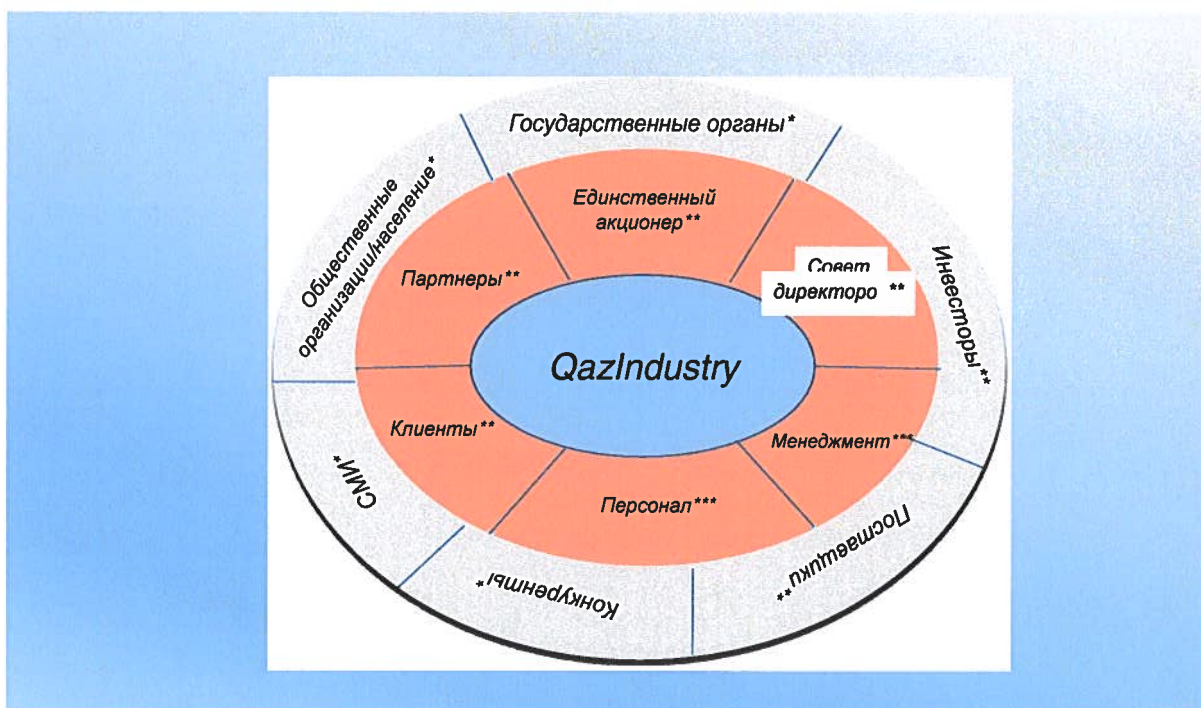


УТВЕРЖДЕНА
решением Правления
АО «Казахстанский центр
индустрии и экспорта
«QazIndustry»
от 11 декабря 2020 года



Приложение
к протоколу № 35
заседания Правления
АО «Казахстанский центр
индустрии и экспорта
«QazIndustry»
от 11 декабря 2020 года

Карта стейкхолдеров акционерного общества «Казахстанский центр индустрии и экспорта «QazIndustry»



Заинтересованные лица, стейкхолдеры «Stakeholders» - любые индивидуумы, группы или организации, оказывающие существенное влияние на принимаемые акционерным обществом «Казахстанский центр индустрии и экспорта «QazIndustry» (далее – Общество) решения или оказывающиеся под воздействием этих решений (например сотрудники Общества, клиенты, контрагенты, общественные организации, государство и т.д.).

Определение стейкхолдеров и работа с ними является одним из инструментов, который позволяет повышать деловую репутацию бизнеса, установить эффективные и сбалансированные отношения со всеми заинтересованными сторонами.

Карта стейкхолдеров и таблица интересов стейкхолдеров Общества – инструмент, позволяющий наиболее адекватно провести идентификацию стейкхолдеров, предназначены для систематизации и визуализации информации об окружении Общества, для адекватной стратегии работы с каждым из стейкхолдеров.

Структура карты стейкхолдеров разбита на три плоскости, на первой плоскости расположено Общество, далее, в зависимости от возможностей влияния стейкхолдеров на деятельность Общества, расположены: на второй плоскости – Единственный акционер, Совет директоров, Менеджмент, Персонал, Клиенты, Партнеры; на третьей плоскости находятся Государственные органы, Инвесторы, Поставщики, Конкуренты, Средства массовой информации, Общественные организации/население.

Стейкхолдеры, расположенные на второй плоскости имеют прямое влияние на деятельность Общества, на третьей плоскости указаны стейкхолдеры, имеющие опосредованное влияние на деятельность Общества.

На карте стейкхолдеров выделяются три концентрические области влияния Общества на того или иного стейкхолдера:

1) **Область полномочий/ответственности.** В данной области определены заинтересованные лица, находящиеся в прямом подчинении Общества (***).

2) **Область прямого влияния.** В этой области находятся заинтересованные лица, на которых Общество оказывает прямое влияние (**).

3) **Область опосредованного влияния.** В эту область входят стейкхолдеры, на которых Общество оказывает опосредованное влияние (*).

Взаимодействие Общества со стейкхолдерами ведется на основе следующих принципов:

- Уважение и учет интересов, мнений и предпочтений заинтересованных сторон;
- Своевременное и регулярное информирование заинтересованных сторон;
- Ответственное выполнение принятых обязательств

Карта заинтересованных сторон

Стейкхолдеры	Сфера интересов					
	Стратегическое развитие	Финансы	Качество предоставляемых услуг	Законодательство и нормативное регулирование	Операционная деятельность	Репутация
Единственный акционер	•	•				
Совет директоров	•					
Менеджмент	•	•	•	•	•	•
Общественные организации/население	•		•			•
Персонал						
Клиенты		•	•		•	•
Партнеры			•		•	

Государственные органы	•			•	•	•
Инвесторы	•	•	•		•	•
Поставщики			•		•	
Конкуренты	•	•	•	•	•	•
Средства массовой информации						•



Высокая степень влияния



Невысокая степень влияния



Высокая степень заинтересованности

Таблица интересов

№	Заинтересованная сторона	Вопросы взаимодействия	Методы взаимодействия
Внутренние стейкхолдеры			
1	Единственный акционер	-Обеспечение прав Единственного акционера -Выполнение решений и ожиданий Единственного акционера	– Устав – Финансовая и управленческая отчетность – Годовой отчет – Встречи, совещания – Интернет-ресурсы – Деловая переписка
2	Совет директоров	-Определение приоритетных направлений и стратегии развития Общества – Контроль за деятельностью Исполнительного органа	– Устав – Кодекс корпоративного управления – Положение о Совете директоров – прочие внутренние нормативные документы (ВНД) – Финансовая и управленческая отчетность – Годовой отчет – Встречи, совещания – Интернет-ресурсы – Деловая переписка
3	Правление	Все вопросы, не отнесенные к компетенции ЕУ и СД	– Устав – ВНД – Финансовая и управленческая отчетность – Годовой отчет

			<ul style="list-style-type: none"> – Встречи, совещания – Интернет-ресурсы
4	Персонал	<ul style="list-style-type: none"> -Трудовые отношения с работодателем -Исполнение должностных обязанностей для осуществления задач и функций Общества 	<ul style="list-style-type: none"> – Трудовой кодекс РК – Внутренние встречи – Тренинги и семинары – Корпоративные мероприятия – Совещания, заседания Правления
Внешние стейкхолдеры			
5	Инвесторы	Реализация совместных проектов	<ul style="list-style-type: none"> – Стратегия развития Общества – ВНД – Интернет-ресурсы – Годовой отчет – Финансовая отчетность – Договора, соглашения, меморандумы – Совещания, встречи, конференции
6	Бизнес – партнеры, поставщики	Развитие взаимовыгодного сотрудничества	<ul style="list-style-type: none"> – Стратегия развития Общества – ВНД – Интернет-ресурсы – Договора – Совещания, встречи, конференции – Портал закупок
7	Клиенты	<ul style="list-style-type: none"> -Удовлетворение потребностей Клиентов -Качество услуг 	<ul style="list-style-type: none"> – Стратегия развития Общества – ВНД
8	Государственные органы	-Взаимодействие по вопросам деятельности Общества в рамках компетенций государственных органов	<ul style="list-style-type: none"> – Законодательство РК – Участие в деятельности правительственных рабочих органов – Деловая переписка

9	Конкуренция	<ul style="list-style-type: none"> -Стимулирование к развитию -бенчмаркинг -Сотрудничество для решения общих отраслевых задач 	<ul style="list-style-type: none"> -Мониторинг и анализ рынка на основе статистических данных и информации из иных открытых источников, включая отчетность компаний-конкурентов -Интернет-ресурсы
10	Общественные организации/население	<ul style="list-style-type: none"> -поддержка, лояльность, благосклонное отношение -сотрудничество 	<ul style="list-style-type: none"> -Реализация политики и программ корпоративной социальной ответственности -Раскрытие финансовой и нефинансовой информации и -Отчетность -Встречи -Интернет-ресурсы
11	Средства массовой информации (СМИ)	<ul style="list-style-type: none"> -Информирование о деятельности Общества - Прозрачность и раскрытие информации 	<ul style="list-style-type: none"> – ВНД – Годовой отчет – Интернет-ресурсы