана, а также эффективным оператором по предоставлению мер государственного стимулирования предприятий обрабатывающей промышленности.

Развитие Общества для реализации данного Видения ориентировано на достижение лидерства, позволяющего в долгосрочной перспективе стать Think Tank при Правительстве РК в сфере развития экономики.

**Ценности QazIndustry:**

* корпоративный дух и патриотизм - основная связующая ценность коллектива Общества, которая заключается в построении всех отношений работников на основе взаимопонимания, доверия, взаимопомощи и корпоративной солидарности. Следование ценностям профессионализма, ответственности и целеустремленности особенно важно для всеобщего единения и успешной деятельности;
* приверженность делу - преданное отношение к Обществу, коллективу и общему делу, выражающееся в последовательной и этичной линии поведения, при которых максимально соблюдены интересы работника и Общества;
* уважение ценности и достоинства личности - уважение и защита прав и свобод человека, независимо от его расы, национальности, пола, социального положения, сексуальной ориентации, правового статуса, партийной и религиозной принадлежности. Общество уважает человеческое достоинство и личность каждого работника и верит в значимость атмосферы доверия и взаимного сотрудничества. Общество дорожит своими работниками и создает все условия, при которых каждый работающий может полностью реализовать свои способности. Работник, в свою очередь, лояльно и честно относится к Обществу;
* профессионализм - добросовестное, своевременное и надлежащее исполнение своих должностных обязанностей работниками, стремление к постоянному самосовершенствованию, новаторству и поиску наилучших средств, обеспечивающих более эффективную деятельность Общества;
* ответственность - персональная ответственность каждого работника за результаты своей деятельности в компании и в деятельности своего структурного подразделения, ответственность Общества и работников за вклад в индустриально-инновационное развитие страны;
* дисциплина – соблюдение норм Кодекса деловой этики Общества, эффективное использование рабочего времени, высокая этика отношений - минимальные требованиями для каждого работника Общества, желающего добиться значительных результатов в карьере и принести пользу общему делу.

**Стратегические направления деятельности QazIndustry:**

1. Экспертно-аналитическая деятельность как «мозгового центра» развития промышленности и смежных отраслей Казахстана.

2. Предоставление системных и прямых мер государственного стимулирования в обрабатывающей промышленности.

3. Содействие развитию смежных с обрабатывающей промышленностью отраслей и сфер экономики.

4. Координация развития специальных экономических и индустриальных зон Республики Казахстан

5. Институциональное развитие QazIndustry.

**6. Стратегические цели и задачи по стратегическим направлениям**

По каждому из стратегических направлений Обществом будет реализован комплекс взаимоувязанных стратегических задач и мероприятий, способствующих достижению установленных стратегических целей.

**6.1** **Экспертно-аналитическая деятельность как «мозгового центра» развития промышленности и смежных отраслей Казахстана**

Общество, обладая обширной информационной базой и наработанными компетенциями, намерено усилить экспертно-аналитическую деятельность.

**Целью Общества в рассматриваемом периоде будет формирование предложений по дальнейшему индустриально-инновационному развитию Казахстана.**

Исходя из обозначенной цели Общество ставит перед собой следующие основные задачи:

**Задача 1. Информационно-аналитическое сопровождение ГПИИР 2020-2025**

Общество будет осуществлять регулярный мониторинг и анализ результатов реализации ГПИИР 2020-2025, в том числе по освоению бюджетных средств Программы.

Информационно-аналитические и консультационные услуги будут оказываться Обществом в области поддержки развития приоритетных направлений по товарам, группам товаров, секторам и отраслям, кластерного и регионального развития, сопровождения Карты индустриализации. Возможно также проведение анализа отраслей экономики в целях выработки предложений по применению эффективных мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования.

Также будут проводится анализ глобальных цепочек создания стоимости ЦДС и возможности встраивания в них производимых или потенциальных для производства товаров обрабатывающей промышленности в Республике Казахстан, включая анализ межфирменных трансграничных операций ТНК, связанных с производством готовых товаров, для которых могут быть использованы промежуточные товары отечественного производства.

Общество будет проводить регулярный мониторинг и анализ потребности рынка «профессиональных услуг» в кадрах и услугах с учетом тенденции развития отраслей промышленности Казахстана, позволяющий формировать реалистичный государственный заказ, а также информировать образовательные учреждения о потребности рынка труда.

В рамках оказания информационной поддержки действующих предприятий и потенциальных инвесторов Общество на периодической основе будет подготавливать для широкого доступа открытые обзоры отраслей и рынков товаров и услуг.

По итогам проведения мониторинговых и аналитических работ в рамках ГПИИР 2020-2025, Общество продолжит выработку предложений по решению возникающих в ходе реализации индустриально-инновационного развития страны системных, в том числе межведомственных и координационных, проблем. Также на основании проводимого анализа будут выработаны предложения по совершенствованию системы государственного стимулирования индустриально-инновационной деятельности, включая вопросы мониторинга и оценки эффективности мер государственной поддержки.

Наряду с этим, Общество будет участвовать в выработке предложений по развитию внутреннего рынка обработанных товаров, формированию технологически развитых отраслей, конкурентоспособных в региональном масштабе, выявлять слабозащищенные и имеющие экспортный потенциал отрасли или группы обработанных товаров и др.

Также Общество будет осуществлять мониторинг по проектам и оказывать поддержку проектам Карты индустриализации и картам поддержки предпринимательства регионов в части:

- проведения экспертизы по местному содержанию индустриально-инновационного проекта, претендующего на включение в Карту индустриализации;

- подготовки рекомендаций по устранению административных барьеров в ходе реализации проектов;

- выявления проблем при реализации проектов и выработка предложений по их решению через механизмы межведомственной координации;

- оказания услуг при планировании и реализации проектов.

В случае необходимости корректировки ГПИИР 2020-2025 из-за существенных изменений во внутренней и внешней среды страны Общество будет подготавливать экспертные заключения и обоснованные предложения для Правительства РК, МИИР.

В этой связи Общество углубит исследования по таким направлениям, как:

* анализ тенденций мировой торговли и внешней торговли Казахстана;
* изучение передового зарубежного опыта государственного стимулирования внутреннего спроса и экспорта обработанной продукции;
* swot анализ маркетинговых, производственных и экспортных стратегий отечественных экспортоориентированных предприятий;
* форсайт исследования для поиска перспективных групп экспортных товаров;
* анализ крупных международных и транснациональных проектов для изучения возможностей казахстанского участия.

**Задача 2. Системный анализ современной индустриализации и глобальных тенденций**

Практика развитых стран мира (Германии, Японии и США) показывает, что использование известных механизмов государственного стимулирования обрабатывающей промышленности само по себе не гарантирует положительных результатов. Действующие механизмы оказывались недостаточными для стимулирования инновационного развития, особенно на уровне императивов цифровой экономики[[7]](#footnote-7).

Анализ отечественного и зарубежного опыта современной индустриализации, как минимум, будет включать в себя:

* + Анализ наиболее успешных страновых стратегий инновационно-индустриального развития экономики;
  + Изучение концепций и практик Индустрии 4.0
  + Форсайт исследования развития индустрий;
  + Системный анализ корневых проблем индустриального развития Казахстана.

При этом, ключевое значение будет играть не столько учет результатов тщательного анализа мирового опыта, сколько выявление, анализ и поиск эффективных решений корневых проблем современной индустриализации Казахстана.

В этой связи, важным фактором является налаживание конструктивного диалога и целенаправленного взаимодействия с ведущими университетами, исследовательскими центрами, институтами развития, деловым, экспертным и профессиональными сообществами, государственными органами, бизнес структурами, творческими коллективами.

Инициативы Общества могут включать такие мероприятия, как организация пула экспертов и создание национальной экспертной платформы для обмена идеями и обсуждения мнений.

**6.2** **Предоставление системных и прямых мер государственного стимулирования в обрабатывающей промышленности**

Общество намерено принять непосредственное и проактивное участие в реализации ГПИИР 2020-205, включая предоставление системных и прямых мер государственного стимулирования в обрабатывающей промышленности.

ГПИИР 2020-2025 сфокусирована на качественном развитии обрабатывающей промышленности для усиления конкурентных позиций Казахстана на глобальном рынке.

Проактивная роль QazIndustry заключается в участии в разработке ГПИИР 2020-2025, реализации программных задач и мероприятий, относящихся к компетенции Общества, включая проведение регулярного мониторинга и анализа результатов ее реализации, подготовку предложений по решению возникающих системных проблем реализации Программы (предусмотренные задачи и мероприятия будут реализованы в сотрудничестве с уполномоченными государственными органами и институтами развития и при наличии соответствующего финансирования в требуемом объеме).

Основной упор будет сделан Обществом на участии в реализации системных мер для устойчивого развития обрабатывающей промышленности и выполнении операторских функций по предоставлению мер государственного стимулирования бизнеса.

**Целью данного стратегического направления является рост конкурентоспособности предприятий обрабатывающей промышленности,** для достижения которой перед Обществом стоят следующие основные задачи:

**Задача 1.** **Участие в реализации** **системных мер поддержки развития обрабатывающей промышленности**

Меры, применяемые Обществом наряду с уполномоченными государственными органами и другими институтами развития, направлены на устойчивое развитие конкурентных преимуществ и экспортных возможностей в обрабатывающей промышленности.

* 1. Оказание системных мер стимулирования в обрабатывающей промышленности

1. Меры по повышению конкурентоспособности обработанных товаров

Брендинг является одним из наиболее эффективных средств повышения конкурентоспособности предприятия и развития его экспортных возможностей.

Обществом будет прорабатываться вопрос развития казахстанских брендов. Комплексные меры по повышению конкурентоспособности будут осуществляться в отношении товаров и услуг, где главным критерием является способность внедрения высоких стандартов качества в рамках международных стандартов.

2) Меры стимулирования внедрения цифровых технологий в промышленности

Основные мероприятия Общества в данной сфере включают:

* создание демонстрационных проектов Индустрии 4.0 в промышленности путем поддержки частных компаний мерами стимулирования цифровизации;
* актуализация действующих и внедрение новых инструментов государственного стимулирования внедрения технологий Индустрии 4.0 в промышленности;
* развитие центра компетенций Индустрия 4.0;
* разработка, запуск и внедрение аналитической платформы цифровой трансформации предприятий обрабатывающей промышленности.

3) Меры по развитию территориальных кластеров

С 2020 года начинается активная фаза реализации кластерной политики. В этот период будут оказаны меры по развитию и поддержке 6 отобранных территориальных кластеров.

Обществом будет продолжена работа по сопровождению процессов развития территориальных кластеров, включая разработку порядка оказания государственной поддержки отобранным территориальным кластерам; формирование типовых документов по созданию кластерных ассоциаций, как организаций, объединяющих и реализующих стратегическое направление развитие кластера; оказание методологической и информационной поддержки всем участникам кластерного процесса.

Также будет сформирован реестр кластерных инициатив в разрезе регионов (выявление или идентификация кластеров в регионах и последующее ранжирование), который позволит обеспечить анализ современного состояния кластерных групп, демонстрирующих устойчивую тенденцию к локализации.

4) Меры по развитию внутреннего рынка обработанных товаров

Развитие внутреннего производства обрабатывающей промышленности должно сопровождаться через реализацию Обществом ряда мероприятий, в том числе, но не исчерпываясь:

* Оказание содействия в заключении долгосрочных договоров и оффтейк контрактов по закупу товаров отечественных производителей. Заключение таких договоров станет гарантией обеспечения производителя долгосрочным заказом и, соответственно, фактором стабильного развития внутреннего рынка и повышения конкурентоспособности обрабатывающей промышленности.
* Стимулирование локализации производств путем создания вокруг крупных производств малых и средних предприятий по оказанию технологически связанных и сервисных услуг, выпуску комплектующих материалов и переработке и (или) утилизации отходов производства и потребления. Локализация даст возможность крупным предприятиям укрепить свои позиции в качестве инвесторов, предприятиям МСП - повысить конкурентоспособность и расширить набор компетенций.
* Дальнейшая работа с операторами нефтегазовых проектов (КМГ, КПО, НКОК, ТШО) в части координации совместных действий в развитии действующих и создании новых производств в машиностроении, в сфере сервисных компаний, развитии кадрового потенциала, унификации тендерных процедур в рамках закупок операторов и нефтегазовых компаний, а также созданию единой базы данных отечественных товаропроизводителей.
* Проведение информационно-разъяснительной работы по популяризации отечественной продукции.
* Создание Службы развития поставщиков, направленной на повышение конкурентоспособности отечественного производителя обработанной продукции, что позволит ему стать потенциальным поставщиком для крупных заказчиков сырьевого и обрабатывающего секторов экономики Республики Казахстан. Служба будет тесно работать с малым и средним бизнесом над повышением их компетенции, соответствием требованиям крупных покупателей в вопросах качества и надежности предлагаемых товаров и услуг, при этом помогая развивать их производственно-торговые связи с соответствующими крупными покупателями.

Деятельность Службы поможет в улучшении экспортных возможностей МСП:

* поддержка в переходе к международным стандартам качества, системам управления качеством и содействие их использованию;
* обеспечение специальных знаний и навыков, необходимых для успешной работы предприятий-экспортеров на конкретных рынках;
* содействие в технологическом совершенствовании и создании продуктов с добавленной стоимостью, что создаст потенциал для дальнейшего развития и роста экспорта.

1.2 Содействие в привлечении прямых иностранных инвестиций в обрабатывающем секторе

В рамках стимулирования притока прямых иностранных инвестиций в обрабатывающую промышленность.

* Общество будет сотрудничать с АО НК «Казахинвест» в части оказания ему содействия в привлечении иностранных инвестиций в обрабатывающие отрасли посредством разработки и предоставления бизнес-кейсов перспективных инвестиционных проектов создания на территории страны высокотехнологичных производств (стадия идентификации проекта) для передачи потенциальным инвесторам.

Основными критериями для выбора Обществом таких проектов будут наличие и/или доступность ресурсов (сырье, технологии, оборудование, производственная и логистическая инфраструктура, партнеры), наличие спроса и оценка сбыта на внутреннем и зарубежных рынках, финансово-экономическая оценка окупаемости инвестиций.

* Общество продолжит периодическую актуализацию Единой карты приоритетных товаров и услуг (далее - ЕКПТУ), которая представляет собой перечень товаров, перспективных с точки зрения привлечения инвестиций в целях реализации крупных, капиталоемких проектов в обрабатывающей промышленности.

ЕКПТУ может служить надежной информационной базой для потенциальных инвесторов при планировании инвестиционной деятельности на территории Казахстана.

1.3 Сопровождение развития промышленности в рамках интеграционных процессов Казахстана

С углублением интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе (далее – ЕАЭС) Общество будет:

* Проводить постоянную работу по определению перечня товаров, импортируемых из третьих стран предприятиями обрабатывающей промышленности, с целью определения возможности снижения таможенных ставок на них с учетом тарифных обязательств Казахстана в ВТО и ЕАЭС промышленного потенциала Казахстана и стран ЕАЭС и инициировать страновые предложения по снижению таможенных ставок на наднациональном уровне.
* Участвовать в развитии торгово-экономических и кооперационных связей со странами-партнерами через различные организационные механизмы межправительственного взаимодействия с зарубежными странами.
* Участвовать в создании Евразийской сети промышленной кооперации, субконтрактации и трансфера технологий для обеспечения взаимодействия промышленных предприятий государств – членов ЕАЭС и эффективного функционирования внутреннего рынка ЕАЭС. Это позволит повысить эффективность организационной структуры производства и оптимально загрузить производственные мощности отечественных предприятий путем размещения заказов на разработку, производство и сервисное обслуживание промышленной продукции, а также выполнения технологических процессов.

**Задача 2.** **Предоставление прямых мер государственного стимулирования предприятий обрабатывающей промышленности**

Общество, как институт развития в области развития индустрии и местного содержания, уполномочено осуществлять операторские функции по предоставлению субъектам индустриально-инновационного развития прямых мер государственного стимулирования, направленных на повышение производительности труда, продвижение товаров работ и услуг на внутреннем и внешних рынках.

Условия по прямым мерам государственного стимулирования будут скорректированы с учетом положений ГПИИР 2020-2025, предусматривающих, среди прочего, переход от поддерживающих к стимулирующим мерам и формирование целевых пакетных мер стимулирования экспортеров различных категорий.

Ключевым условием предоставления прямых мер государственного стимулирования в рамках соглашений о повышении конкурентоспособности является принятие встречных обязательств со стороны предприятий с учетом целей их стимулирования. Общество будет выступать оператором соглашений о повышении конкурентоспособности.

Общество, как и другие операторы, в целях развития конкурентоспособности обрабатывающего сектора в рамках оказания прямых мер государственного стимулирования будет руководствоваться Перечнем перспективных товаров средних и верхних переделов.

Перечень прямых мер государственного стимулирования, оперируемых Обществом, включает:

* возмещение затрат по повышению производительности труда;
* возмещение затрат по продвижению обработанных товаров, работ и услуг на внутреннем рынке;
* возмещение затрат по продвижению отечественных обработанных товаров;
* предоставление мер государственной поддержки, направленных на поддержку территориальных кластеров.

В перспективе при решении вопроса финансирования, Общество выступит оператором по следующим новым мерам поддержки, предусмотренным ГПИИР 2020-2025:

* возмещение затрат на перевооружение производства путем приобретения оборудования для нанесения средств идентификации или материальных носителей, а также инженерного программного обеспечения;
* возмещение затрат на закупку (приобретение) средств идентификации;
* возмещение затрат на осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок - проведение испытаний, связанных с выпуском продукции, в том числе клинических и доклинических исследований (испытаний);
* возмещение затрат, связанных с доставкой товаров: железнодорожным и автомобильным транспортом на внутреннем рынке (испытаний);
* маркетинговые исследования на внутреннем рынке;
* промышленный грант.

Целевыми предприятиями QazIndustry будут группы «Крепкий тыл» и «Драйверы роста».

Будет проработан вопрос формирования на базе QazIndustry Центра компетенции по повышению производительности. Центр будет осуществлять общую координацию и взаимодействие с центральными и местными исполнительными органами, отраслевыми ассоциациями и бизнес-объединениями, промышленными предприятиями, а также международными организациями по реализации мероприятий, обеспечивающих повышение производительности труда и увеличение числа высокопроизводительных мест.

**6.3.** **Содействие развитию смежных с обрабатывающей промышленностью отраслей и сфер экономики**

Индустриальное развитие не может идти в отрыве от адекватного развития и смежных с ней отраслей и сфер экономики, учитывающего текущие и будущие потребности в ресурсном и сервисном обеспечении производства, транспортировки и потребления обработанных товаров.

Соответственно**, целью данного направления является рост конкурентоспособности смежных с обрабатывающей промышленностью отраслей и сфер экономики.**

Приоритетными для Общества являются такие отрасли и сферы, как транспорт и логистика, жилищно-коммунальное хозяйство, строительство, водоснабжение, энергоэффективность, высокоперспективные отрасли, как например, редкоземельные металлы, и др.

**Задача 1. Информационно-аналитическое и экспертное сопровождение развития отдельных отраслей и сфер экономики**

В сфере транспорта и логистики Общество будет проводить аналитические исследования внутреннего и внешних рынков в области транспорта с подготовкой экспертных заключений и предложений по сбалансированному развитию транспортной инфраструктуры в координации с национальными операторами.

Предполагается участие Общества в координации и мониторинге реализации Государственной программы инфраструктурного развития “Нурлы Жол” на 2020-2025 годы.

В связи с мировыми тенденциями развития «зеленой» энергетики, цифровых технологий, производства электромобилей, электроники и гаджетов перспективное значение для роста конкурентоспособности обрабатывающей промышленности Казахстана имеет отрасль редких и редкоземельных металлов, для развития которой целесообразна разработка соответствующей программы. Казахстан обладает потенциальными возможностями для привлечения ТНК в создание производств с высокой добавленной стоимостью на базе богатых природных запасов редкоземельных металлов, титана, ванадия, кремния и др.

Также представляют интерес аналитические работы по анализу, оценке и развитию водного хозяйства для ресурсного обеспечения промышленных предприятий в рамках индустриально-инновационного развития, аналитические услуги по оценке и повышению энергоэффективности промышленных предприятий, развитию строительной индустрии и др.

**Задача 2. Реализация мер поддержки отечественных экспортеров в сфере транспорта и логистики**

К числу таким мер могут относиться, но не ограничиваясь:

* подготовка комплексной программы контейнеризации контейнеро-пригодных грузов с учетом повышения эффективности деятельности всех видов транспорта;
* открытие международных интернет-порталов и информации по перевозкам;
* разработка и сопровождение экспортных контейнерных сервисов;
* разработка логистической онлайн-платформы для расчета оптимальных экспортных маршрутов.

**6.4. Координация развития специальных экономических и индустриальных зон Республики Казахстан**

Общество, как Единый координационный центр по специальным экономическим и индустриальным зонам в РК, активизирует работу по координации развития СЭЗ и ИЗ **с целью повышения их эффективности**.

Ключевым фактором является обеспечение привлекательных условий для ведения бизнеса на территории СЭЗ и ИЗ, для обеспечения которых в рамках компетенции Общества стоят три основные задачи.

**Задача 1. Координационные функции и взаимодействие с уполномоченными госорганами**

Ключевые мероприятия включают участие Общества в координации завершения строительства объектов инфраструктуры, проведение ревизии и анализа эффективности существующих СЭЗ, построенных и планируемых к строительству ИЗ по потенциалу инженерной и цифровой инфраструктуры, количеству и качеству доступного человеческого капитала, возможностей интеграции в глобальные ЦДС, выработку предложений по повышению их эффективности.

**Задача 2. Повышение качества управления в специальных экономических и индустриальных зонах**

Общество будет стремиться наладить в управляющих компаниях СЭЗ и ИЗ надлежащее корпоративное управление через рекомендации лиц для избрания в качестве независимых директоров Совета директоров (членов наблюдательного совета), участие в конкурсном отборе лиц для управления управляющими компаниями, обеспечение обмена и трансляции позитивного опыта корпоративного управления во всей сети отечественных СЭЗ и ИЗ.

Усилия Общества позволят повысить уровень и унифицировать практику корпоративного управления в действующих СЭЗ и ИЗ.

Одной из ключевых мер является выработка рекомендаций (предложений) по разработке стратегии развития СЭЗ и ИЗ, критериев отбора проектов для специальных экономических зон.

Общество окажет поддержку управляющим компаниям в разработке и налаживании бизнес-процессов и внутренних процедур, создании механизмов решения проблемных вопросов деятельности и развития, защите интересов, обучении сотрудников, привлечении консультантов (при наличии финансирования).

**Задача 3. Продвижение специальных экономических и индустриальных зон Республики Казахстан**

Общество будет содействовать привлечению инвесторов на площадки действующих СЭЗ и ИЗ. В этой связи важное значение приобретает оказание консультаций по разработке маркетинговой стратегии управляющих компаний СЭЗ и ИЗ. Возможно проведение специальных маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение СЭЗ и ИЗ, в том числе разработка инвестиционных тизеров для потенциальных участников (при наличии финансирования) СЭЗ и ИЗ Республики Казахстан.

Общество будет оказывать всемерную помощь участникам СЭЗ и ИЗ в реализации инвестиционных проектов посредством содействия в устранении административных барьеров и решении системных проблем.

Важное значение для получения синергетического эффекта будет играть содействие Общества в налаживании тесной кооперации и производственно-сбытовых связей между участниками различных СЭЗ и ИЗ Республики Казахстан.

**6.5 Институциональное развитие QazIndustry**

В долгосрочной перспективе институциональное развитие Общества нацелено на достижение лидерства, обеспечивающего признание ценности мнений и предложений QazIndustry при выработке и принятии Правительством РК и уполномоченными государственными органами решений по развитию промышленности и других отраслей экономики.

Соответственно, Обществу необходимо будет постоянно расширять области и повышать качество результатов своей деятельности.

В целом, данное направление развития призвано обеспечить необходимые внутренние условия **для повышения эффективности деятельности** Общества в рамках достижения стратегических целей по функциональным направлениям деятельности.

Стратегическими задачами институционального развития Общества являются:

**Задача 1. Совершенствование корпоративного управления**

Общество рассматривает корпоративное управление, как инструмент повышения эффективности деятельности и укрепления репутации.

Развитие корпоративного управления в Обществе будет направлено на улучшение практики посредством реализации планов по совершенствованию корпоративного управления, разрабатываемых на основе результатов внутренней диагностики корпоративного управления.

Общество на периодической основе, не реже одного раза в два года, будет проводить стратегические сессии с участием членов Совета директоров и Правления с целью рассмотрения проблемных вопросов реализации стратегии, корректировки или актуализации стратегических целей и задач с учетом существенных изменений внутренней и внешней среды.

**Задача 2. Развитие компетенций**

Общество обладает значительным институциональным капиталом в составе накопленных опыта, знаний (методы исследований, результаты аналитической деятельности, база отраслевых знаний, историческая память), умений и навыков научной и интеллектуальной деятельности, сплоченной команды профессиональных экспертов, устоявшихся внешних связей Общества с государственными органами, институтами развития, специализированными компаниями, неправительственными организациями, экспертным сообществом, бизнес-структурами, репутации одного из ведущих институтов развития РК.

Однако, амбициозное Видение Общества, как «мозгового» центра индустриального развития страны, выдвигает задачу непрерывного наращивания компетенций.

Это связано с усилением конкуренции на рынке аналитических исследований Казахстана, увеличением объемов и усложнением тематик аналитических и экспертных исследований, коммерциализацией отдельных видов услуг (консультационные, аналитические, маркетинговые услуги, экспертные и др.).

Ожидается реализация, но не ограничиваясь, следующих инициатив:

- создание новых отраслевых компетенций, например в сфере энергоэффективности, энергоаудита, анализа и экспертизы в сфере водных ресурсов, экспертизы по местному содержанию проектов и др.;

- развитие инструментального аппарата исследований (методы системного и факторного анализа, методы теоретического обобщения и сравнения, экономико-математические методы моделирования, теории больших систем управления, теории оптимального управления, экономико-статистические методы анализа данных, в том числе методы параметрической экспертизы);

- освоение методов и техник выявления корневых проблем и поиска решений;

- постоянное обучение сотрудников;

- сотрудничество со специализированными организациями и экспертным сообществом;

- создание виртуальной корпоративной библиотеки специализированной литературы и организационных знаний и внутренней площадки для обмена и транслирования позитивного опыта применения новых способов и приемов работы.

# В контексте стоящих перед Обществом целей и задач одними из важнейших направлений обучения ключевых менеджеров и сотрудников являются системное мышление, лидерство, техника выявления слабых сигналов и принятия решений в условиях неопределенности, soft skills, сертификация DipIFR для бухгалтерских работников.

**Задача 3. Коммерциализация отдельных видов услуг**

В целях снижения зависимости от государственных заказов предполагается усилить коммерциализацию некоторых видов услуг Общества, таких как консалтинговые услуги, маркетинговые исследования, информационно-аналитические услуги.

Общество изучит возможность и целесообразность инициирования вопроса о создании отдельного структурного подразделения для оказания услуг сторонним организациям или приобретении актива и создании на его основе дочерней организации для оказания коммерческих услуг на местном и региональном рынках. В этой связи Общество рассмотрит целесообразность создания коммерческих партнерств или иных форм сотрудничества с ведущими отечественными и зарубежными специализированными компаниями, которые позволят расширить организационные компетенции и увеличить возможности для дальнейшего развития.

При этом коммерческая деятельность Общества не должна приводить к снижению объемов и качества оказания услуг по государственному заказу и ограничению конкуренции на отечественном рынке профессиональных услуг.

**Задача 4. Повышение операционной эффективности**

Рост операционной эффективности связан с реализацией проектов организационного развития и внедрением организационных изменений.

В рассматриваемый период ключевой задачей организационного развития является цифровая трансформация Общества, включая проекты внедрения проектного офиса, автоматизации бизнес-процессов оказания операторских услуг по предоставлению мер государственного стимулирования субъектам бизнеса, кадрового документооборота, работы Правления, интеграции цифровых систем.

Проектный офис предметно будет охватывать доходные договоры, административно-управленческие задачи, внутренние проекты и мероприятия организационных изменений Общества. Будет рассмотрена целесообразность интеграции проектного офиса и системы электронного документооборота.

Будет продолжен начатый в 2019 году процесс совершенствования и реинжиниринга бизнес-процессов по предоставлению мер государственного стимулирования с целью улучшения качества обслуживания, ускорения принятия решений, расширения охвата потребителей услуг и увеличения доступа к услугам, усиления контроля и мониторинга.

Реинжиниринг на этом этапе предполагает:

- оптимизацию и автоматизацию основного бизнес-процесса: от приёма заявок до выдачи мер и мониторинга субъектов, получивших меры государственного стимулирования;

- обучение персонала;

- системный учет результатов регулярного анкетирования потребителей для улучшения качества сервиса.

Общество изучит возможность и целесообразность создания региональной сети «единого окна» (пункты приема заявок) для повышения территориальной доступности услуг субъектам бизнеса на базе собственных региональных представителей или партнерских представительств, представленных во всех регионах Казахстана.

Наряду с этим, Общество рассмотрит целесообразность внедрения методов и практических инструментов бережливого производства, что позволит выявлять и сокращать скрытые потери, не создающие ценности в основных и поддерживающих бизнес-процессах.

**Задача 5. Развитие человеческого капитала**

Общество осознает и заявляет себя как социально ответственная организация, для которой работающие в Обществе люди являются главной ценностью и основой успешного существования.

Общество будет всемерно содействовать развитию человеческого капитала, профессиональному и личностному росту своих работников, обеспечивать им достойные условия труда, безопасности и охраны здоровья.

5.1 Улучшение условий труда и безопасности

Во избежание утечки «мозгов», сохранения и привлечения высокопрофессиональных экспертов Общество будет стремиться обеспечить справедливое и конкурентоспособное вознаграждение труда.

Одним из путей повышения производительности труда является справедливая и систематизированная оценка деятельности посредством разработки индивидуальных карт целей административно-производственного персонала и оценки их достижения для материального стимулирования.

Для улучшения условий труда и безопасности на рабочих местах Общество произведет постепенной обновление материально-технической базы с заменой устаревших офисной мебели, компьютерной и оргтехники.

В рамках заботы о сохранении здоровья и качества жизни будет рассмотрена возможность улучшения условий программы добровольного медицинского страхования работников.

5.2 Поддержание благоприятного микроклимата

Благоприятный микроклимат в Обществе будет способствовать раскрытию интеллектуального и нравственного потенциала каждой личности и удовлетворенности сотрудников совместным трудом.

Ключевым аспектом успеха является формирование организационной культуры, основанной на разделяемых большинством сотрудников ценностях и способствующей сплоченности в совместной работе по достижению целей Общества.

Общество будет строго придерживаться принципа меритократии для обеспечения справедливого отношения к сотрудникам независимо от занимаемой должности, в том числе в отношении условий труда, оценки, вознаграждения, профессионального развития, карьерного роста и др.

Для проведения взвешенной кадровой политики Общество создаст полноценную HR службу, основными задачами которой будут привлечение и удержание ценных специалистов, организация корпоративного обучения и содействие профессиональному росту работников, внедрение системы нематериальной мотивации.

Общество будет стимулировать и предоставлять иные возможности для профессионального развития и карьерного роста, включая программы наставничества, формирование кадрового резерва, систему внутренней ротации, предоставление учебных отпусков и др.

Для снижения уровня конфликтности и повышения качества командных коммуникаций в Обществе будут применяться такие инструменты, как коллективные обсуждения и элементы игрофикации, стимулирующие вовлеченность в процессы решения общих задач и проблем.

Наряду с этим, на основе результатов внутренних социологических исследований будут разрабатываться специальные целевые программы для решения более узких вопросов социального развития Общества, например, такие, как «Поддержка талантов», «Поддержка молодых специалистов», «Стимулирование наставничества» и др.

**Задача 6. Повышение прозрачности в деятельности QazIndustry**

Учитывая значимую роль и статус QazIndustry в национальной индустриально-инновационной системе, стратегическое значение имеет обеспечение прозрачности и раскрытие информации о деятельности Общества, что будет способствовать укреплению деловой репутации и доверия к Обществу со стороны государства, бизнеса и общественности.

Высокий уровень прозрачности Общество намерено обеспечить посредством:

1. своевременного и полного раскрытия информации согласно требованиям действующего законодательства и Единственного акционера;
2. организации встреч (круглых столов, брифингов, размещение информации в открытом доступе) с СМИ, госорганами, бизнесом, институтами развития и общественностью для обсуждения мнений в процессе разработки и реализации политики индустриально-инновационного развития;
3. освещения деятельности в СМИ, на сайте Общества, в социальных сетях;
4. информирования субъектов индустриально-инновационного развития о предоставляемых мерах государственного стимулирования через организацию прямых встреч, посещение предприятий, предоставление устных и письменных консультаций, рекламу на сайте и в социальных сетях;
5. организации каналов (Сall центр) обратной связи и реагирования на поступающие сигналы.

Общество будет регулярно проводить аудит информационного поля, разрабатывать и реализовывать ежегодный медиаплан.

Для укрепления репутации и продвижения узнаваемого бренда, пользующегося доверием у участников индустриально-инновационного развития, будут использованы такие инструменты маркетинговых коммуникаций, как:

* продвижение бренда QazIndustry и создание фирменного стиля;
* повышение узнаваемости через инструменты PR-технологий;
* продвижение и управление репутацией в Интернете.

Приложение 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Целевые показатели** | | | | | | | | |
| **Стратегические задачи** | | **Показатели** | **Ед. изм.** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| **Направление 1.** | Экспертно-аналитическая деятельность QazIndustry как «мозгового центра» развития промышленности и смежных отраслей Казахстана | | | | | | | |
| **Цель** | Выработка предложений по дальнейшему индустриально-инновационному развитию Казахстана | | | | | | | |
| 1. Информационно-аналитическое обеспечение ГПИИР 2020-2025 | | Мониторинг реализации ГПИИР 2020-2025 (количество отчетов в МИИР) | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2.Системный анализ современной индустриализации и глобальных тенденций | | Количество направленных уполномоченному государственному органу предложений по вопросам дальнейшего индустриально-инновационного развития | ед. | - | ≥ 1 | ≥ 1 | ≥ 1 | ≥ 1 |
| **Направление 2.** | Предоставление системных и прямых мер государственного стимулирования в обрабатывающей промышленности | | | | | | | |
| **Цель** | Рост конкурентоспособности предприятий обрабатывающей промышленности | | | | | | | |
| 1. Участие в реализации системных мер поддержки развития обрабатывающей промышленности | |  |  |  |  |  |  |  |
| Актуализация Единой карты приоритетных товаров и услуг\* | ед. | - | 1 | - | 1 | - |
| Создание и запуск аналитической платформы цифровой трансформации \* | ед. | 1 | - | - | - | - |
| Количество долгосрочных договоров и оффтейк контрактов по закупу товаров отечественных производителей, заключенных при содействии Общества | ед. | - | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Формирование реестра кластерных инициатив\* | ед. | - | 1 | - | - | - |
| Количество реализованных проектов пилотных территориальных кластеров\* | ед. | - | ≥ 1 | ≥ 1 | ≥ 1 | ≥ 1 |
| Количество производителей обработанной продукции, аккредитованных в Службе развития поставщиков | ед. | 20 | 30 | - | - | - |
| Доля крупных и средних предприятий в обрабатывающей промышленности, использующих цифровые технологии\*\* | % | 5 | 7 | 11 | 15 | 19 |
| 2. Предоставление предприятиям обрабатывающей промышленности прямых мер государственного стимулирования | | Количество проектов предпринимателей, получивших меры государственного стимулирования по продвижению обработанных товаров, работ и услуг на внутреннем рынке\*\* | ед. | 50 | 148 | 150 | 152 | 154 |
| Количество субъектов индустриально-инновационной деятельности, получивших меры государственного стимулирования по продвижению отечественных обработанных товаров\*\* | ед. | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 |
| Количество предприятий, получивших меры государственного стимулирования, направленных на повышение производительности труда\*\* | ед. | 55 | 73 | 79 | 85 | 91 |
| Количество получивших меры поддержки по возмещению затрат на повышение производительности труда предприятий, которые увеличили объем своих доходов не менее чем в 2 (две) тенге от вложенного государством 1 (один) тенге\*\* | ед. | 18 | 27 | 46 | 50 | 58 |
| **Направление 3.** | Содействие развитию смежных для обрабатывающей промышленности отраслей и сфер экономики | | | | | | | |
| **Цель** | Рост конкурентоспособности предприятий смежных с обрабатывающей промышленностью отраслей и сфер экономики | | | | | | | |
| Информационно-аналитическое и экспертное сопровождение развития отдельных отраслей и сфер экономики | | Количество услуг, оказанных Обществом уполномоченным государственным органам по вопросам анализа и/или развития смежных с обрабатывающей промышленностью отраслей и сфер экономики | ед. | ≥ 1 | ≥ 1 | ≥ 1 | ≥ 1 | ≥ 1 |
| **Направление 4.** | Координация развития специальных экономических и индустриальных зон Республики Казахстан | | | | | | | |
| **Цель** | Повышение эффективности специальных экономических и индустриальных зон | | | | | | | |
| Координационные функции и взаимодействие с уполномоченными госорганами | | Анализ эффективности специальных экономических и индустриальных зон и внесение предложения по повышению их эффективности\* | ед. | 1 | - | - | - | - |
| Продвижение специальных экономических и индустриальных зон Республики Казахстан и повышение качества управления | | Объем выпускаемой продукции на территории специальных экономических зон | млрд тенге | 772,0 | 1244,7 | 1935,1 | 2099,9 | 2952,1 |
| **Направление 5.** | Институциональное развитие QazIndustry | | | | | | | |  |  |
| **Цель** | Повышение эффективности деятельности | | | | | | | |  |  |
| Совершенствование корпоративного управления | | Степень исполнения плана совершенствования корпоративного управления | % | 100 | - | 100 | 100 | 100 |
| Развитие компетенций | | Доход от основной деятельности Общества | млн тенге | 1 414 | 1 827 | 1 830 | 1 870 | 1 900 |
| Повышение операционной эффективности | | Средняя выработка на одного работника производственного персонала | млн тенге/чел. | 10,0 | **14,0** | **14,1** | **14,4** | **14,6** |
| Степень удовлетворенности потребителей качеством операторских услуг | % | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 |
| Развитие человеческого капитала | | Текучесть кадров, за исключением мероприятий, связанных с реорганизацией или сокращением штата | % | 20 | 20 | 17 | 14 | 12 |
| Степень удовлетворенность персонала | % | 75 | 80 | 85 | 85 | 85 |
| Повышение прозрачности в деятельности | | Количество публикаций в СМИ и на сайте Общества (статьи, интервью, сюжеты и передачи TV) | ед. | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 |

*Примечание:*

\* - показатели будут выполнены при условии обеспечения бюджетного финансирования на соответствующий год.

\*\* - указаны значения, соответствующие утвержденному Плану мероприятий по реализации ГПИИР 2020-2025, которые будут выполнены при условии

обеспечения соответствующего бюджетного финансирования.

Приложение 2

**Расшифровка сокращений и терминов:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РК | - | Республика Казахстан |
| МИИР | - | Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан |
| МЦРИАП | - | Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан |
| МТИ | - | Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан |
| НИОКР | - | научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки |
| ЮНИДО | - | Организация Объединённых Наций по промышленному развитию |
| ВТО |  | Всемирная торговая организация |
| НИИ | - | научно-исследовательский институт |
| СМИ | - | средства массовой информации |
| КМГ | - | АО «КазМунайГаз» |
| КПО | - | компания **«**Карачагана́к Петро́лиум Опере́йтинг Б. В.» |
| НКОК | - | компания «Норт Каспиан Оперейтинг Компани Н.В.» |
| ТШО | - | компания «Тенгизшевройл» |
| ТиПО | - | техническое и профессиональное образование |
| soft skills | - | неспециализированные [навык](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%8B%D0%BA)и, которые обеспечивают успешное участие в рабочем процессе, но не связаны с конкретной предметной областью |
| n.a. | - | нет сведений |
| HR | - | управление человеческими ресурсами |
| PR | - | связи с общественностью |
| Lean | - | концепция управления, основанная на постоянном стремлении к устранению потерь |
| GB | - | Великобритания |
| Fr | - | Франция |
| De | - | Германия |
| Lat | - | Латвия |
| EU | - | Европейский союз |
| SWE | - | Швеция |
| Isr | - | Израиль |
| ОЭСР | - | Организация экономического сотрудничества и развития |
| ЕАЭС | - | Евразийский [экономический союз](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D0%BE%D1%8E%D0%B7) |
| DipIFR | - | диплом по международной финансовой отчетности Ассоциации присяжных сертифицированных бухгалтеров |
| др. | - | Другие. |

1. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию, 2017. Отчет о промышленном развитии – 2018. *Спрос на продукцию обрабатывающей промышленности: фактор всеохватывающего и устойчивого промышленного развития. Вена.* [↑](#footnote-ref-1)
2. World Bank Database. <https://data.worldbank.org/indicator/NV.IND.MANF.ZS?end=2017&start=1960&year_high_desc=true> [↑](#footnote-ref-2)
3. Данные из проекта Государственной программы индустриально-инновационной РК на 2020-2025 годы. [↑](#footnote-ref-3)
4. Об отраслевых и технологических сдвигах, необходимых для модернизации Российской экономики. С.Акаева, В.Соколов/МИР (Модернизации. Инновации. Развитие), 2016, Т.7, №3, с.38-48 [↑](#footnote-ref-4)
5. 5 Всемирный банк, доклад «Преодоление стагнации производительности» [↑](#footnote-ref-5)
6. Текущие данные [↑](#footnote-ref-6)
7. <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-mehanizmov-gosudarstvennogo-stimulirovaniya-obrabatyvayuschey-promyshlennosti-v-razvityh-stranah> [↑](#footnote-ref-7)